



ΕΘΝΙΚΗ
ΑΡΧΗ
ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ

Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ποσοτικής Έρευνας με θέμα τη Διαφήμιση στην κατηγορία του Αθλητικού Στοιχήματος

ΜΑΪΟΣ 2023

Ταυτότητα Έρευνας

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ
IMR/UNIVERSITY OF NICOSIA™

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ
ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2023

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
1000 ΑΤΟΜΑ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
ΑΝΔΡΕΣ & ΓΥΝΑΙΚΕΣ 18 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΩ

ΚΑΛΥΨΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ, ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ
ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ
ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

*Σημείωση: λόγω στρογγυλοποίησης των ποσοστών σε κάποιες περιπτώσεις το άθροισμα μπορεί να έχει απόκλιση από το 100% κατά μία μονάδα (99% ή 101%)

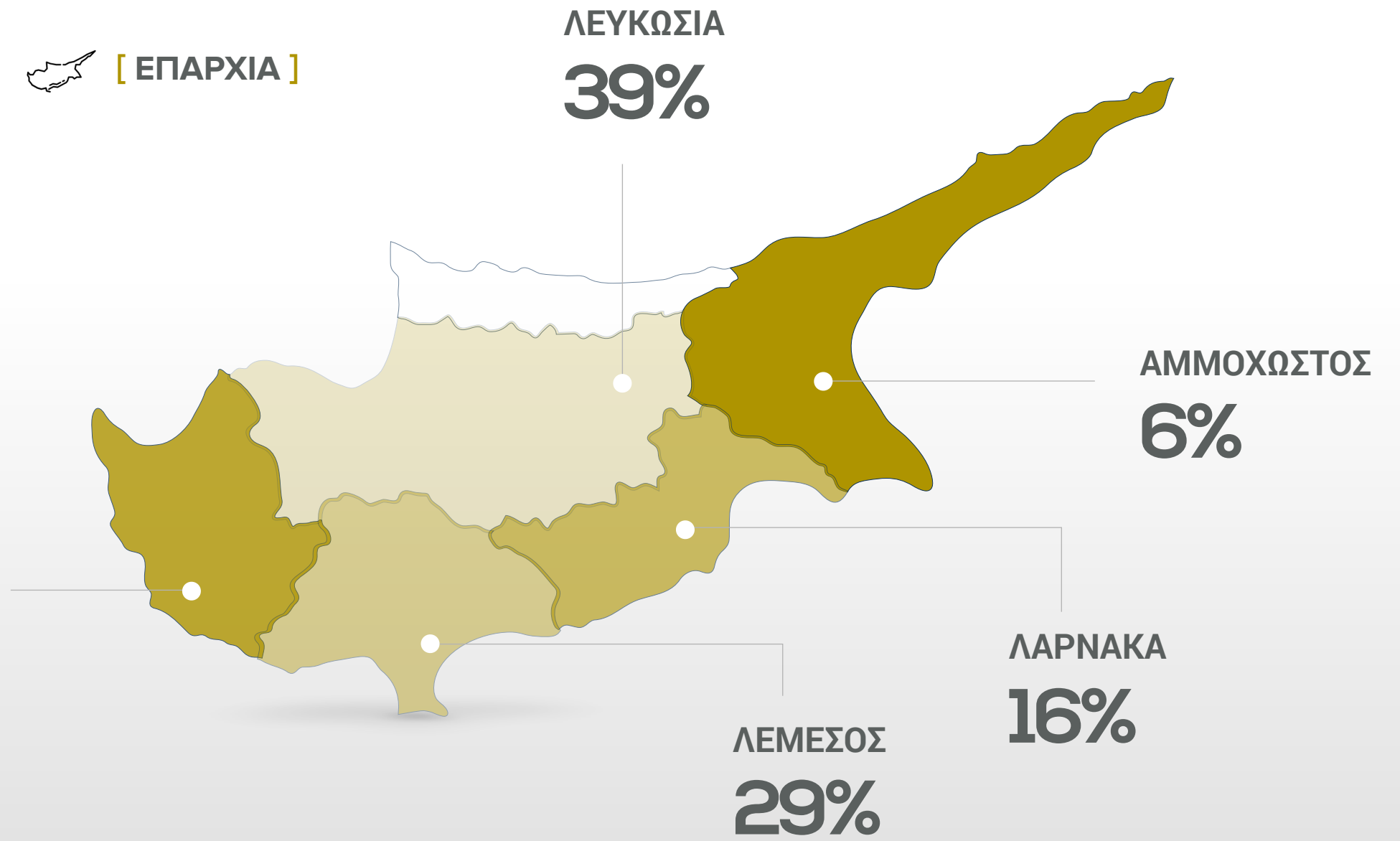
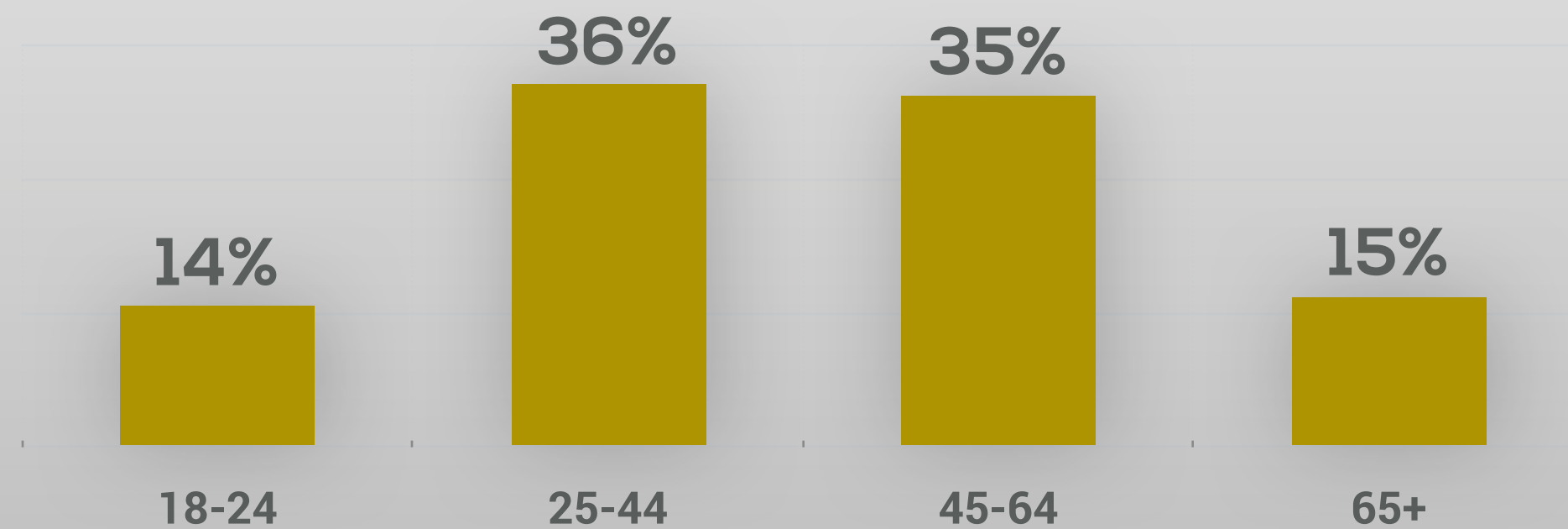
Χαρακτηριστικά Δείγματος

[ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ]

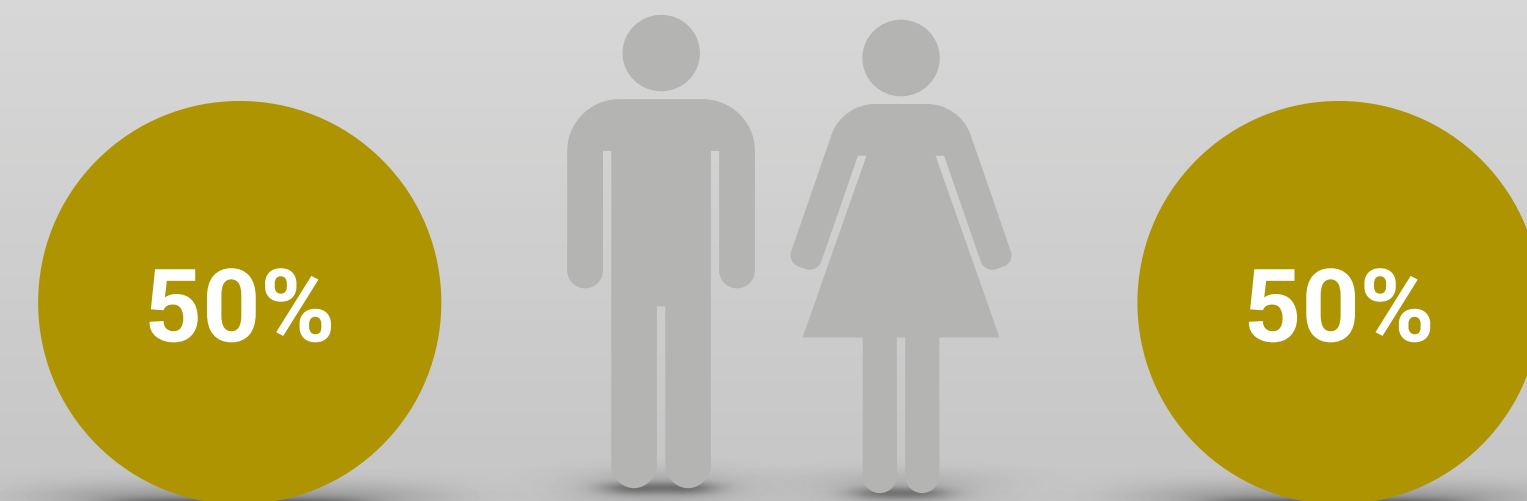
1000 ΑΤΟΜΑ



[ΗΛΙΚΙΑ]



[ΦΥΛΟ]





- ▶ Διερεύνηση του βαθμού αποτελεσματικότητας της ρυθμισμένης διαφήμισης αλλά και των επιδράσεων της
- ▶ Αποτύπωση της συχνότητας και των μέσων προβολής της διαφήμισης
- ▶ Διερεύνηση του βαθμού προτροπής των διαφημίσεων για στοιχηματισμό

01

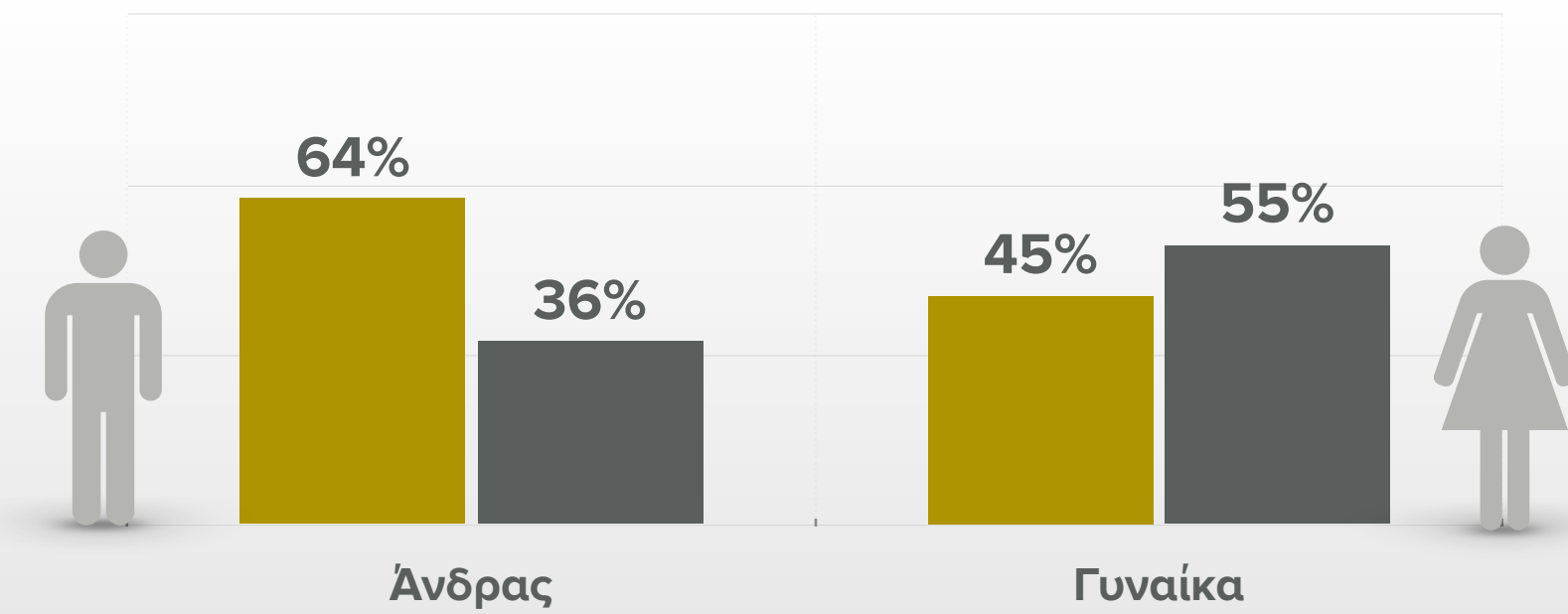
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: Ενασχόληση με το Στοιχείο και τα Τυχερά Παιχνίδια

Έχετε παίξει τυχερά παιχνίδια κατά τους τελευταίους 12 μήνες;

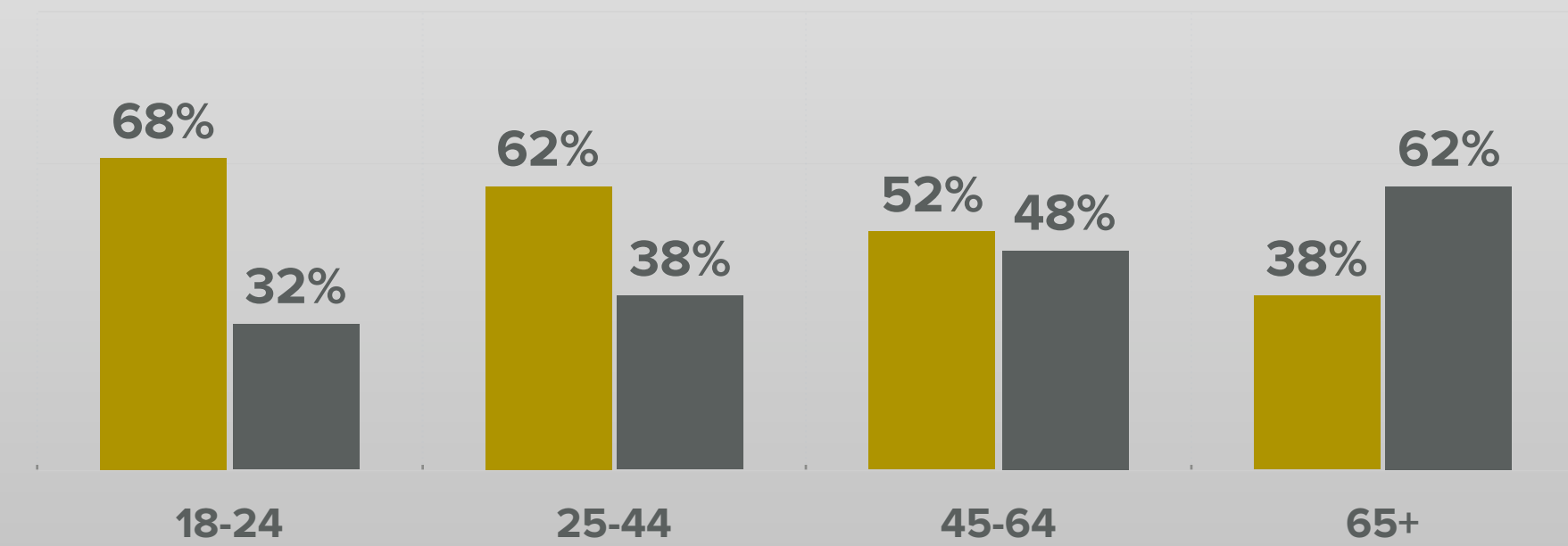


● Ναι ● Όχι

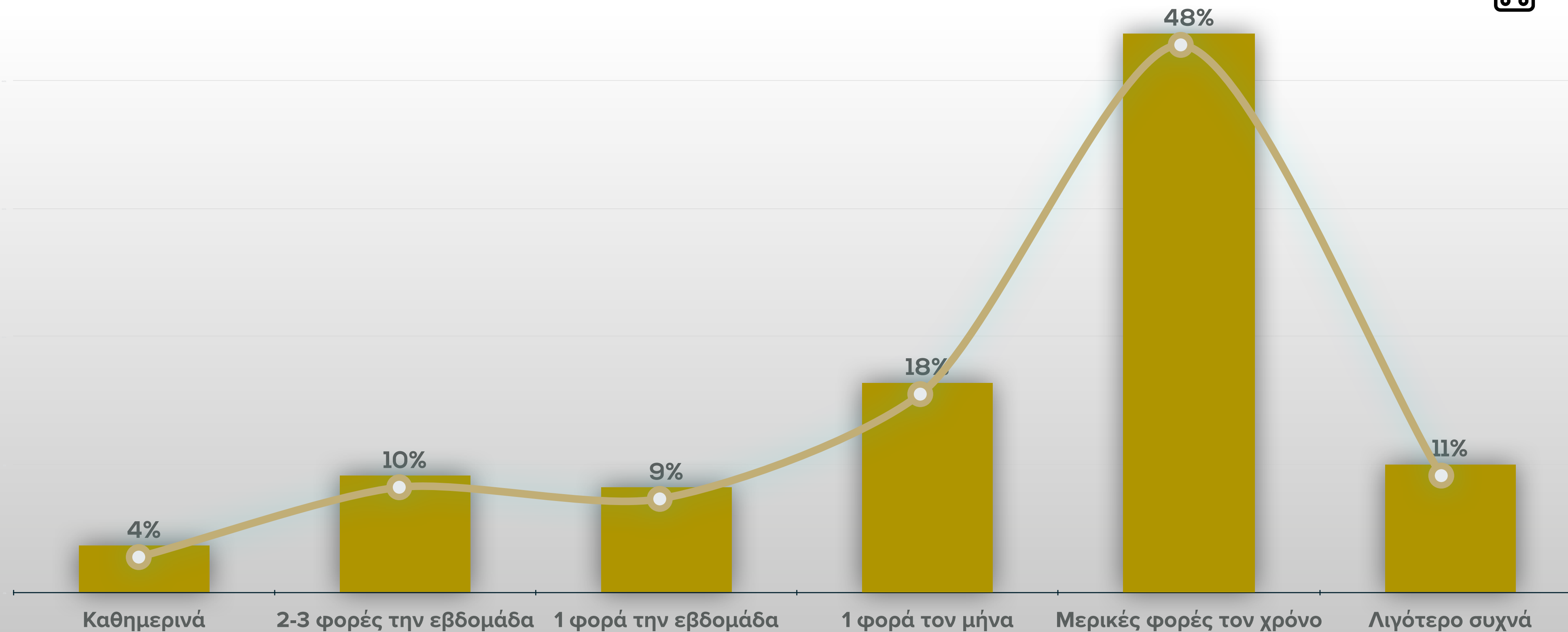
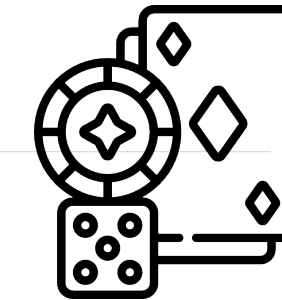
♂ [ΦΥΛΟ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



Πόσο συχνά παίζετε τυχερά παιχνίδια;



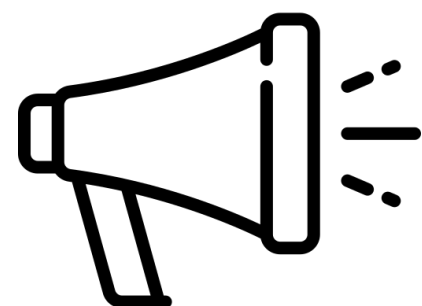
ΒΑΣΗ:
549

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΠΑΙΞΕΙ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
ΚΑΤΑ ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ 12 ΜΗΝΕΣ

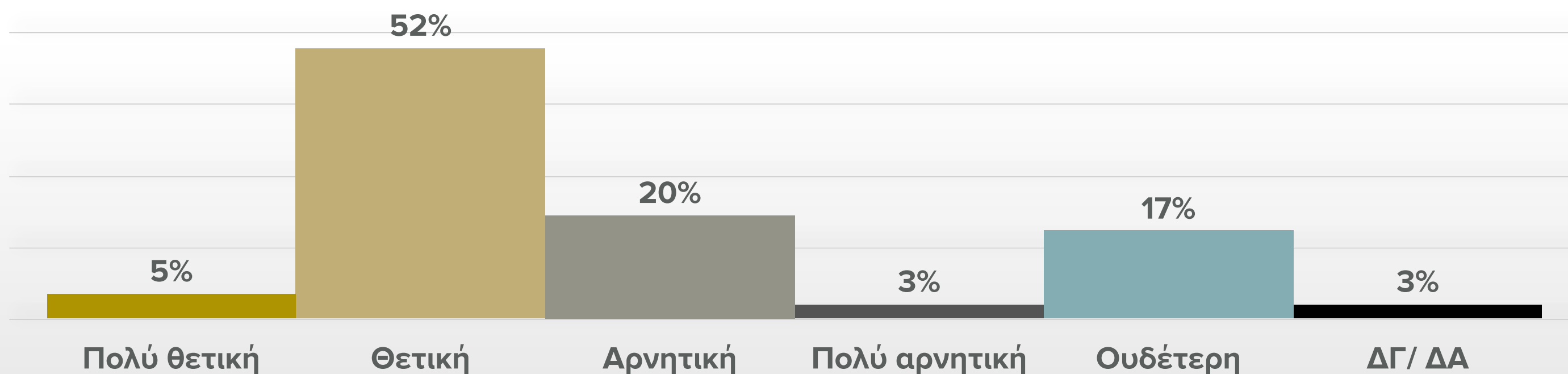
02

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: Διαφήμιση

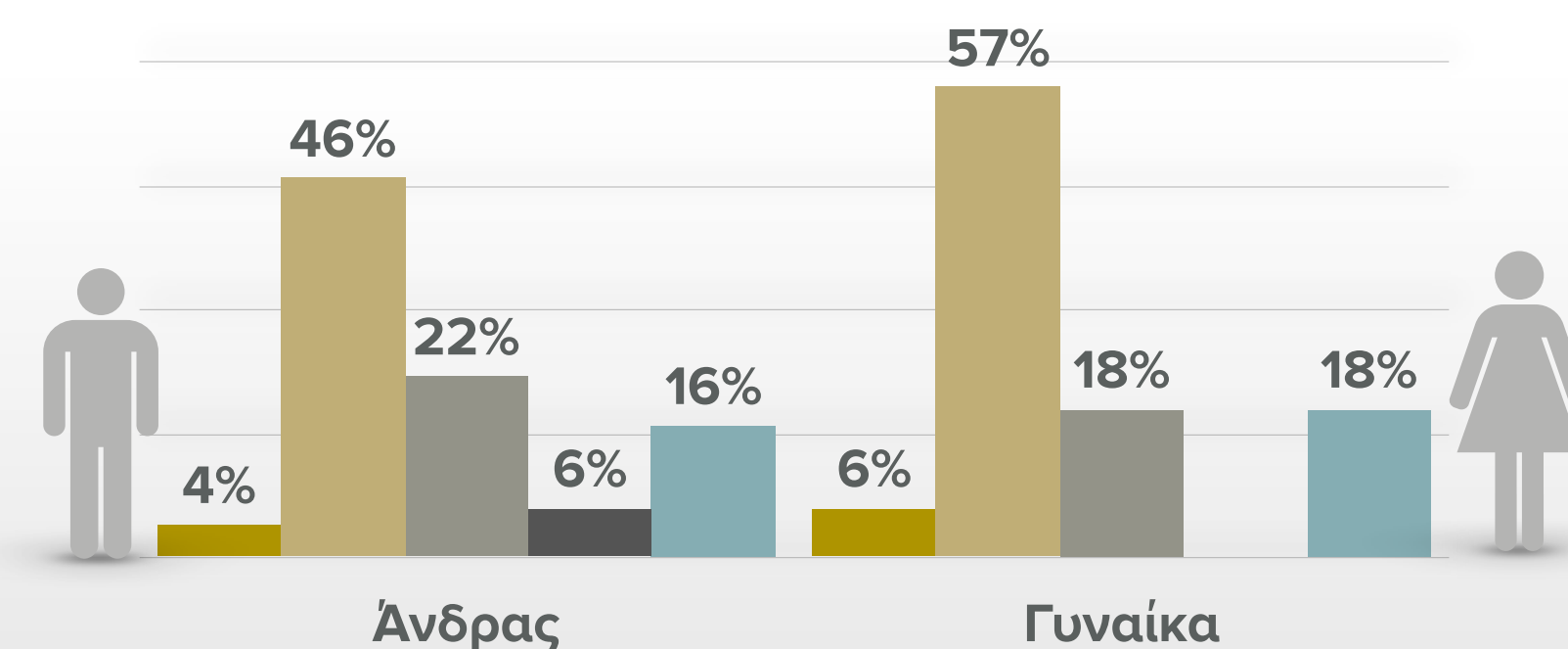
Ποια είναι η άποψή σας για τη διαφήμιση γενικότερα;



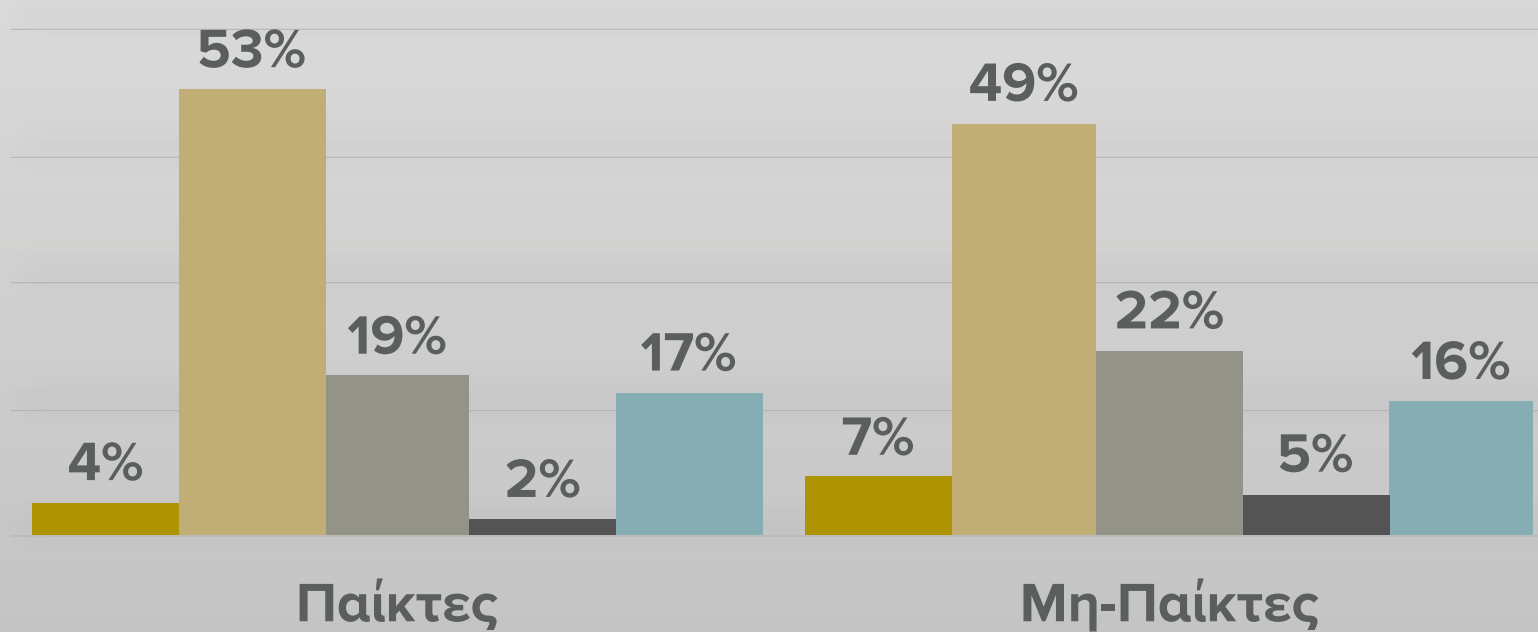
■ Πολύ θετική
 ■ Θετική
 ■ Αρνητική
 ■ Πολύ αρνητική
 ■ Ουδέτερη
 ■ ΔΓ/ ΔΑ



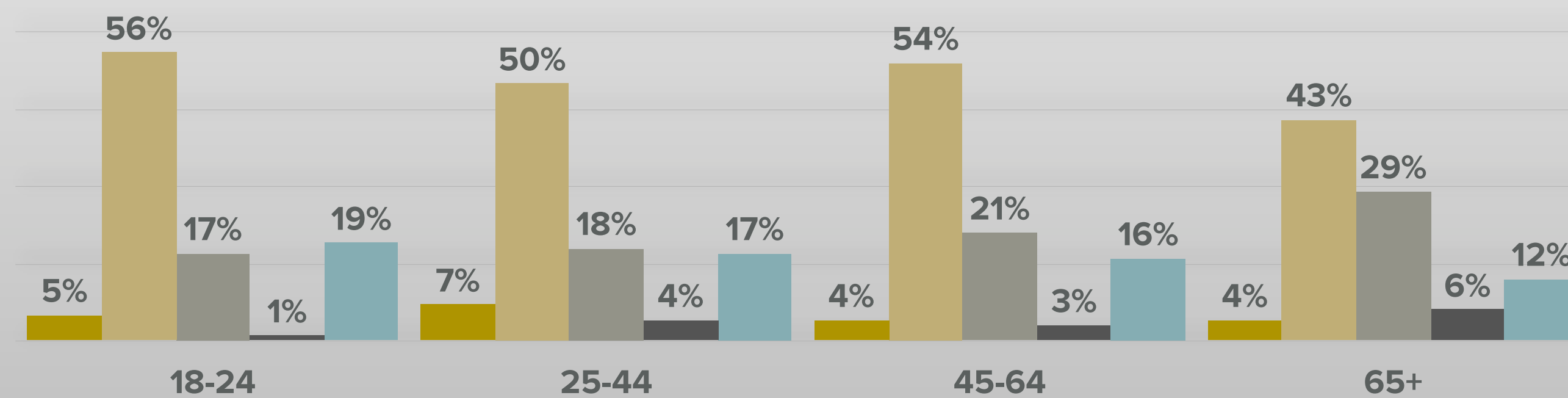
♀ [ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

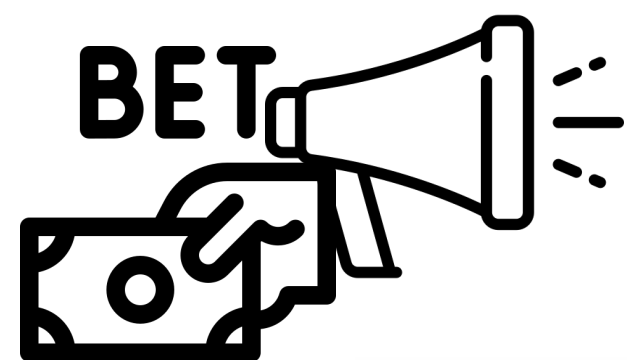


[ΗΛΙΚΙΑ]

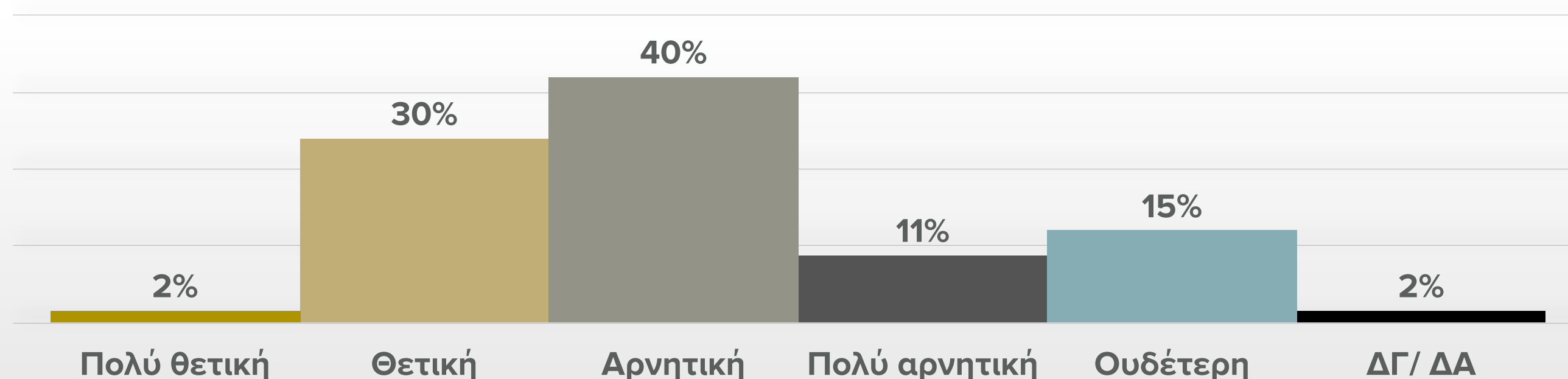


ΒΑΣΗ:
1000 ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

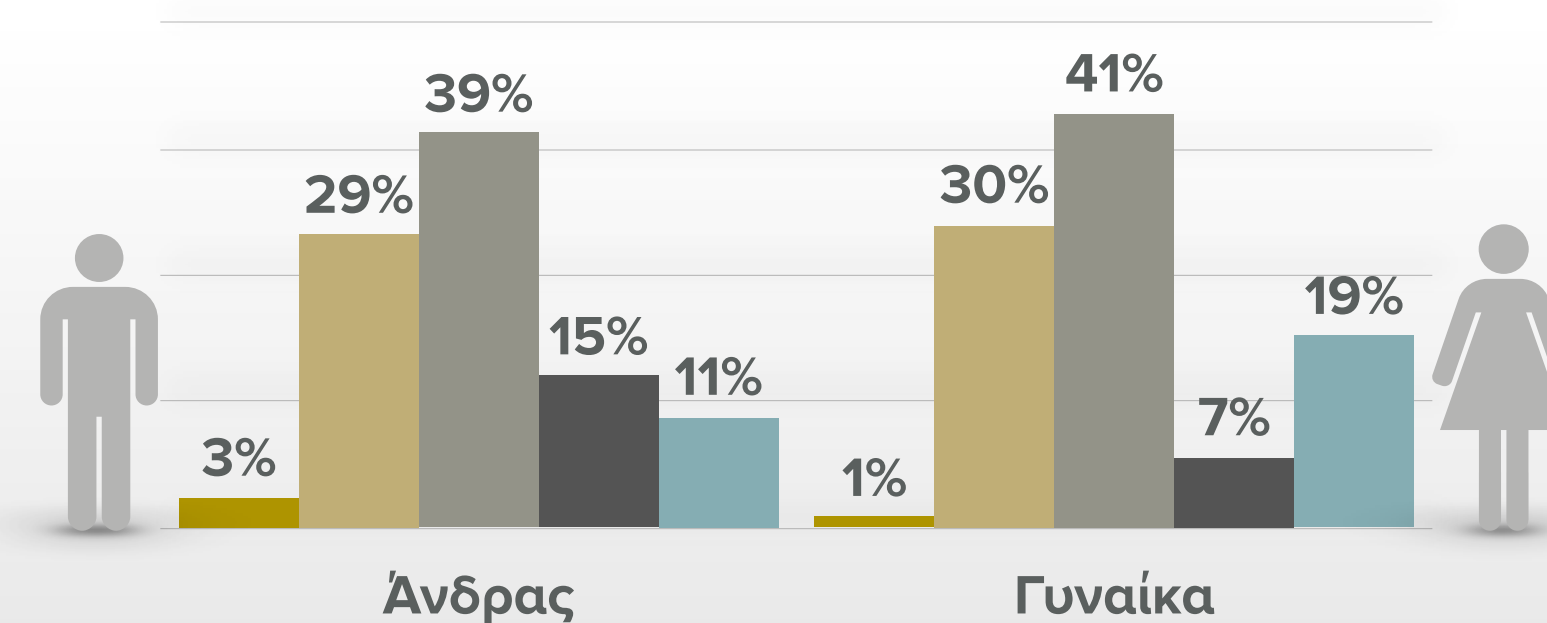
Ποια είναι η άποψή σας για τη διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών;



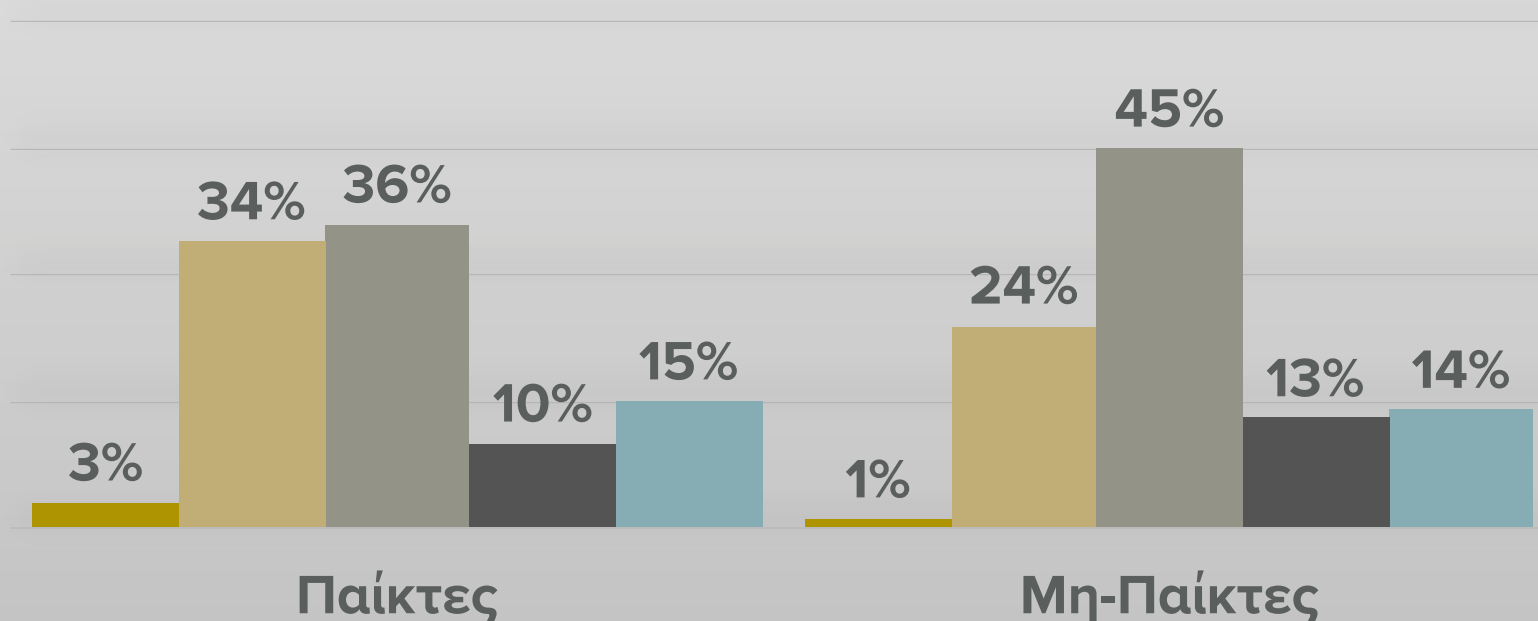
■ Πολύ θετική
 ■ Θετική
 ■ Αρνητική
 ■ Πολύ αρνητική
 ■ Ουδέτερη
 ■ ΔΓ/ ΔΑ



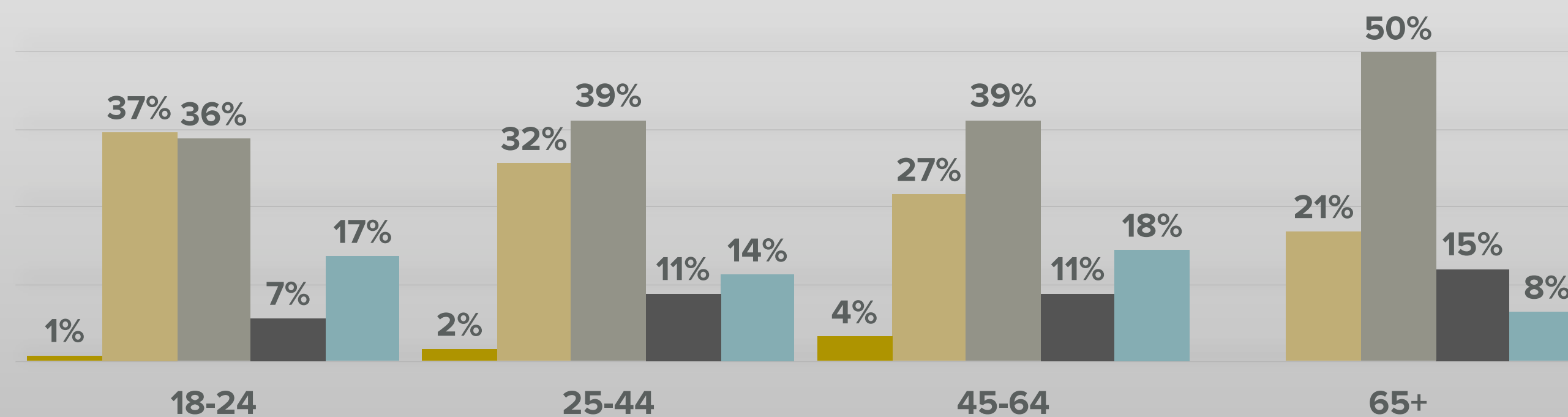
♀ [ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

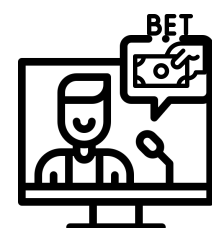


[ΗΛΙΚΙΑ]

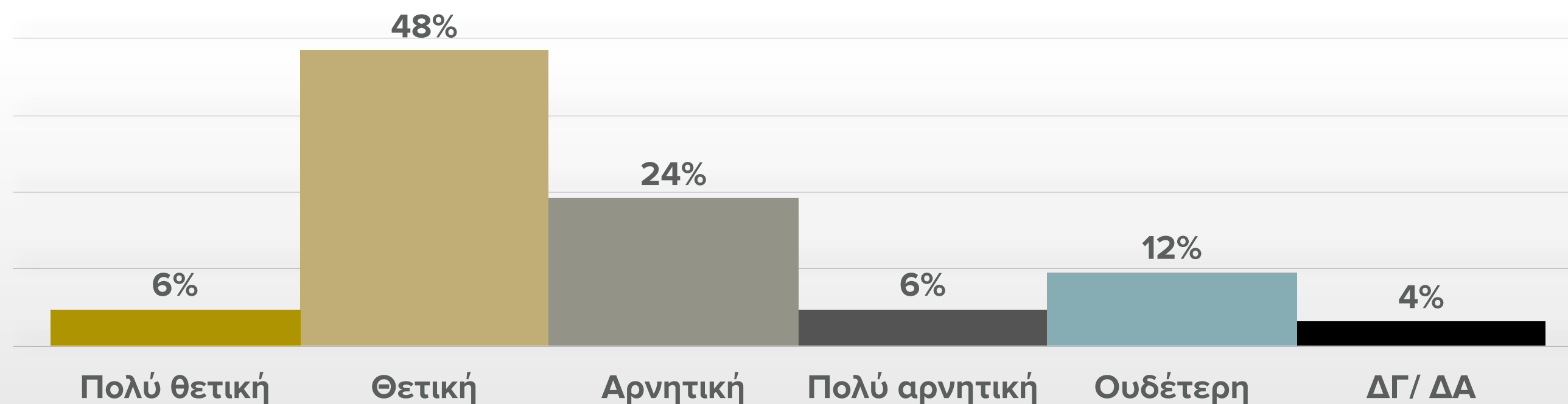


ΒΑΣΗ:
1000 ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

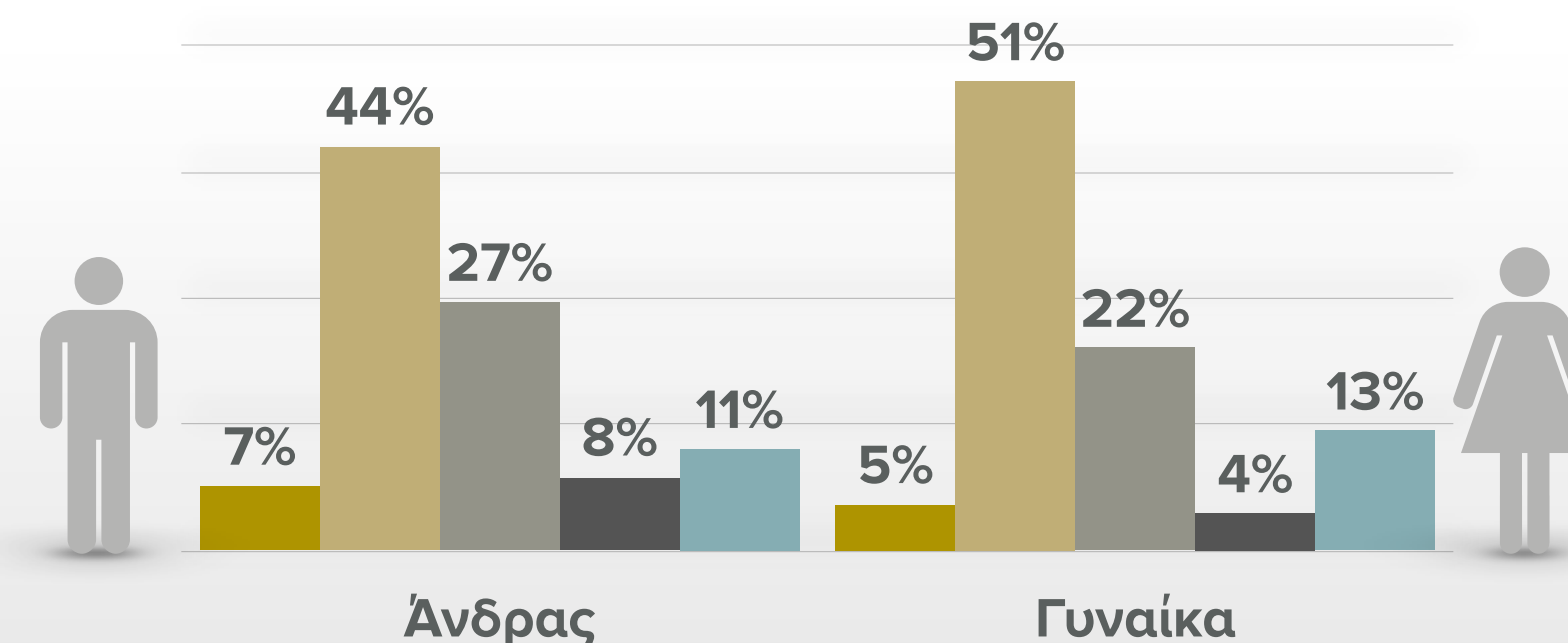
Ποια είναι η άποψη σας για τις χορηγίες αθλητικών εκπομπών/podcasts από στοιχηματικές εταιρείες;



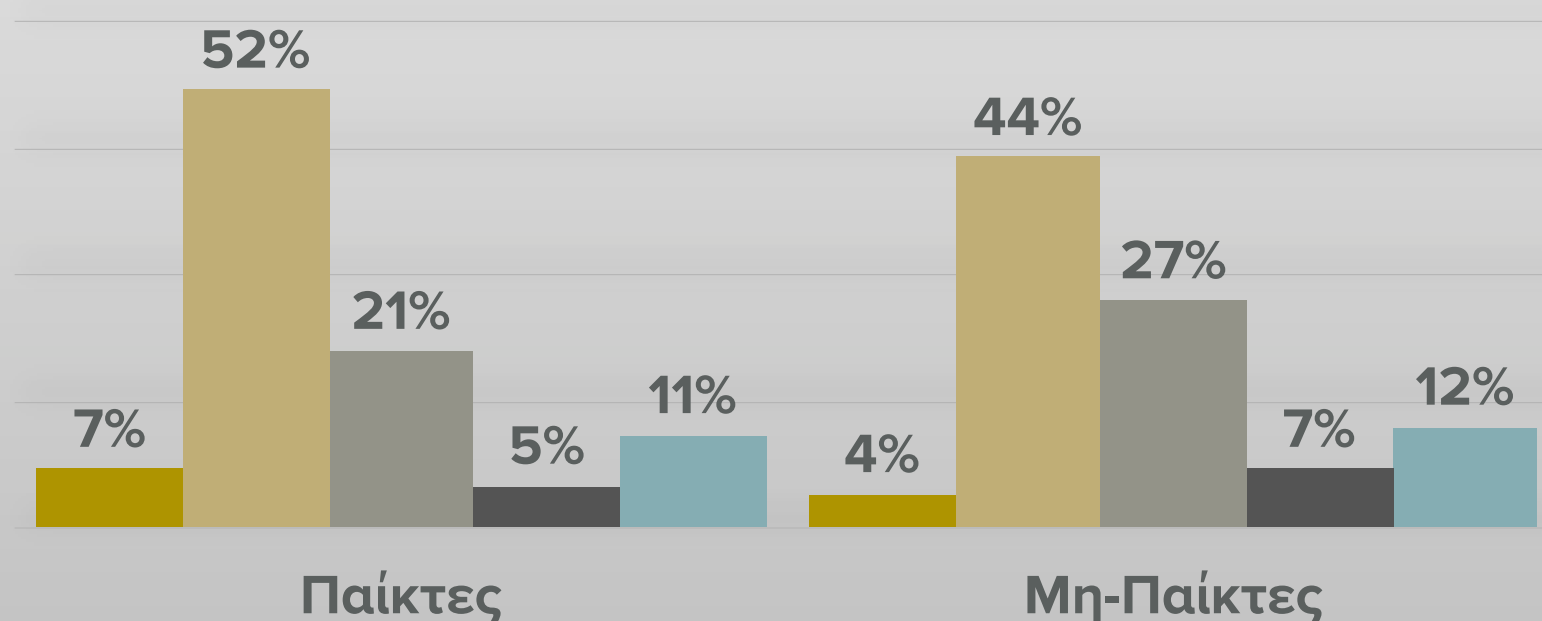
■ Πολύ θετική
 ■ Θετική
 ■ Αρνητική
 ■ Πολύ αρνητική
 ■ Ουδέτερη
 ■ ΔΓ/ ΔΑ



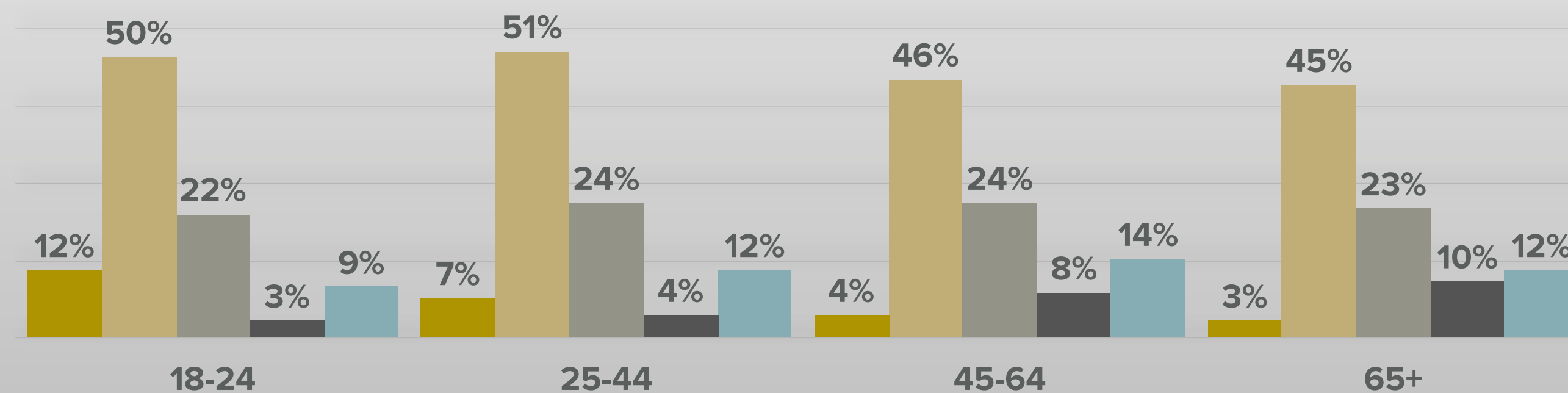
♀ [ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

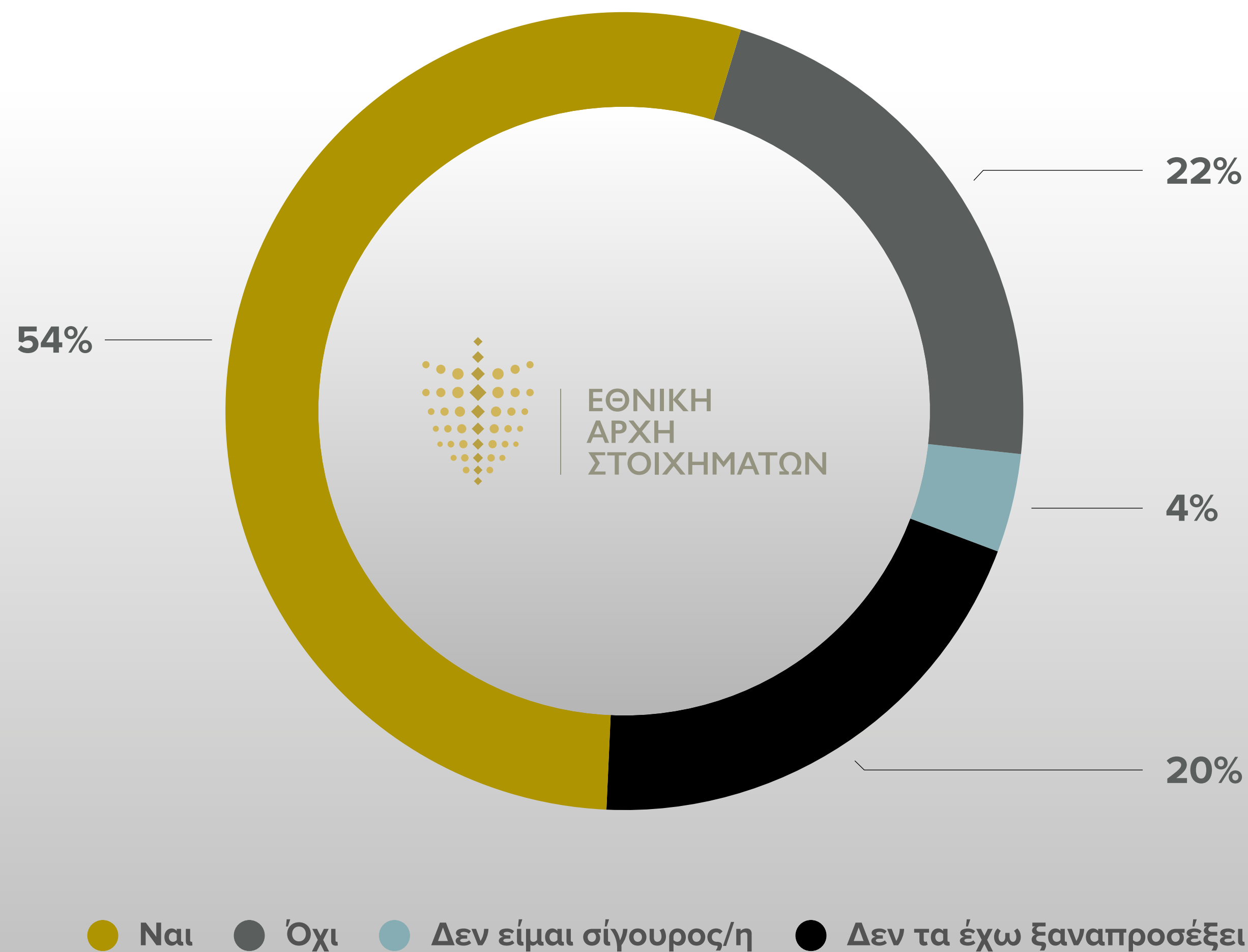


[ΗΛΙΚΙΑ]



ΒΑΣΗ:
1000 ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

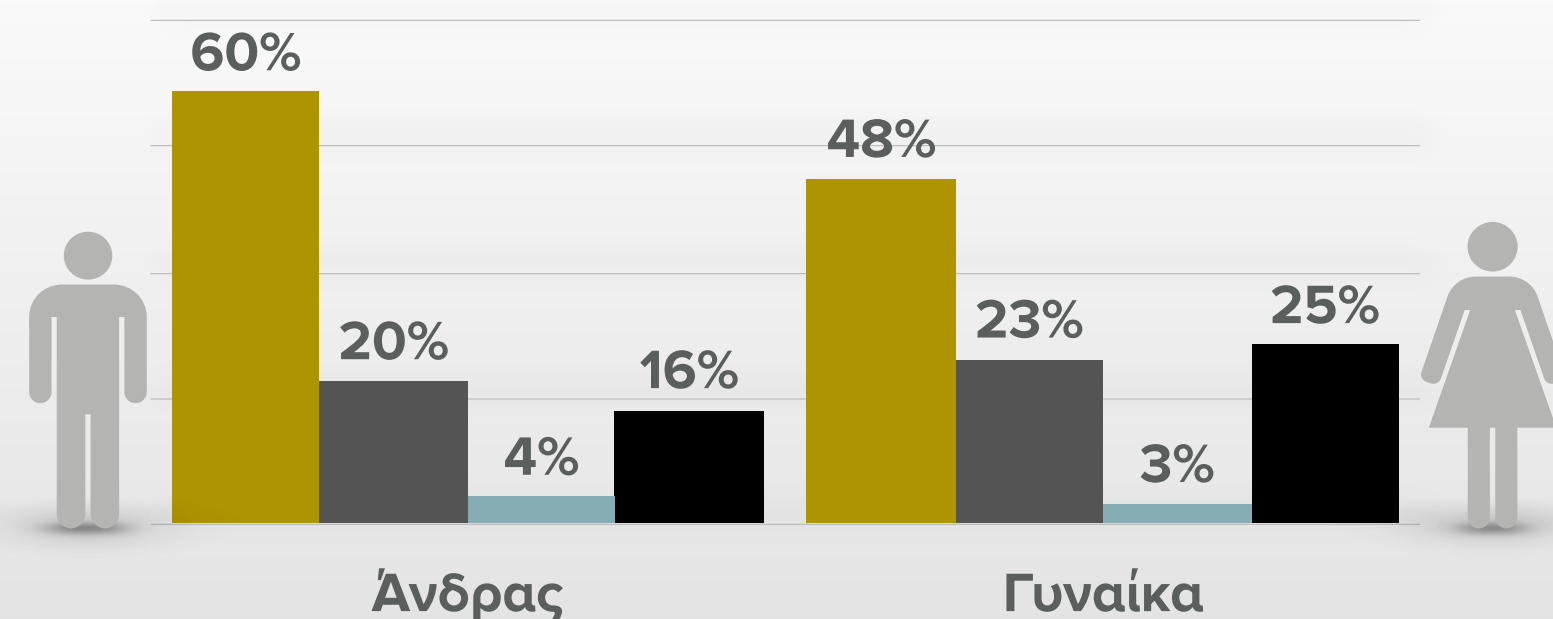
Στο κάτω μέρος των διαφημίσεων των εταιρειών παροχής υπηρεσιών στοιχήματος τοποθετούνται τα λογότυπα της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων τα οποία υποδηλώνουν ότι η εταιρεία κατέχει άδεια. Είναι κατανοητά; (1/2)



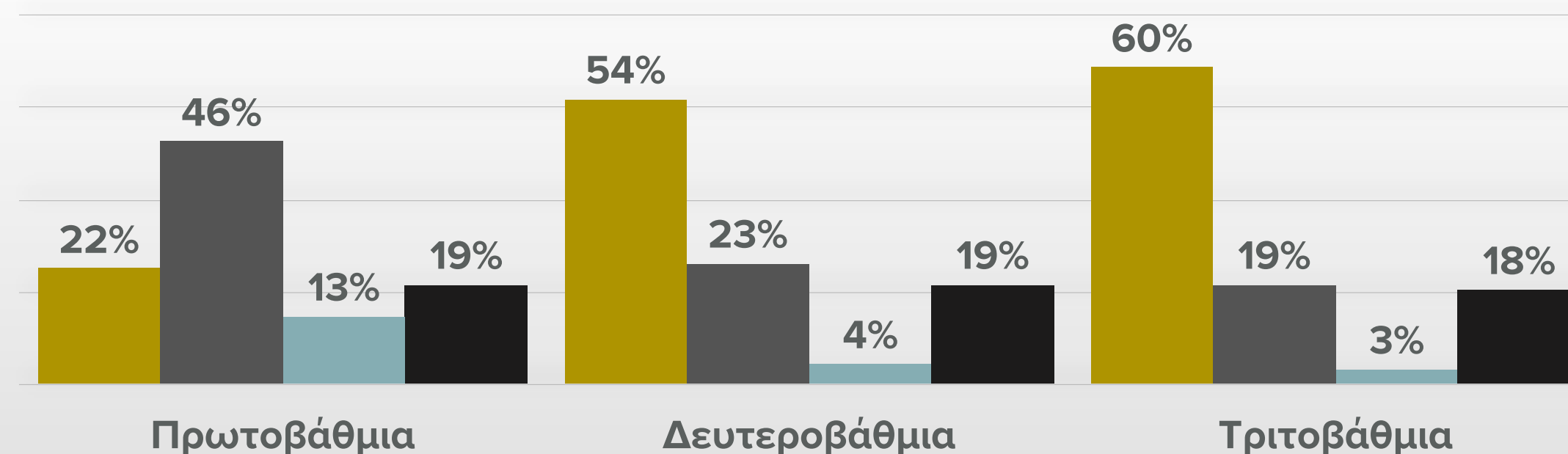
Στο κάτω μέρος των διαφημίσεων των εταιρειών παροχής υπηρεσιών στοιχήματος τοποθετούνται τα λογότυπα της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων τα οποία υποδηλώνουν ότι η εταιρεία κατέχει άδεια. Είναι κατανοητά; (2/2)

■ Ναι ■ Όχι ■ Δεν είμαι σίγουρος/η ■ Δεν τα έχω ξαναπροσέξει

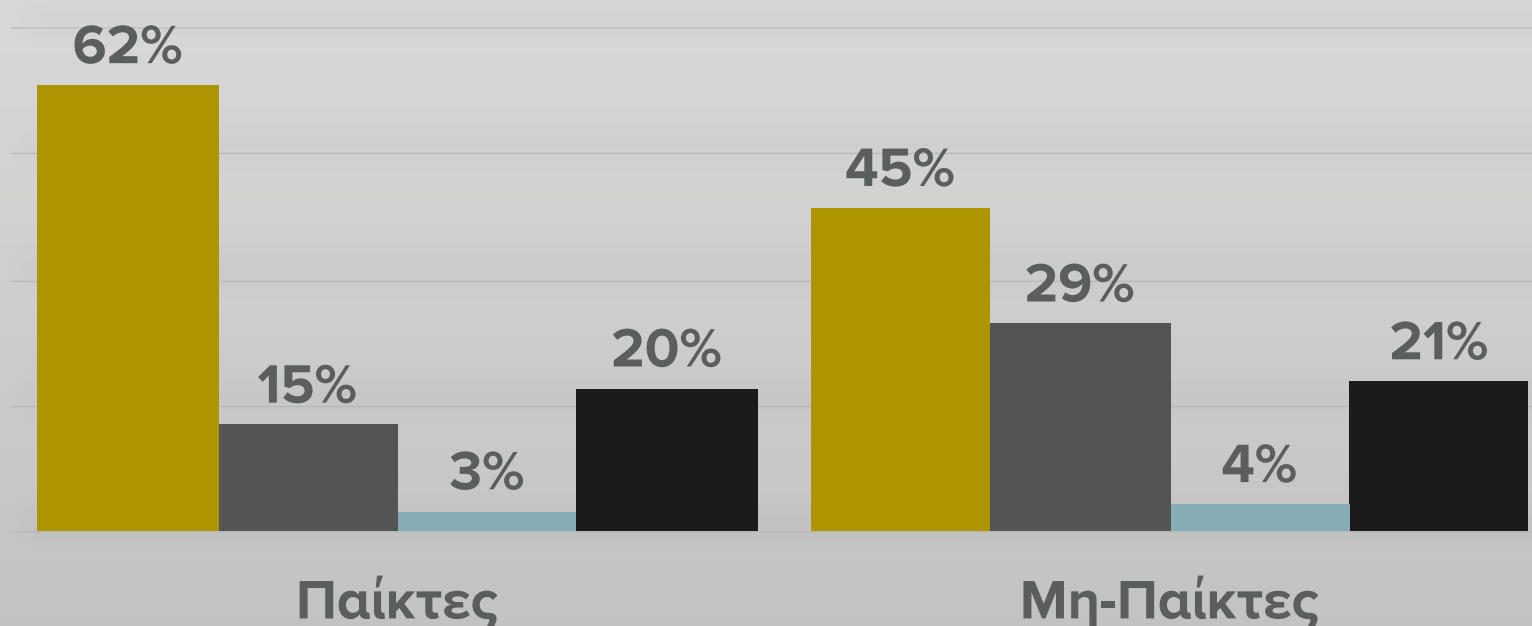
♂ [ΦΥΛΟ]



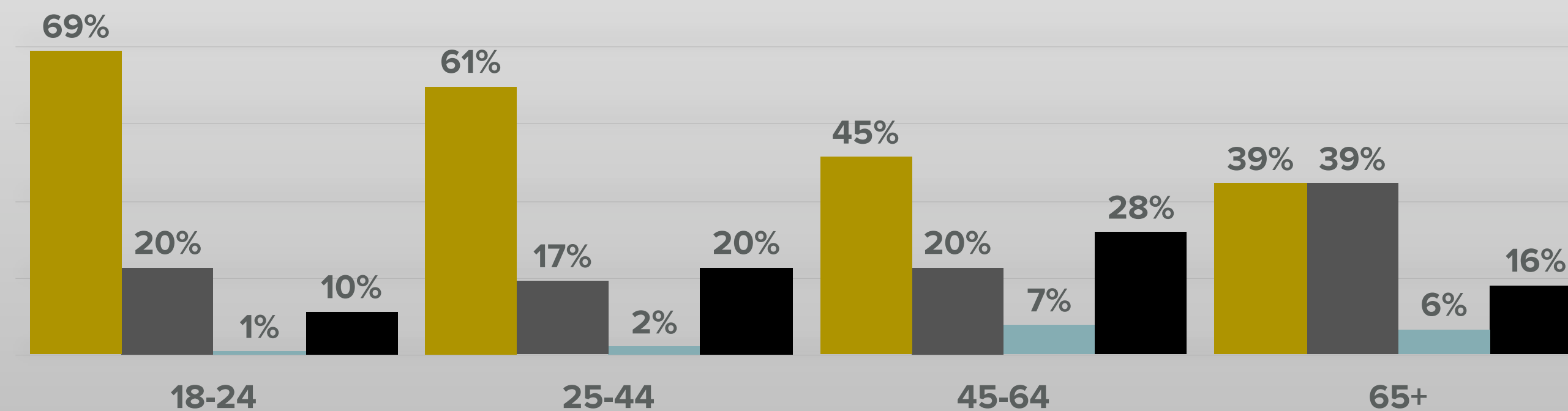
🎓 [ΜΟΡΦΩΣΗ]



🎴 [ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]

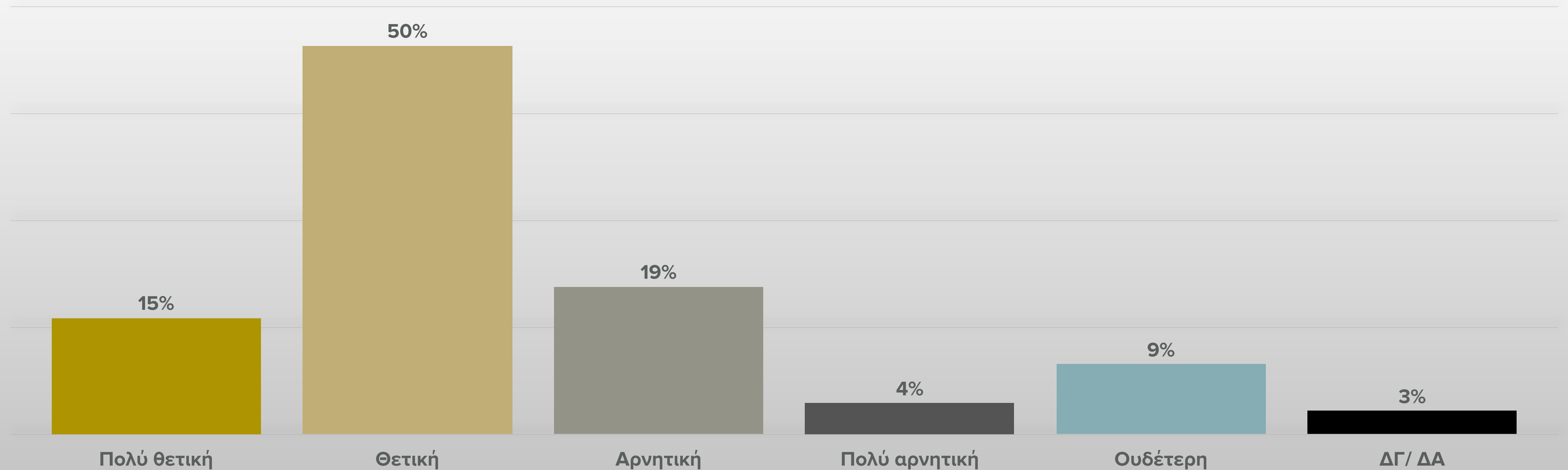


ΒΑΣΗ:
1000 ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Ποια είναι η άποψη σας για την τοποθέτηση λογοτύπων της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων και του Ασφαλούς Παιχνιδιού στις διαφημίσεις των εταιρειών; (1/2)



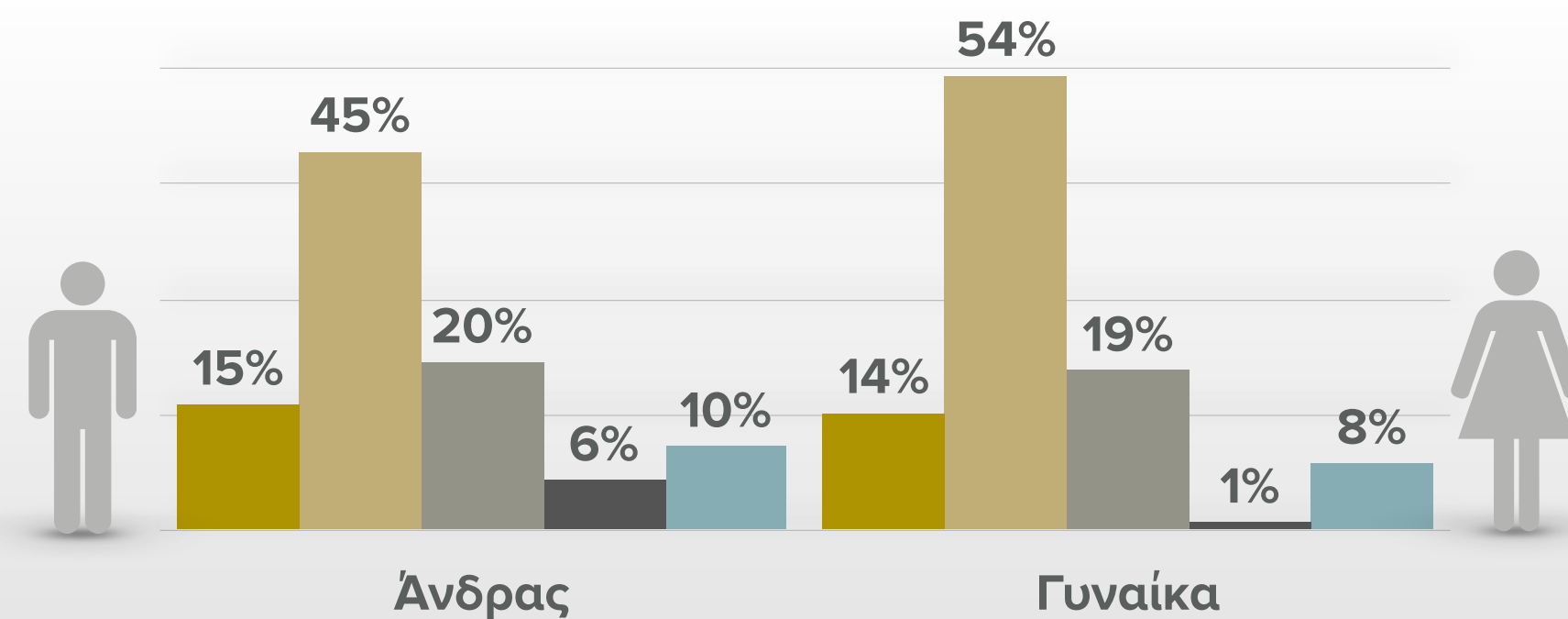
Πολύ θετική Θετική Αρνητική Πολύ αρνητική Ουδέτερη ΔΓ/ ΔΑ



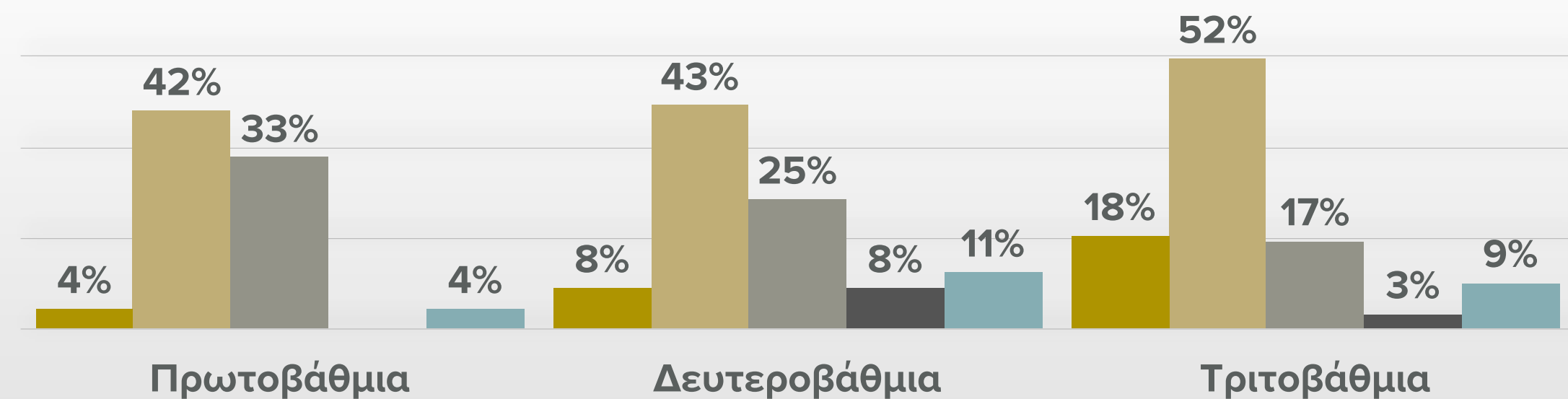
Ποια είναι η άποψη σας για την τοποθέτηση λογοτύπων της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων και του Ασφαλούς Παιχνιδιού στις διαφημίσεις των εταιρειών; (2/2)

Πολύ θετική Θετική Αρνητική Πολύ αρνητική Ουδέτερη

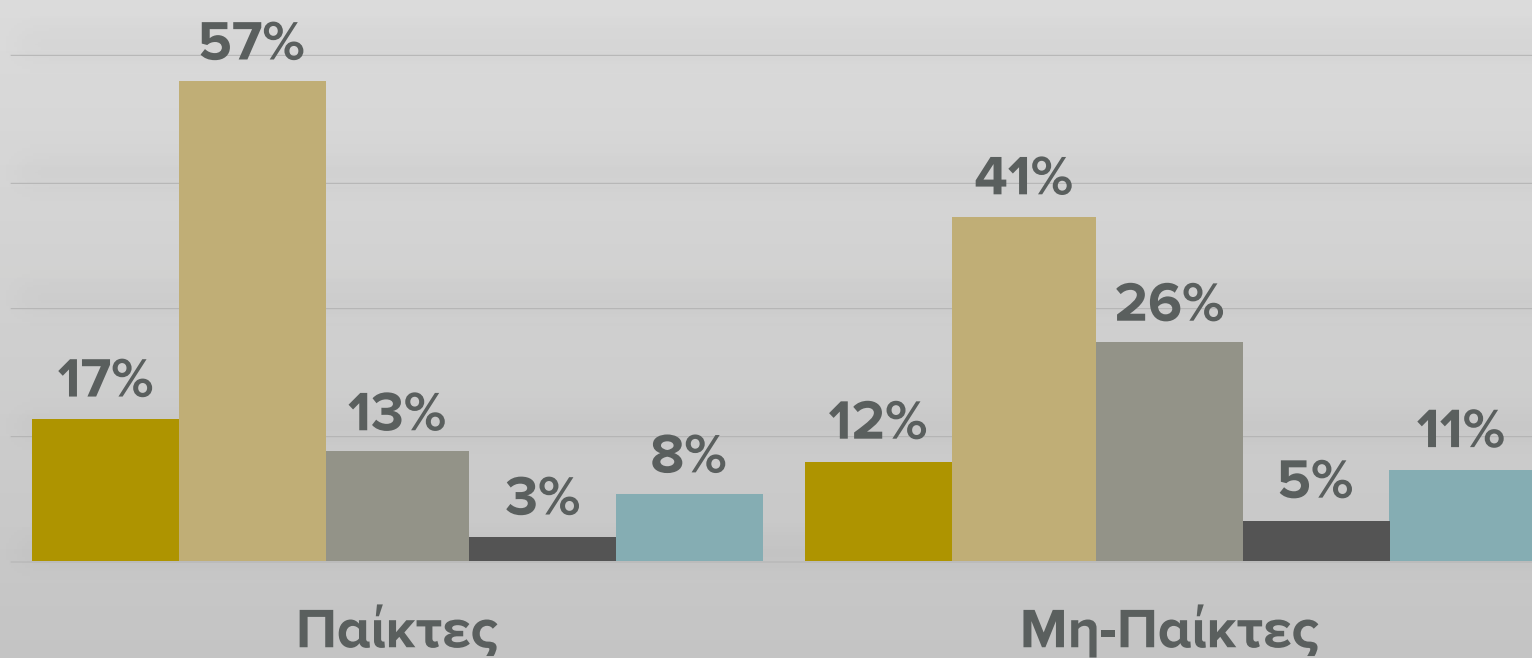
ΦΥΛΟ



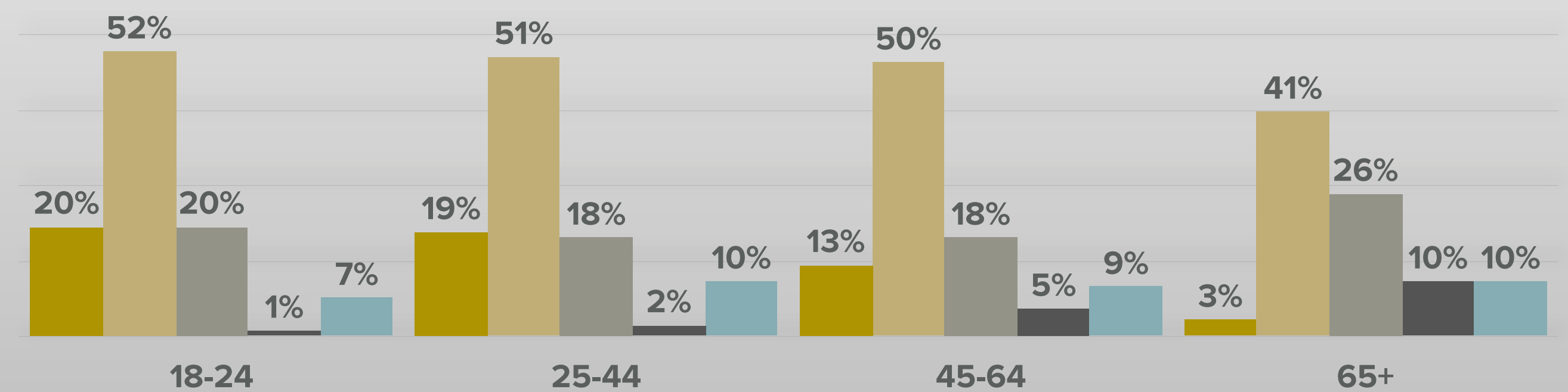
ΜΟΡΦΩΣΗ



ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

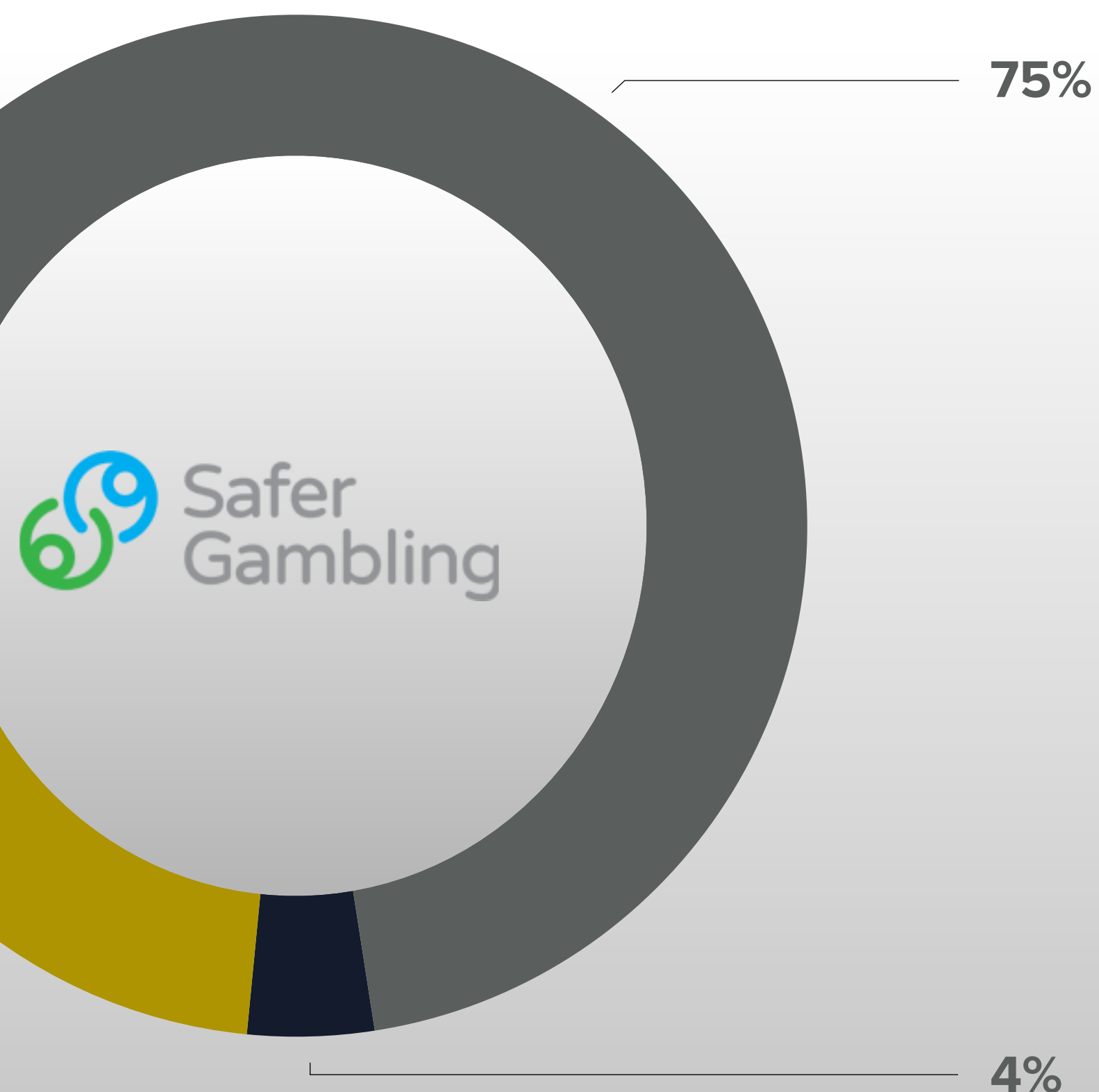


ΗΛΙΚΙΑ

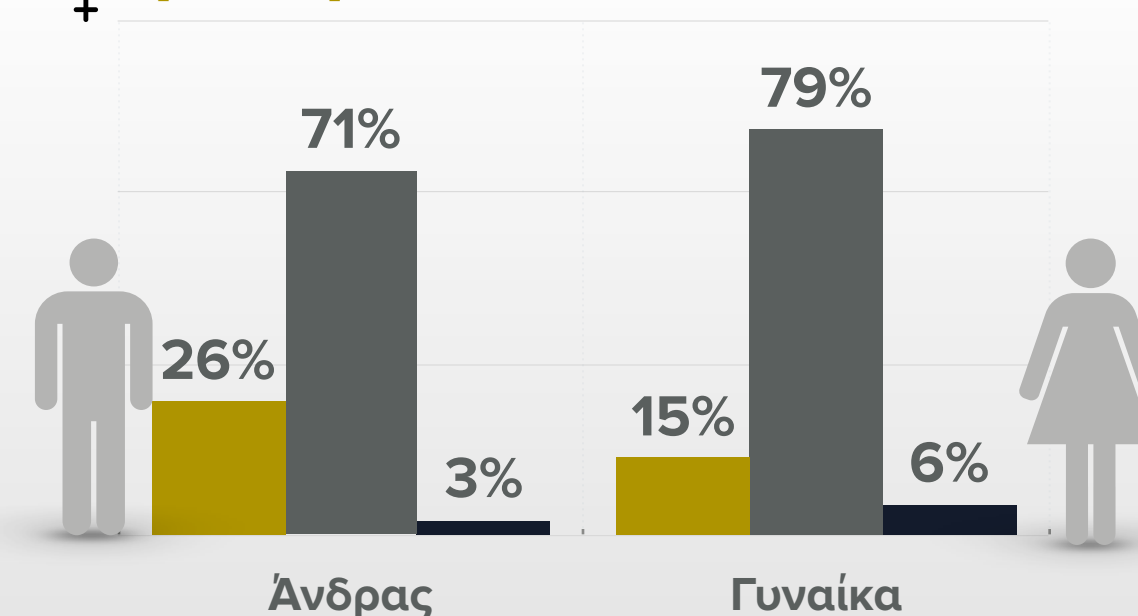


Κατά τον τελευταίο μήνα, έχετε παρατηρήσει οποιαδήποτε πληροφόρηση σε στοιχηματική διαφήμιση που να αφορά την προστασία των παικτών ή για το ασφαλές παιχνίδι;

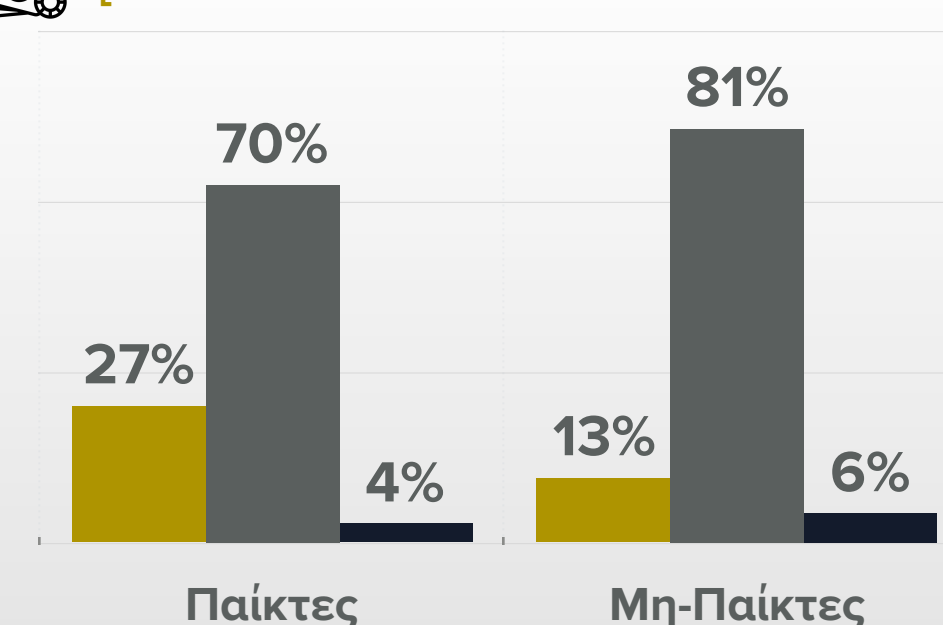
● Ναι ● Όχι ● Δεν είμαι σίγουρος/η



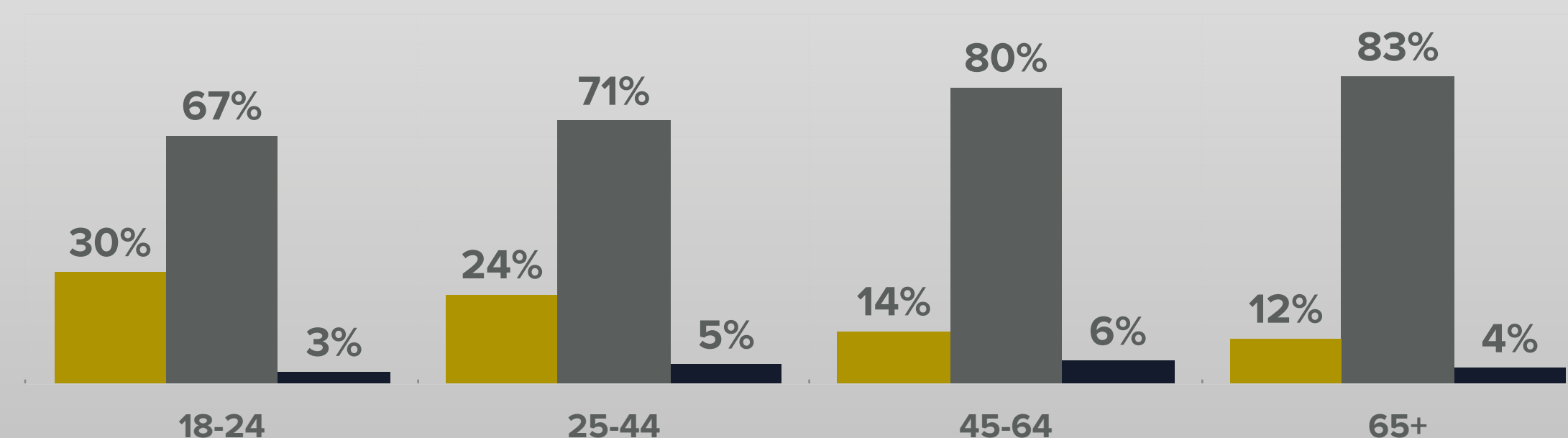
[ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



[ΗΛΙΚΙΑ]

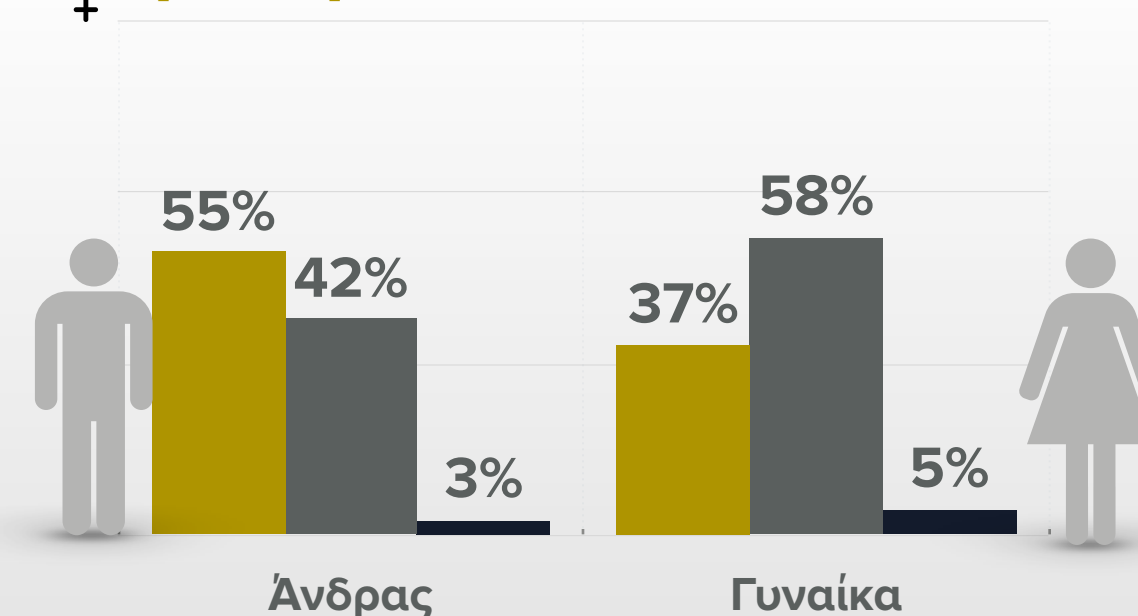


Κατά τον τελευταίο μήνα, έχετε παρατηρήσει οποιαδήποτε πληροφόρηση σε στοιχηματική διαφήμιση που να αφορά την απαγόρευση συμμετοχής σε άτομα κάτω των 18 ετών;

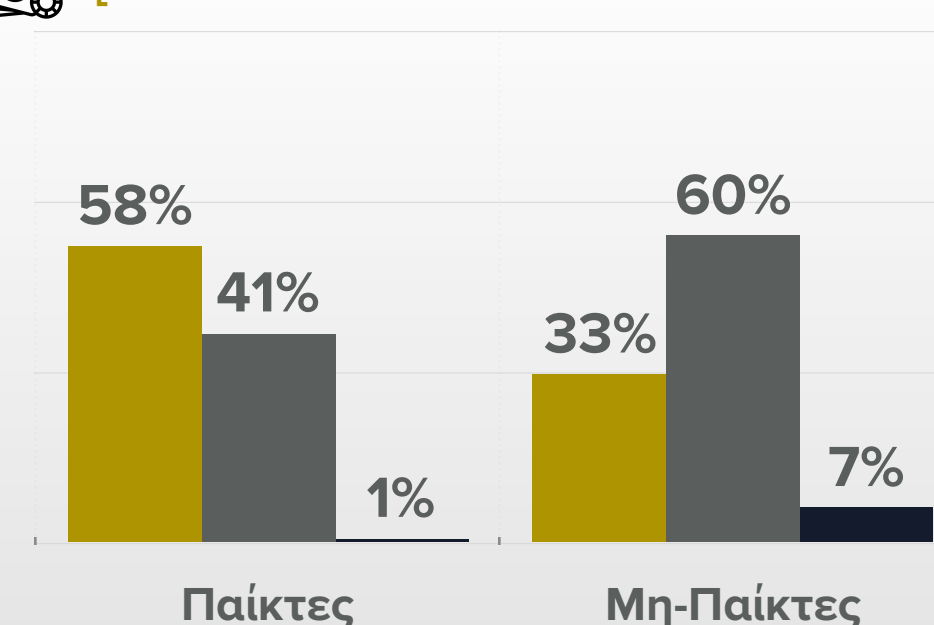
● Ναι ● Όχι ● Δεν είμαι σίγουρος/η



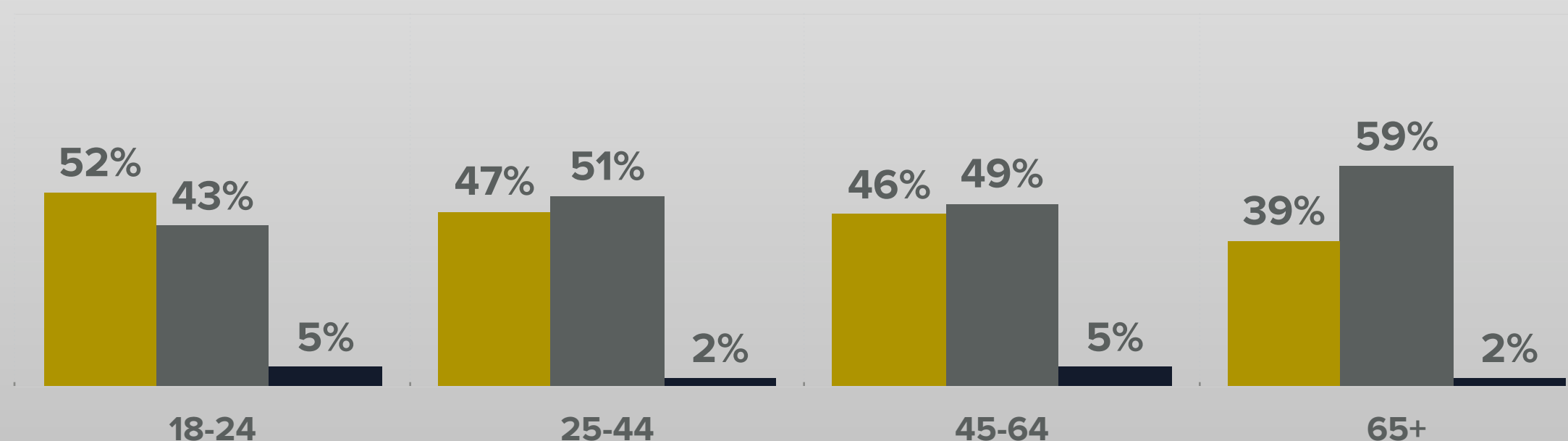
♀ [ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



Ποια από τα ακόλουθα είδη διαφήμισης στοιχηματικών εταιρειών έχετε δει ή ακούσει;

Τηλεοπτικές διαφημίσεις
στοιχηματικών εταιρειών



Διαφήμιση στοιχηματικών
εταιρειών ως χορηγοί σε
φανέλες αθλητικών ομάδων



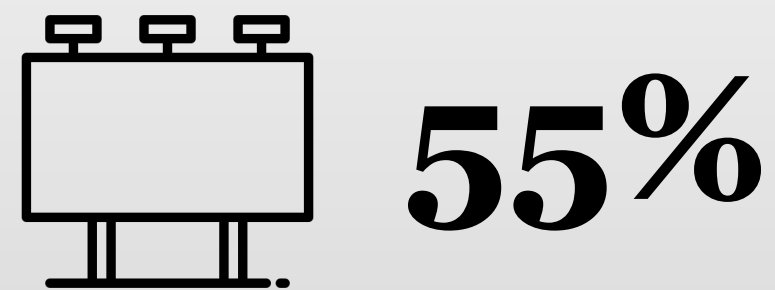
Εμπορικά σήματα
στοιχηματικών εταιρειών κατά
τη διάρκεια αθλητικών αγώνων



Έντυπες και διαδικτυακές
διαφημίσεις (banners)



Billboards



Διαφημίσεις σε ιστοσελίδες ή
apps αθλητικού περιεχομένου



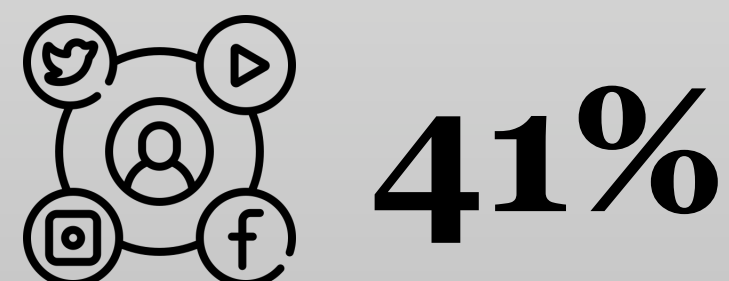
Ραδιοφωνικές διαφημίσεις



Διαφημίσεις σε ιστοσελίδες ή apps
που δεν αφορούν το στοίχημα



Δημοσιεύσεις σε ΜΚΔ



Διάσημες προσωπικότητες/
influencers που προωθούν
στοιχηματικά προϊόντα/υπηρεσίες



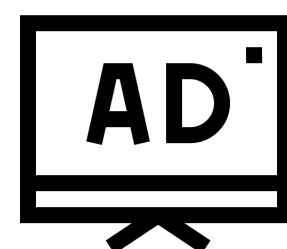
Emails, sms ή τηλεφωνήματα
από στοιχηματικές εταιρείες



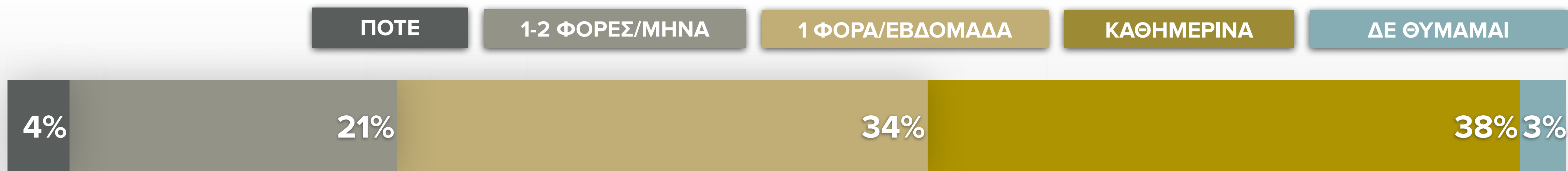
Κανένα από τα πιο πάνω



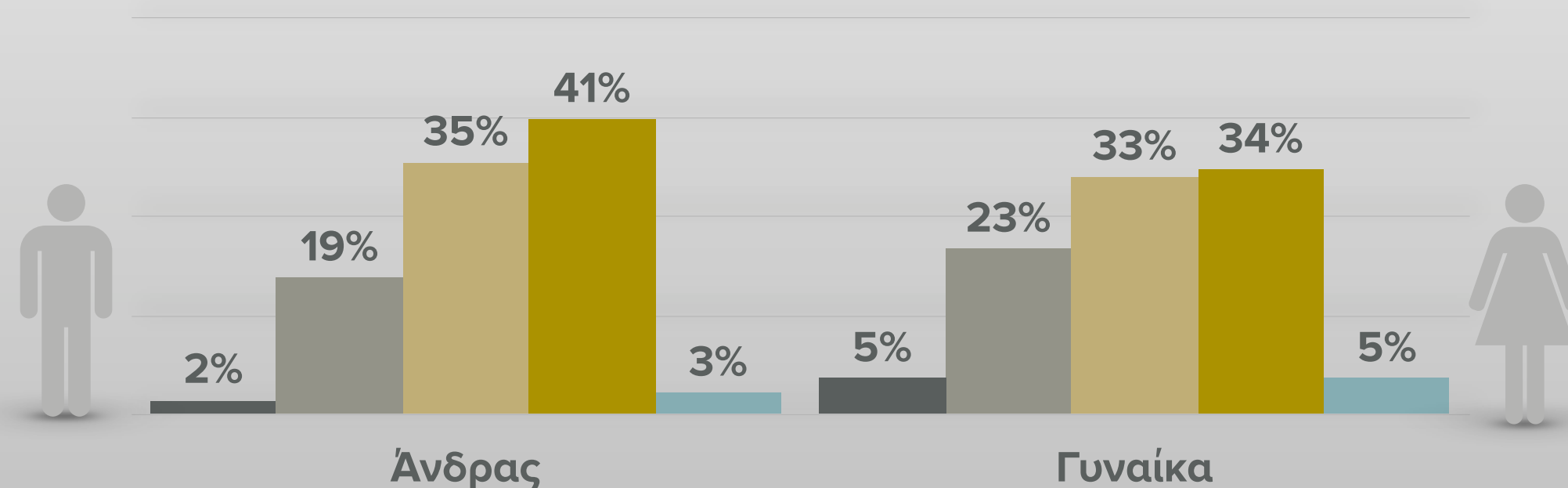
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



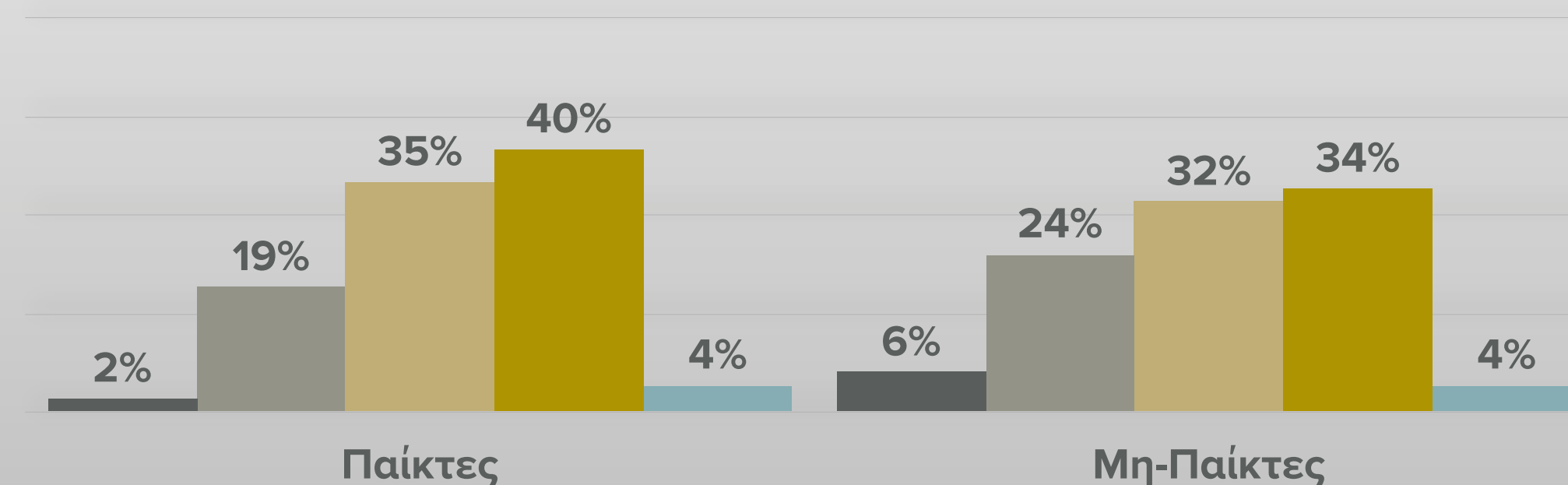
Τηλεοπτικές διαφημίσεις στοιχηματικών εταιρειών



ΦΥΛΟ

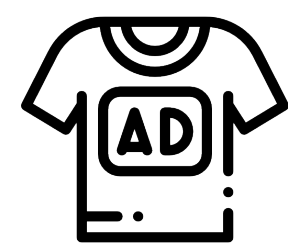


ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

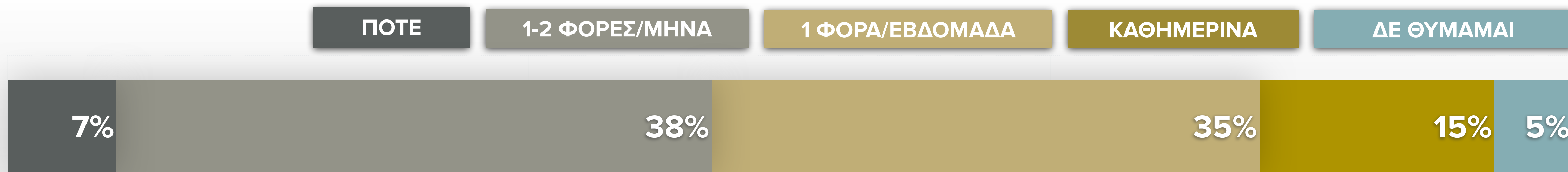


ΒΑΣΗ: 720
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

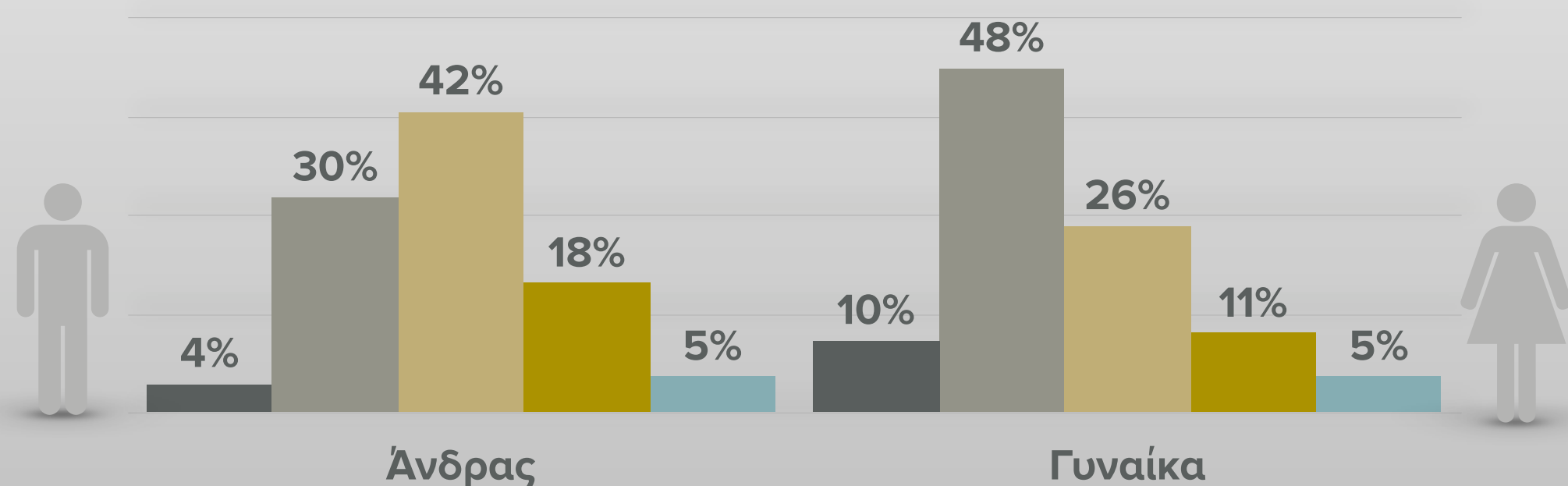
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



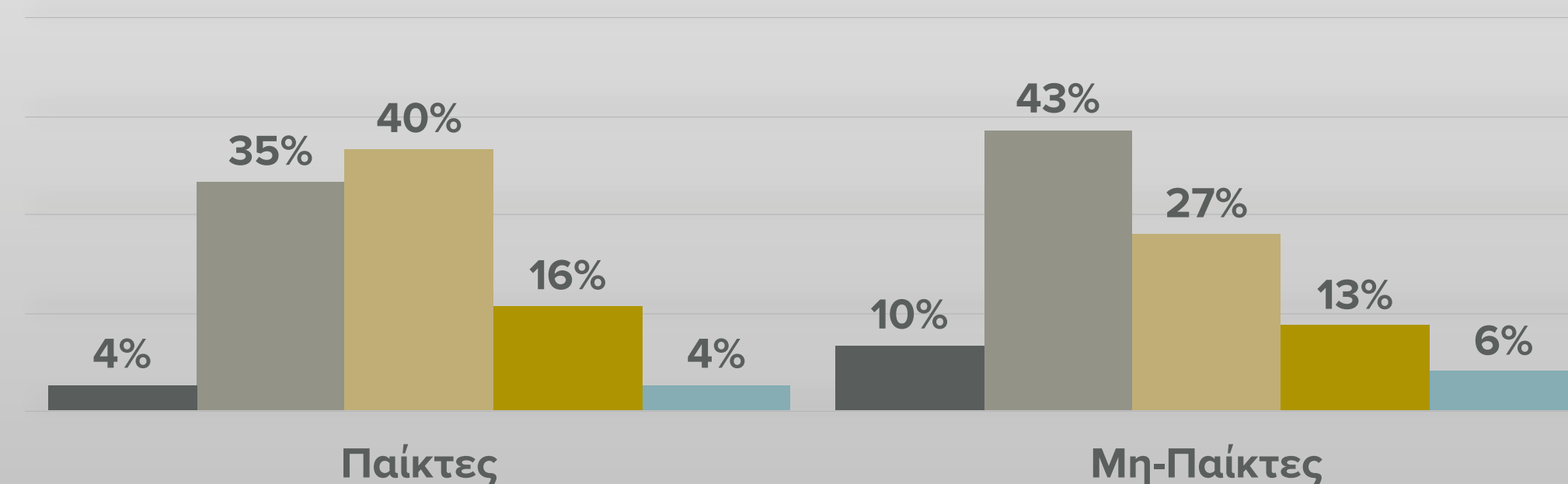
Διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών ως χορηγοί σε φανέλες αθλητικών ομάδων



♂ [ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

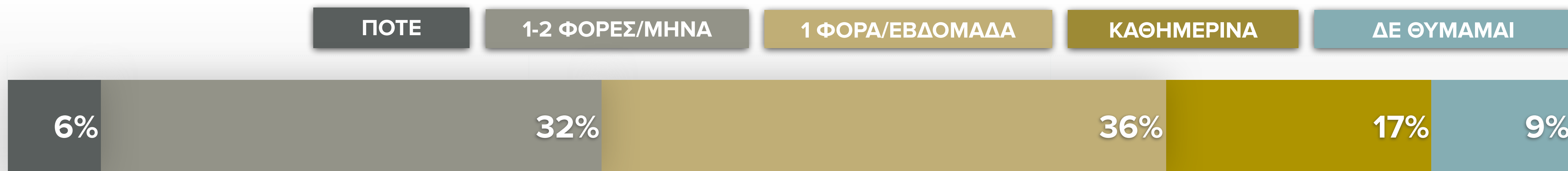


ΒΑΣΗ: 713
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

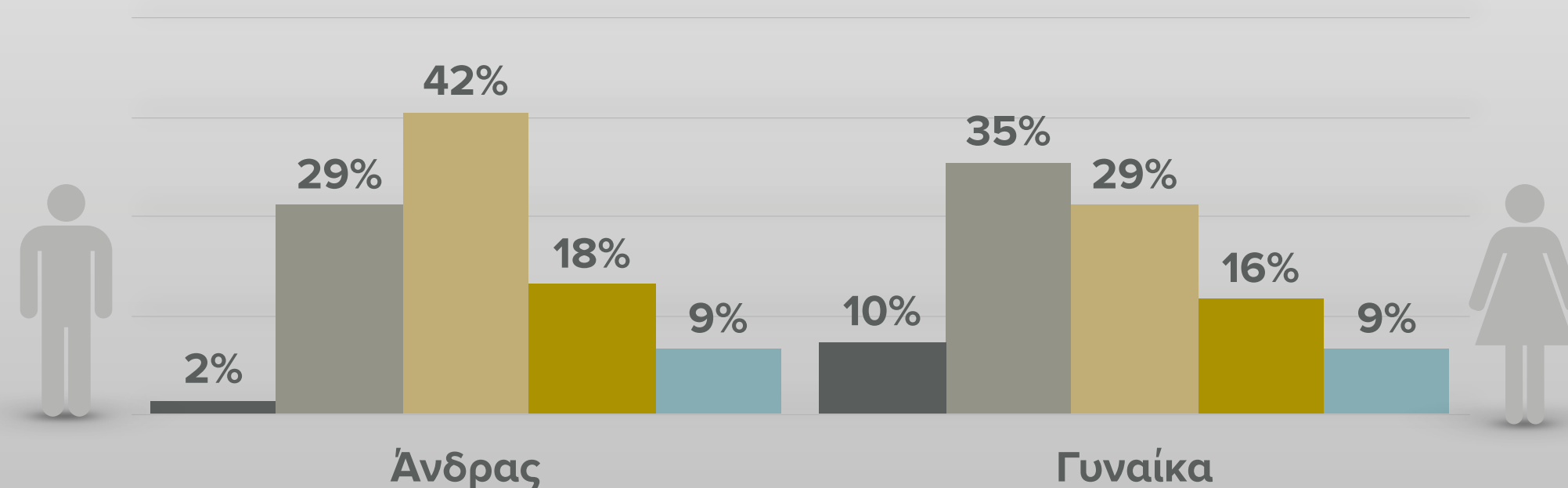
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης στοιχηματικών εταιρειών:



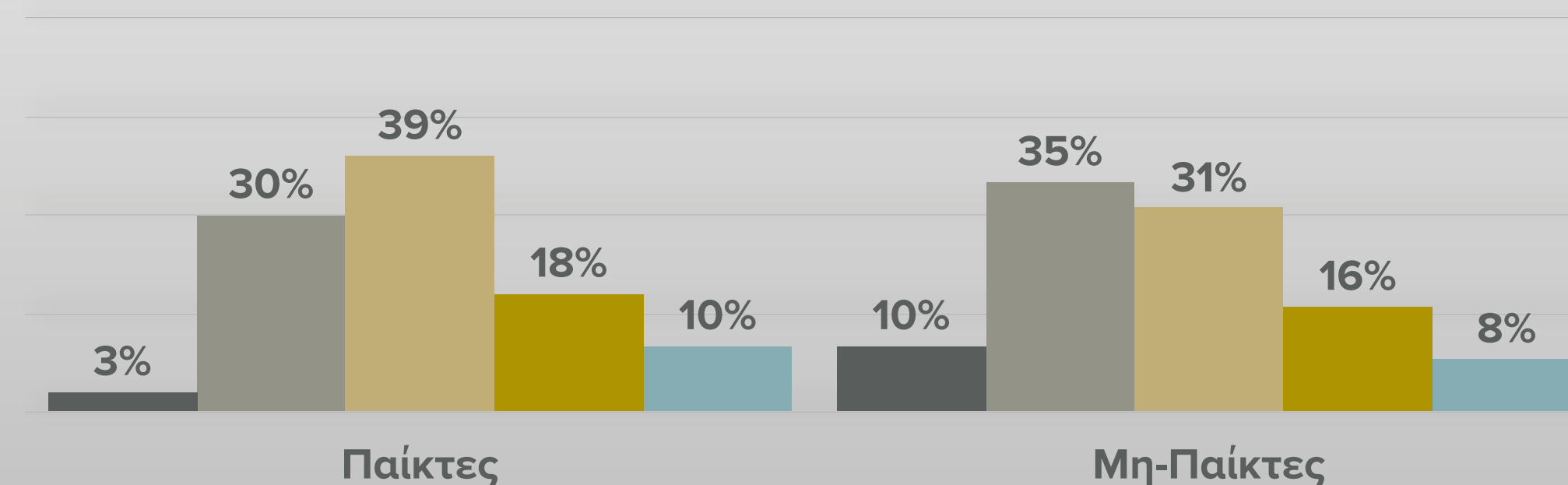
Εμπορικά σήματα στοιχηματικών εταιρειών κατά τη διάρκεια αθλητικών αγώνων



[ΦΥΛΟ]

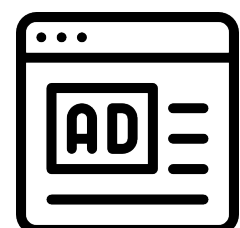


[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

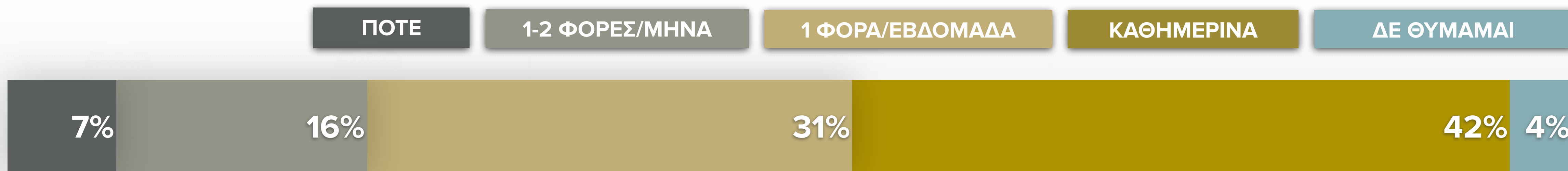


ΒΑΣΗ: 617
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

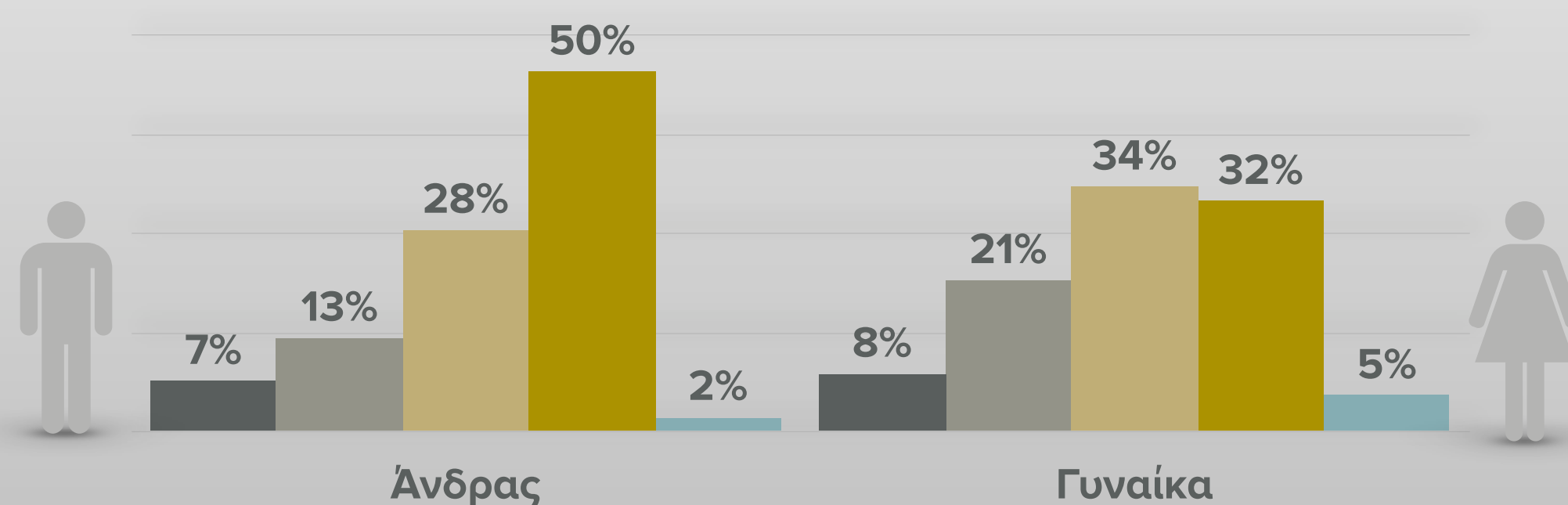
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



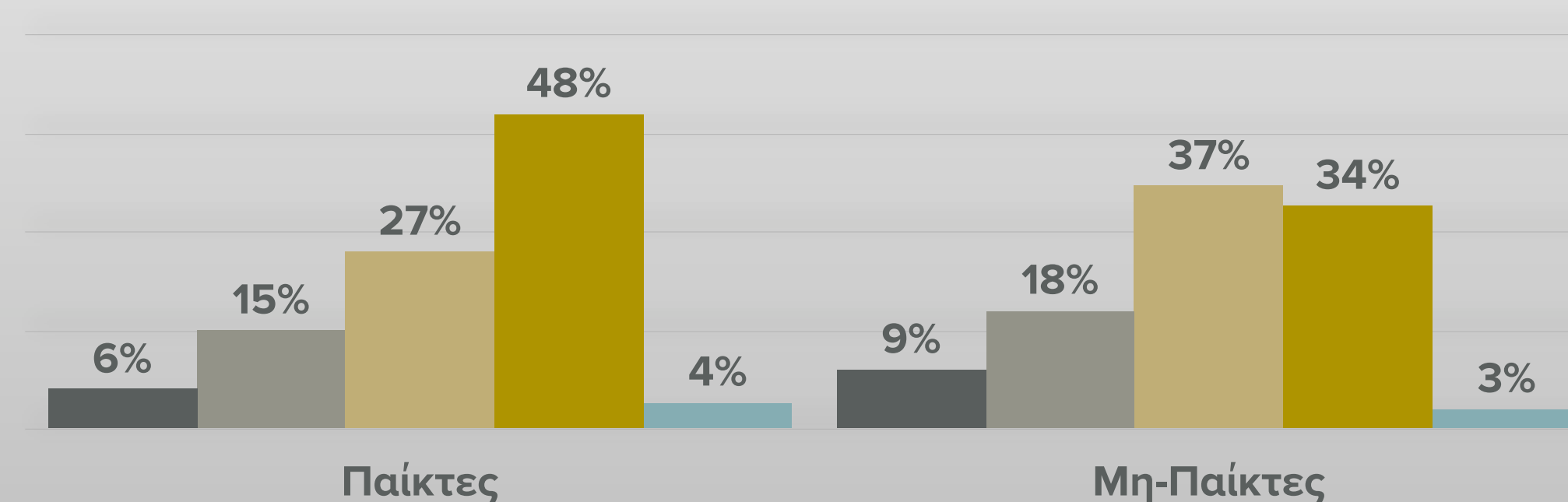
Έντυπες και διαδικτυακές διαφημίσεις (banners)



[ΦΥΛΟ]

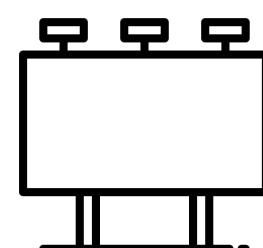


[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

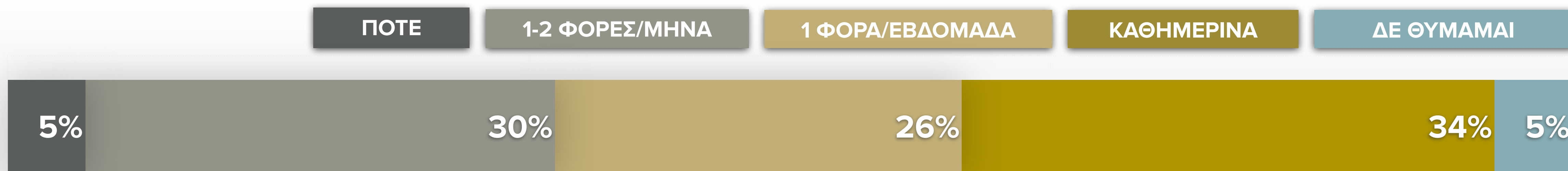


ΒΑΣΗ: 596
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

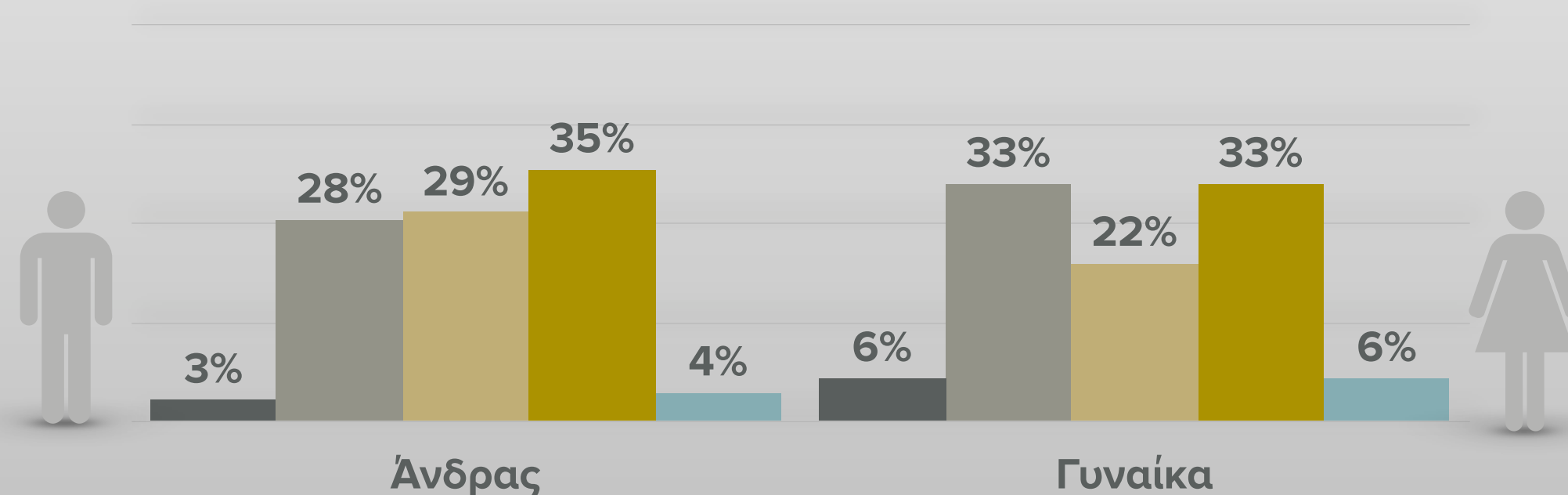
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



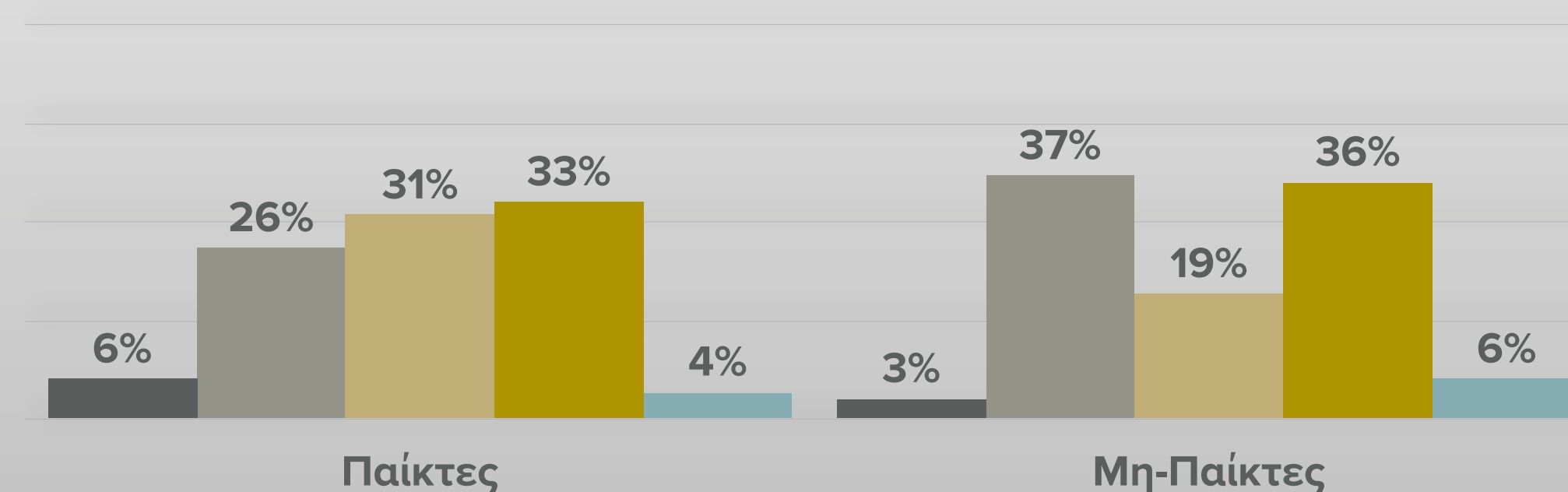
Billboards - Γιγαντοαφίσες



[ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

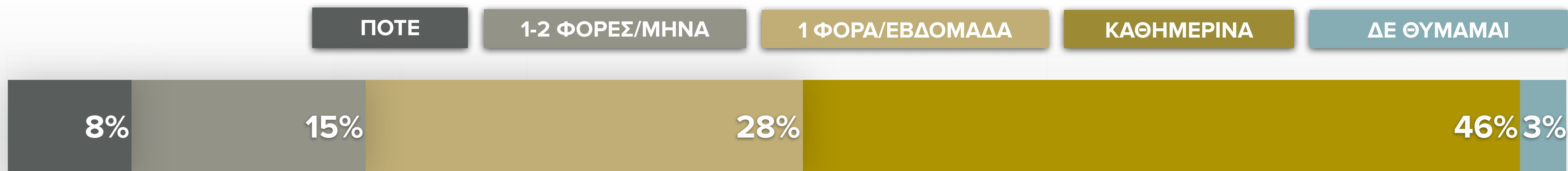


ΒΑΣΗ: 553
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

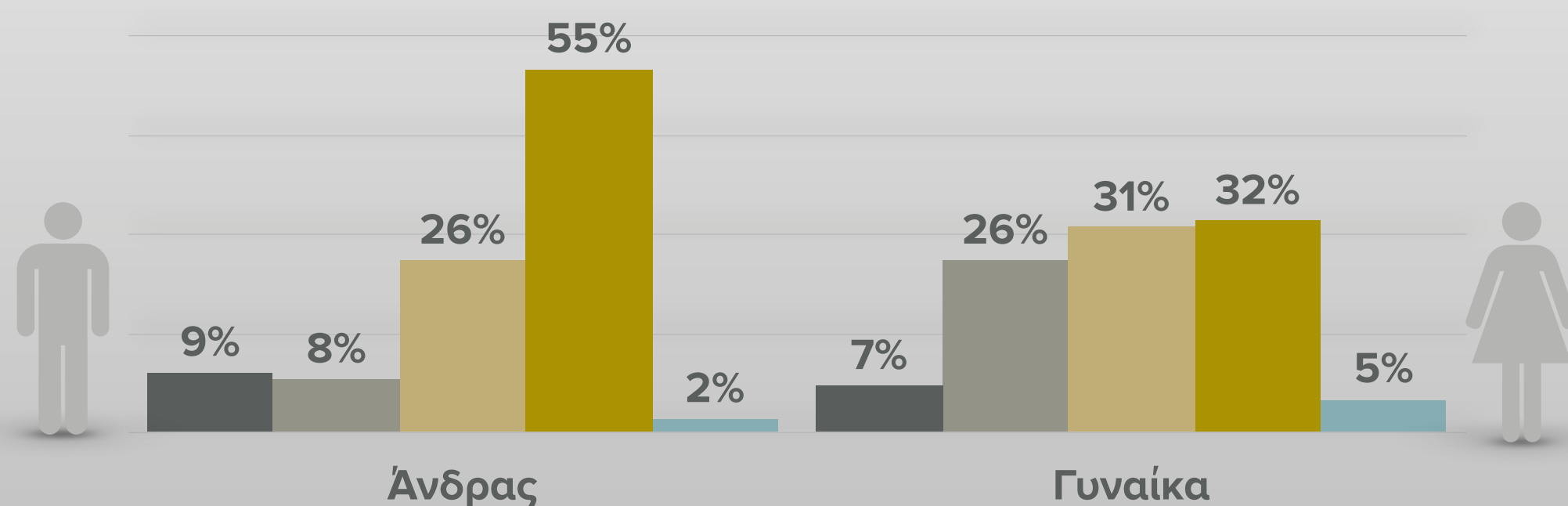
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης στοιχηματικών εταιρειών:



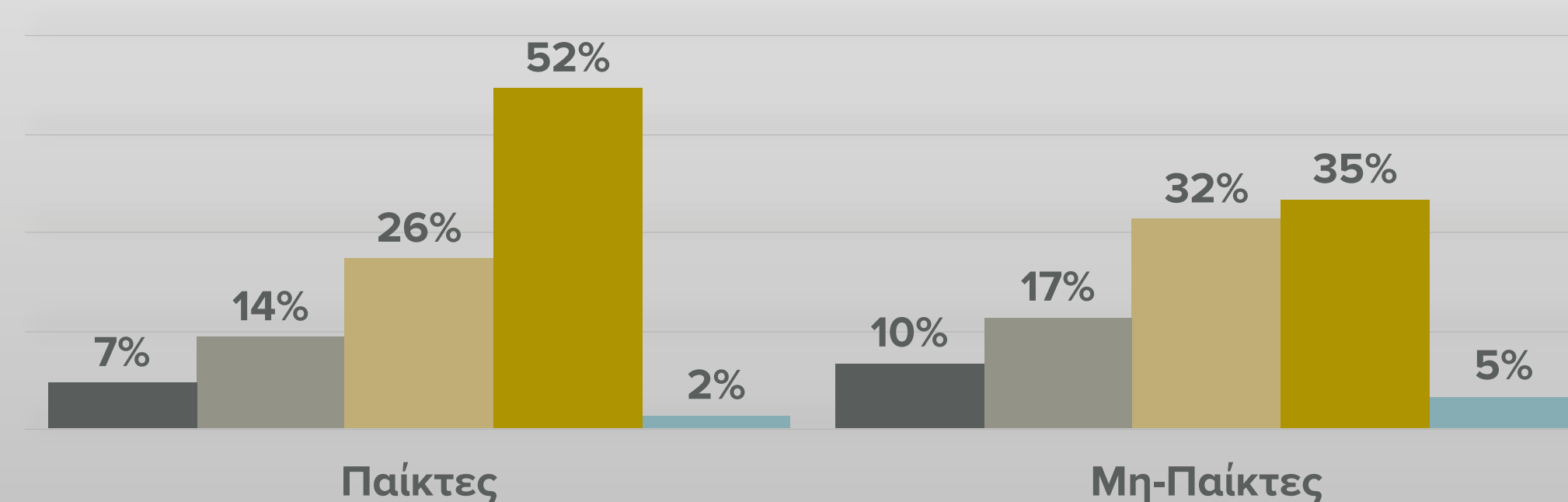
Διαφημίσεις σε ιστοσελίδες ή apps αθλητικού περιεχομένου



♀♂ [ΦΥΛΟ]

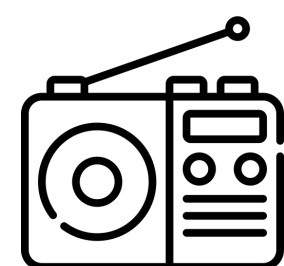


[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

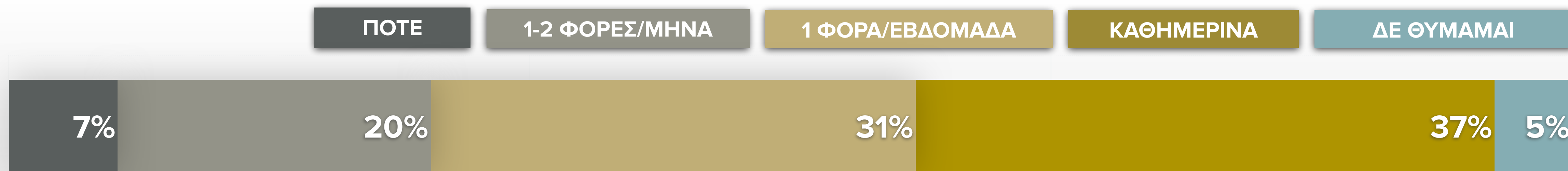


ΒΑΣΗ: 525
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

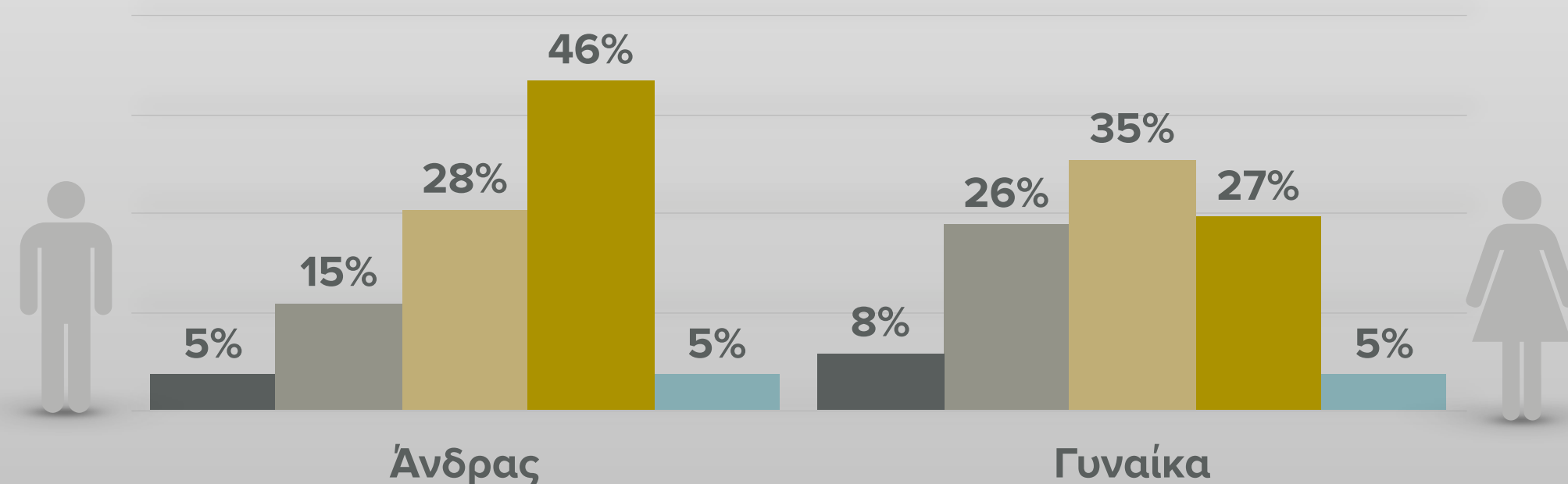
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



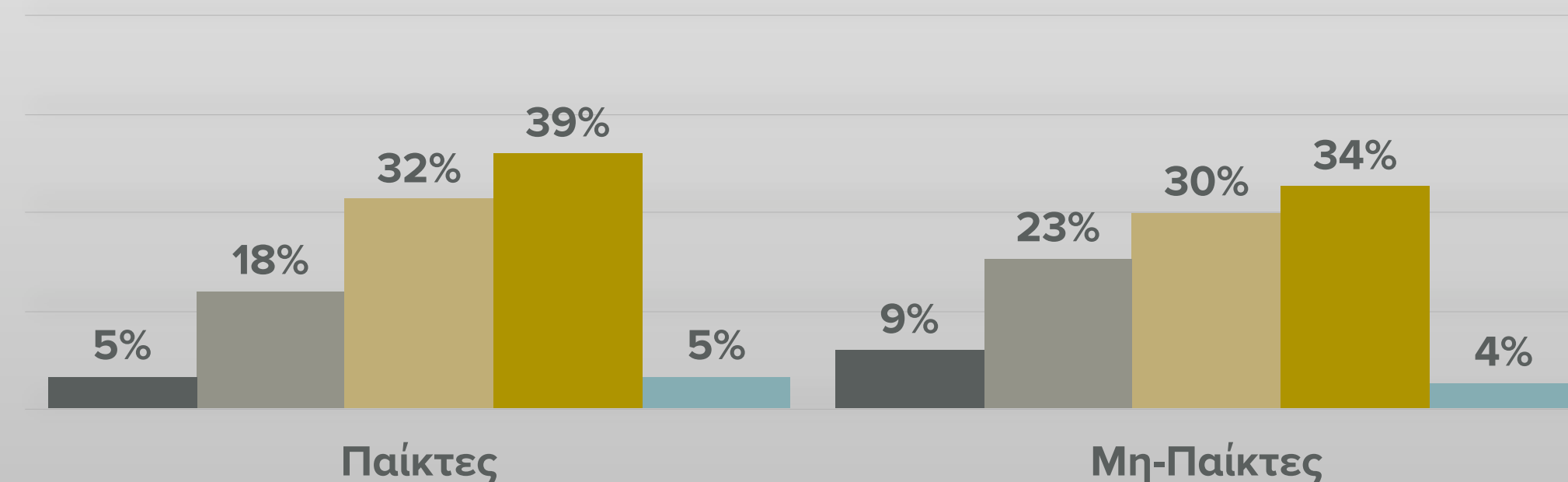
Ραδιοφωνικές διαφημίσεις



[ΦΥΛΟ]

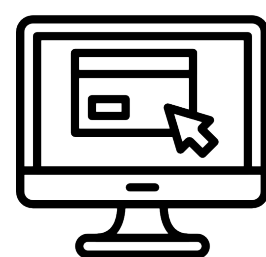


[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

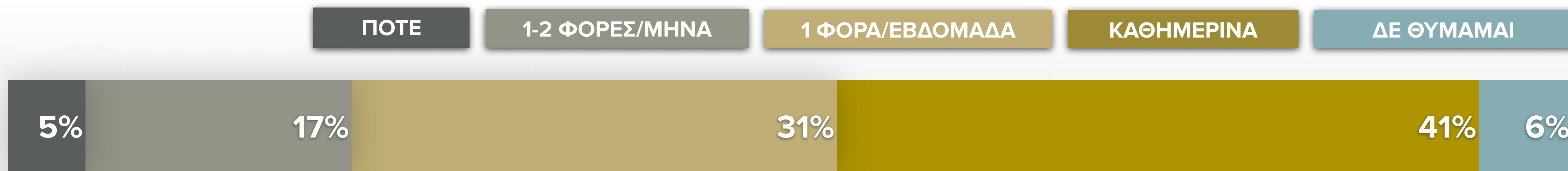


ΒΑΣΗ: 496
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

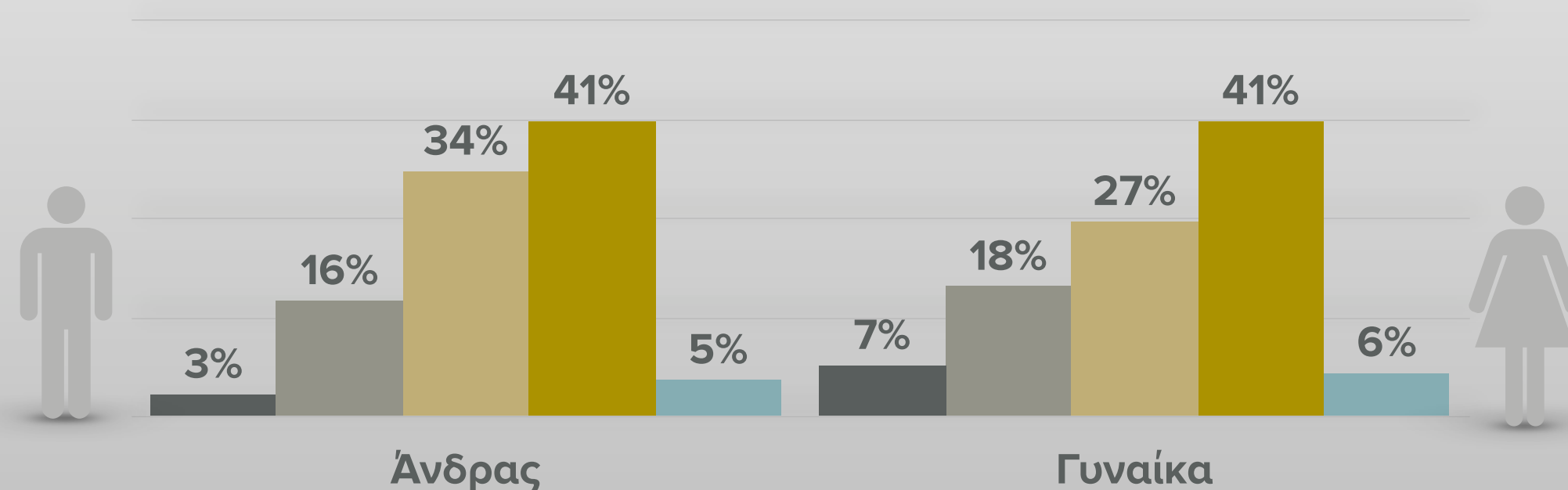
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης στοιχηματικών εταιρειών:



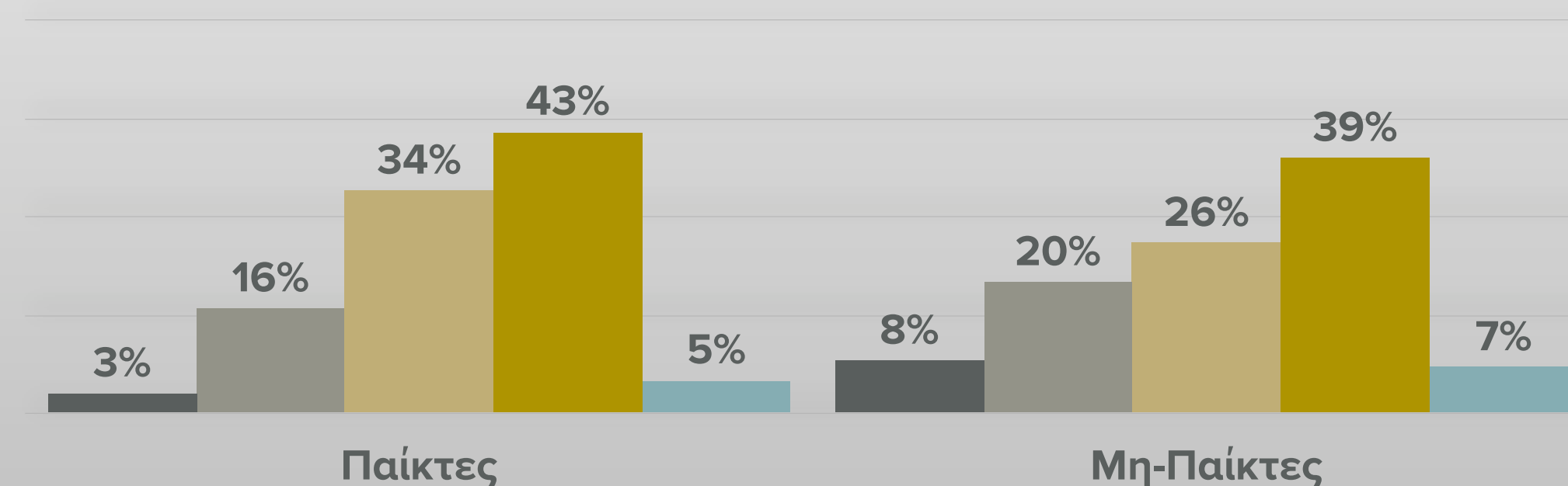
Διαφημίσεις σε ιστοσελίδες ή apps που δεν αφορούν το στοίχημα



♀ [ΦΥΛΟ]

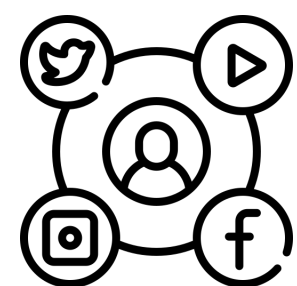


[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

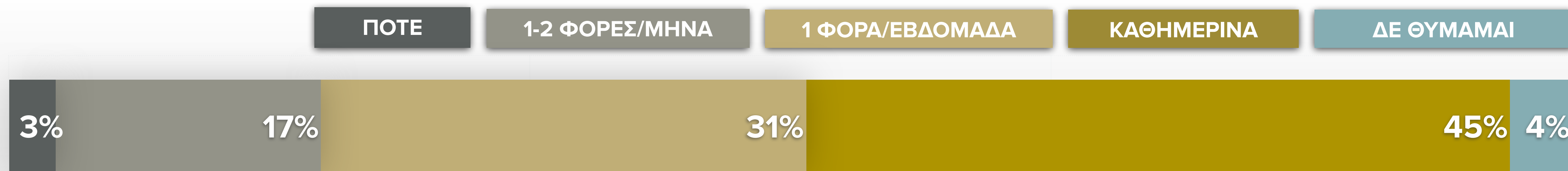


ΒΑΣΗ: 419
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

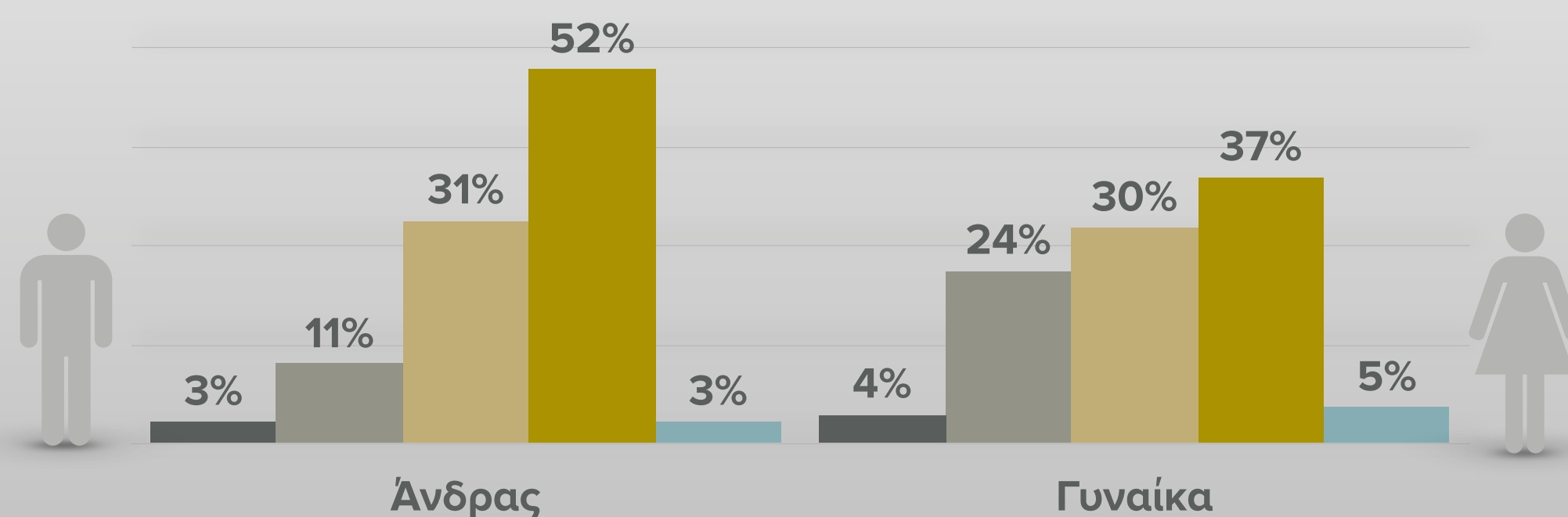
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



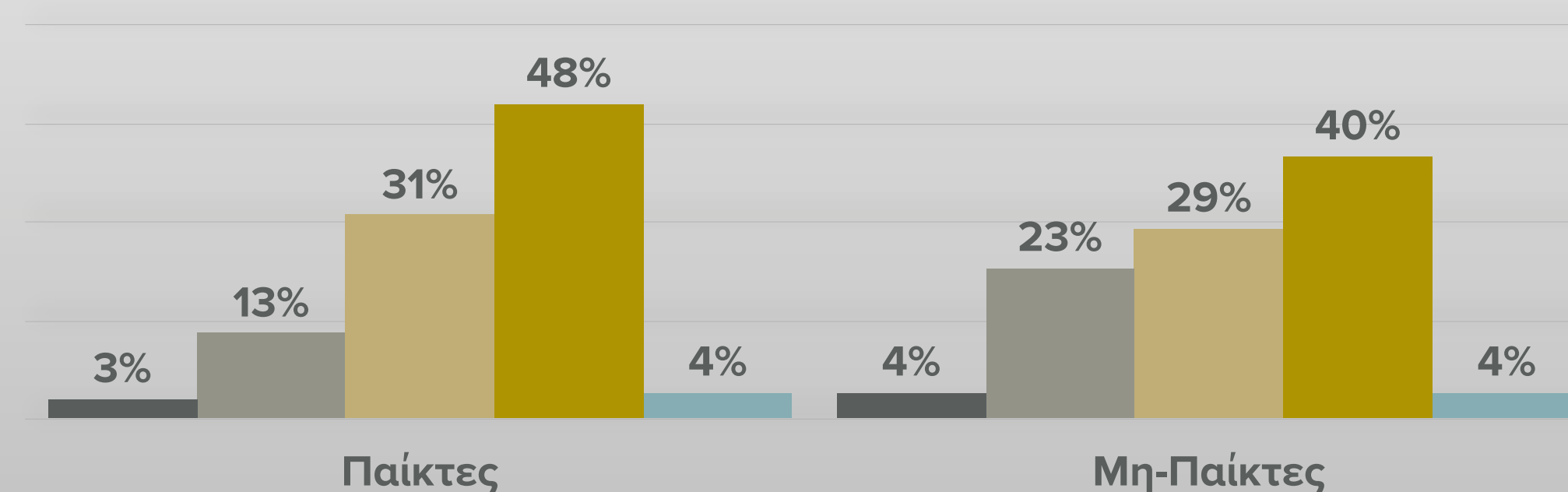
Δημοσιεύσεις σε ΜΚΔ



ΦΥΛΟ

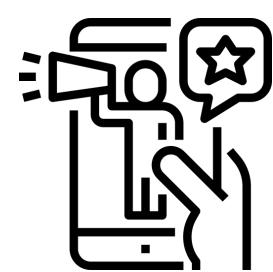


ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

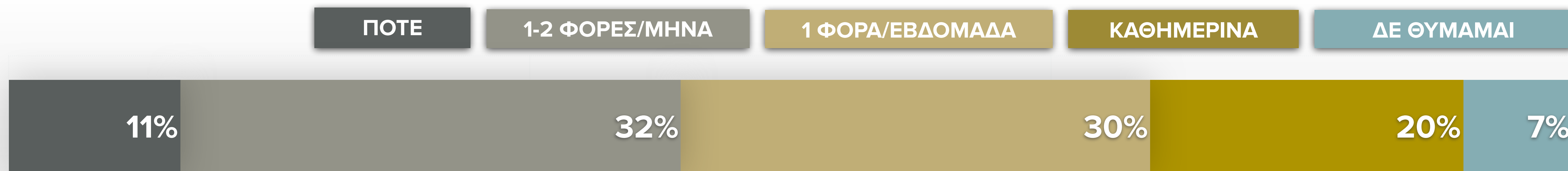


ΒΑΣΗ: 413
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

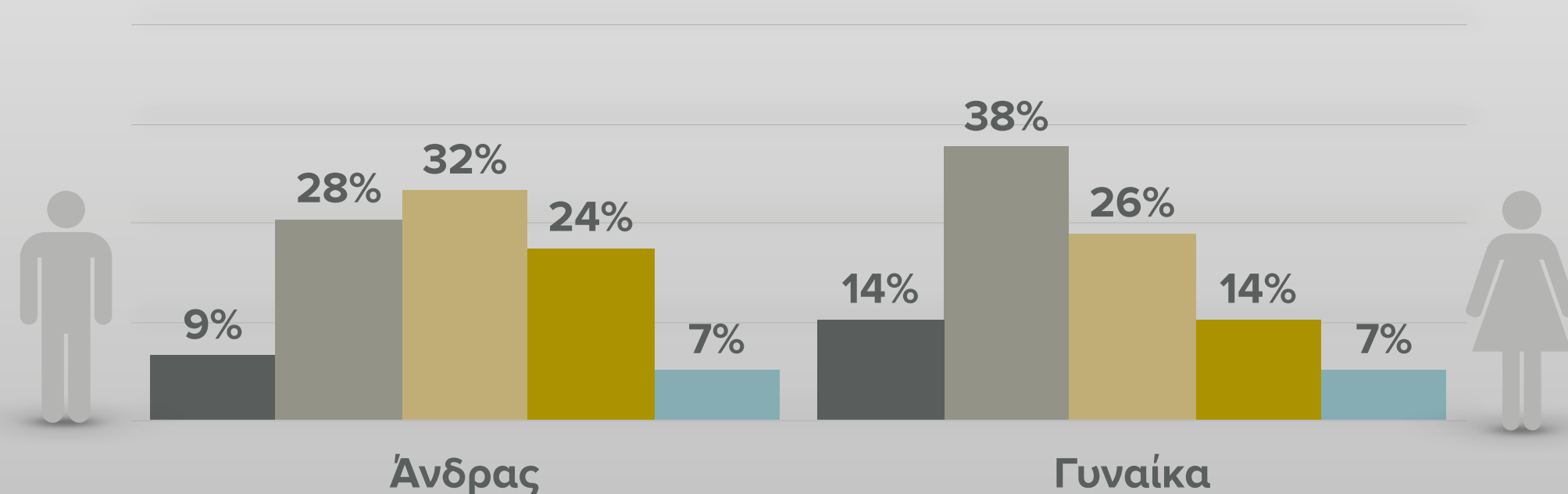
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



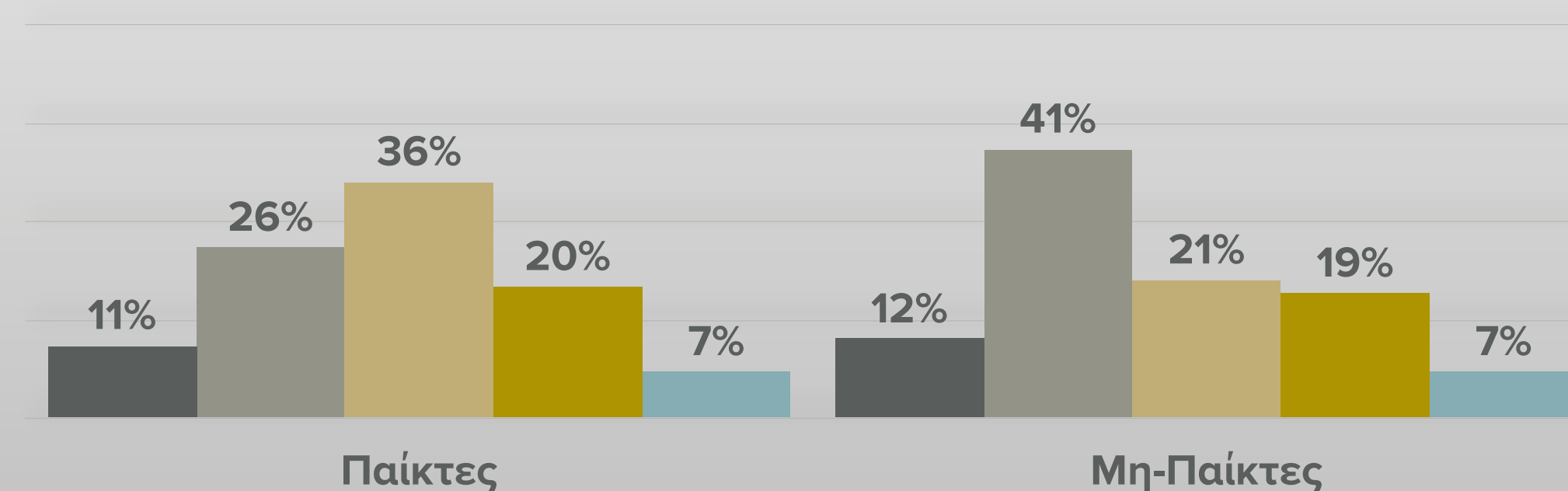
Διάσημες προσωπικότητες/influencers που προωθούν στοιχηματικά προϊόντα/υπηρεσίες



♀ [ΦΥΛΟ]

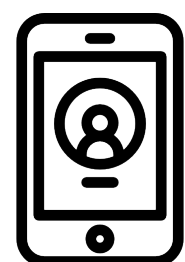


[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]

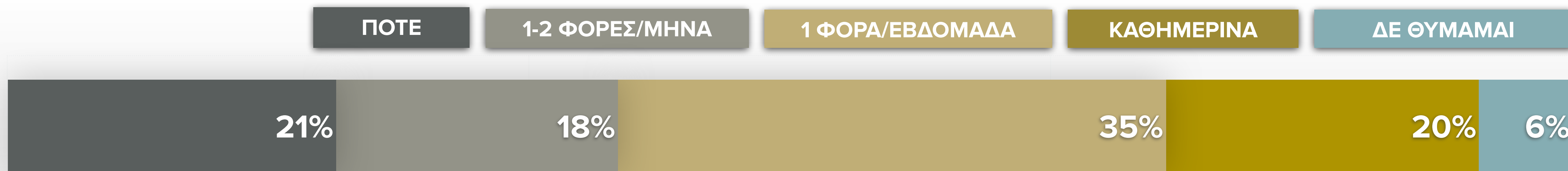


ΒΑΣΗ: 299
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

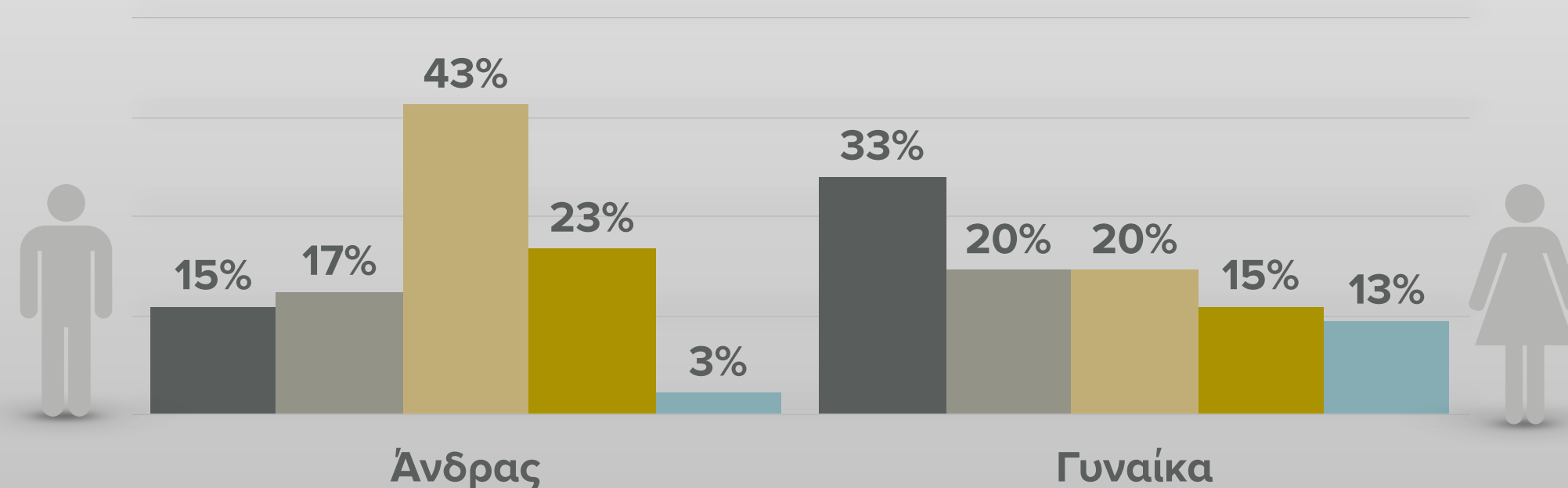
Κατά τον τελευταίο μήνα, πόσο συχνά είδατε ή ακούσατε τα πιο κάτω είδη διαφήμισης
στοιχηματικών εταιρειών:



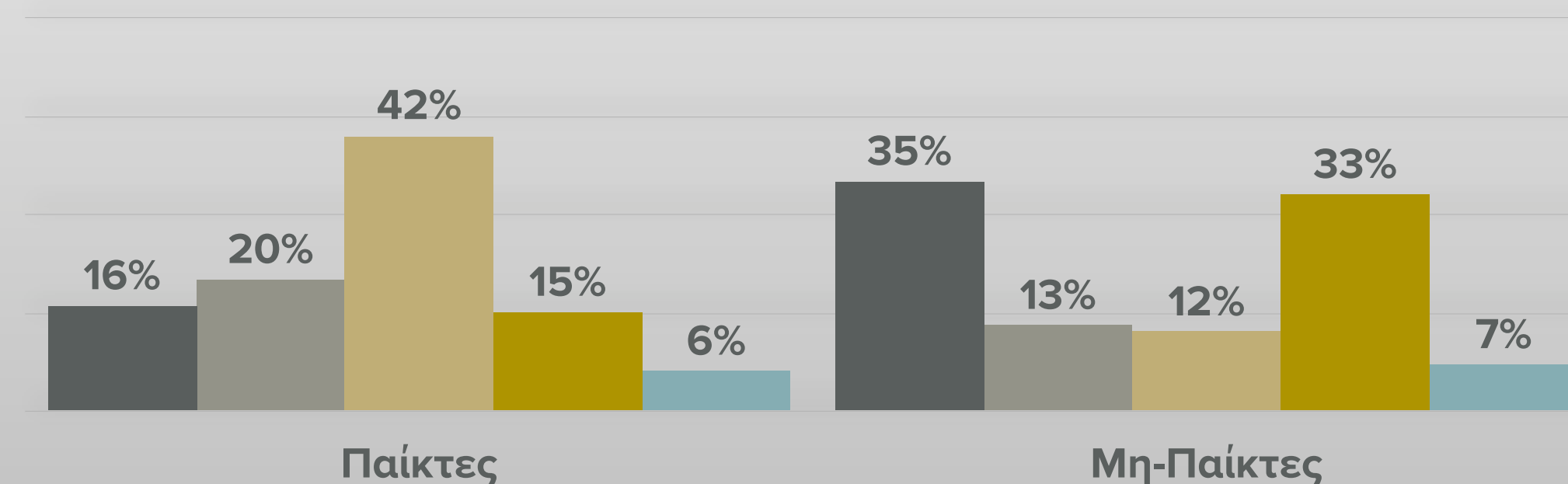
Emails, sms ή τηλεφωνήματα από στοιχηματικές εταιρείες



♀ [ΦΥΛΟ]



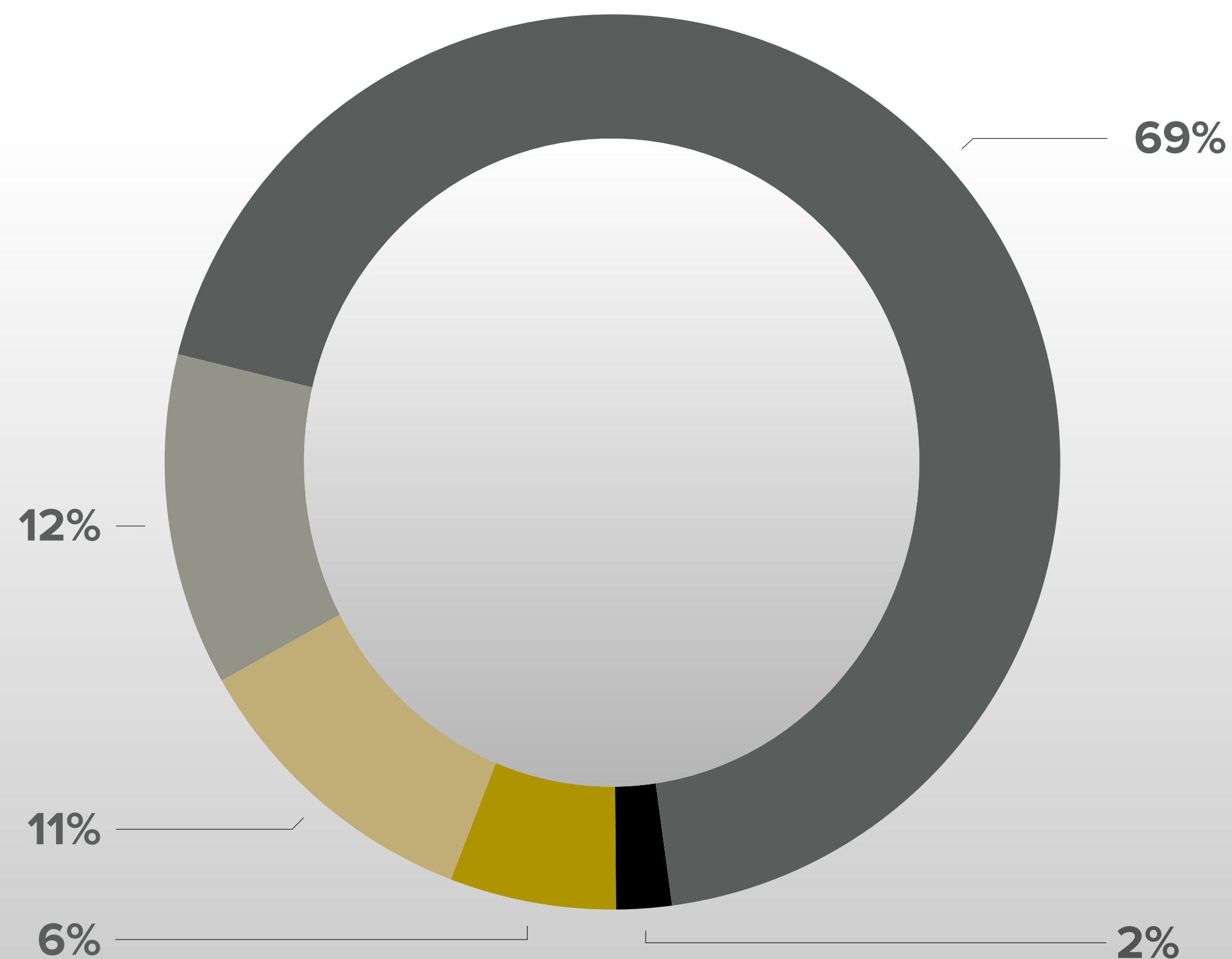
[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



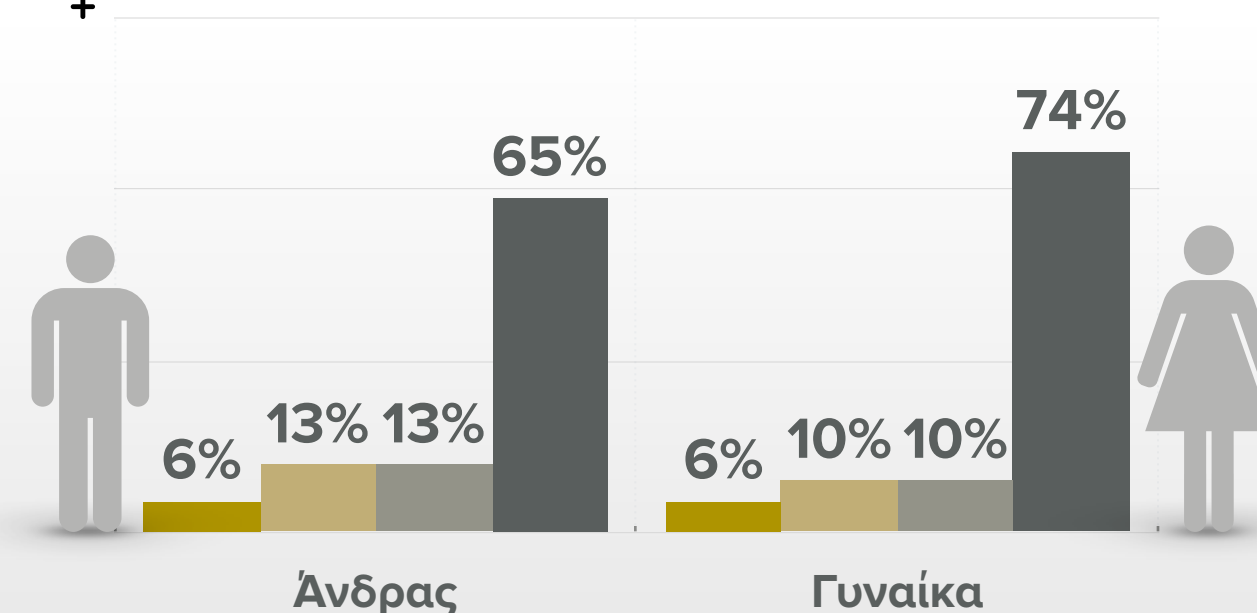
ΒΑΣΗ: 115
ΒΑΣΗ: ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΙ Ή ΑΚΟΥΣΕΙ ΤΟ
ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Βαθμός Συμφωνίας με δηλώσεις που σχετίζονται με τη στοιχηματική διαφήμιση:

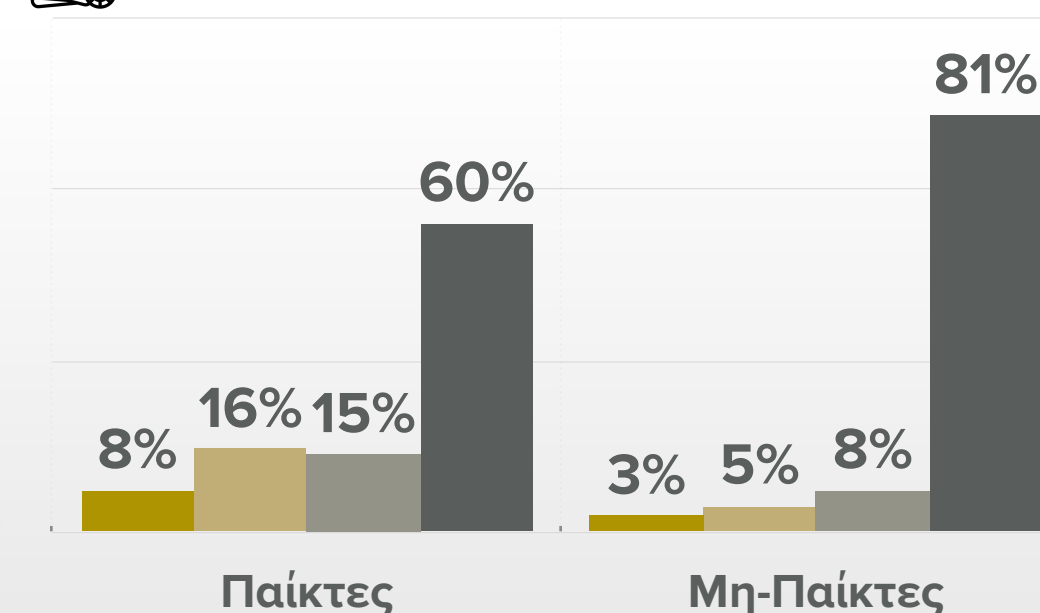
Αύξησε το ενδιαφέρον μου για τη στοιχηματική δραστηριότητα



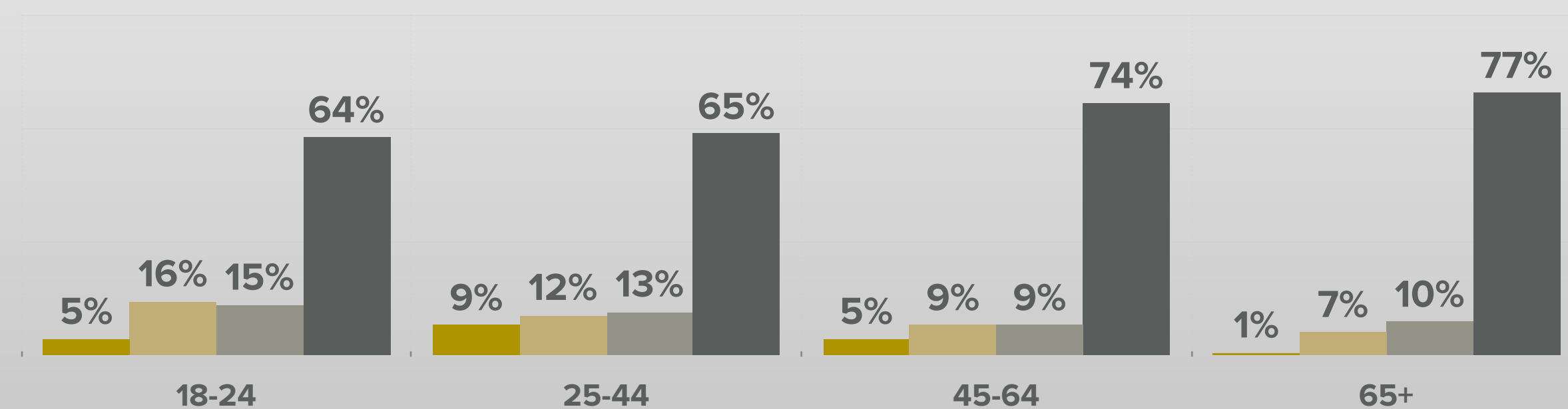
♂ [ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



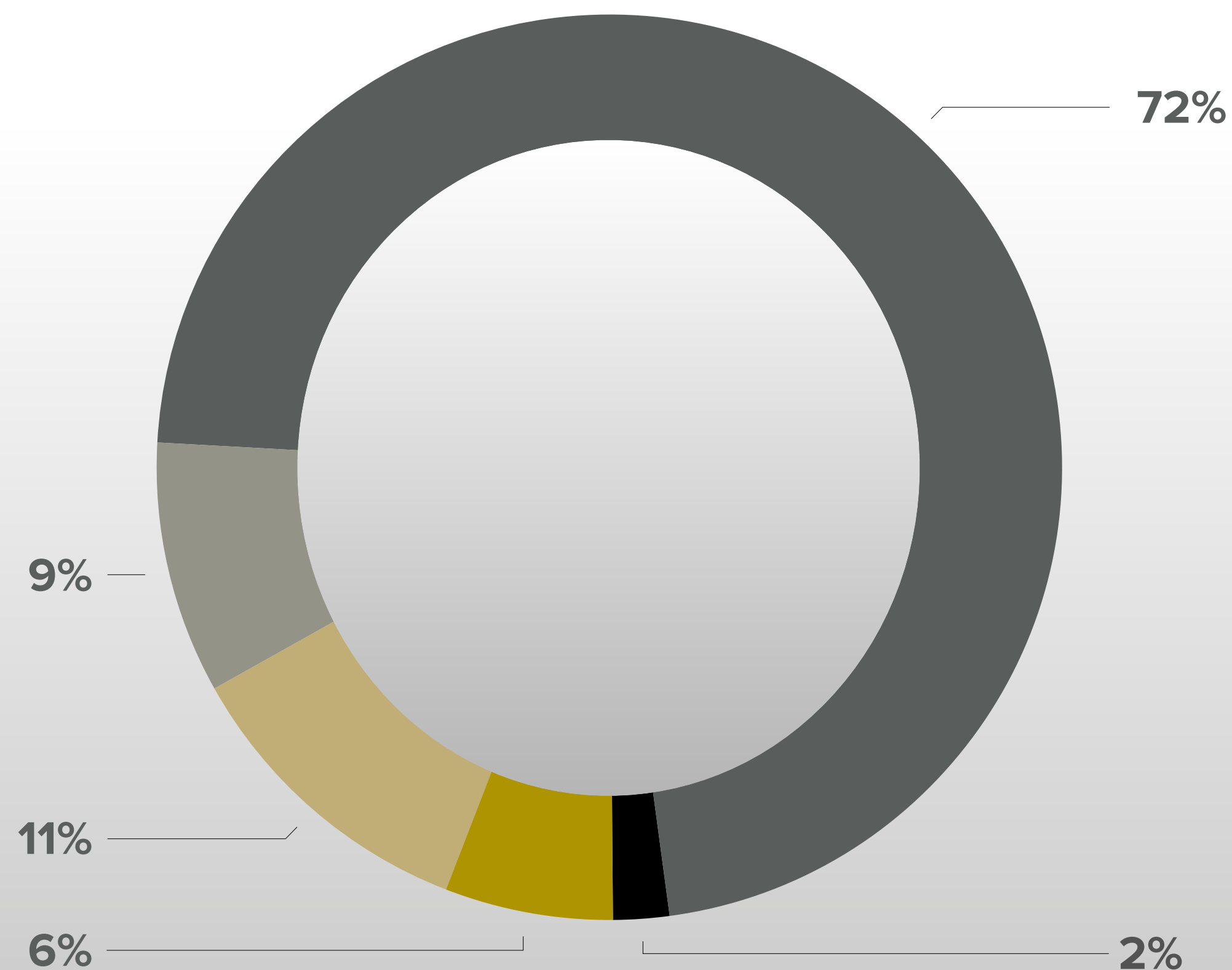
📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



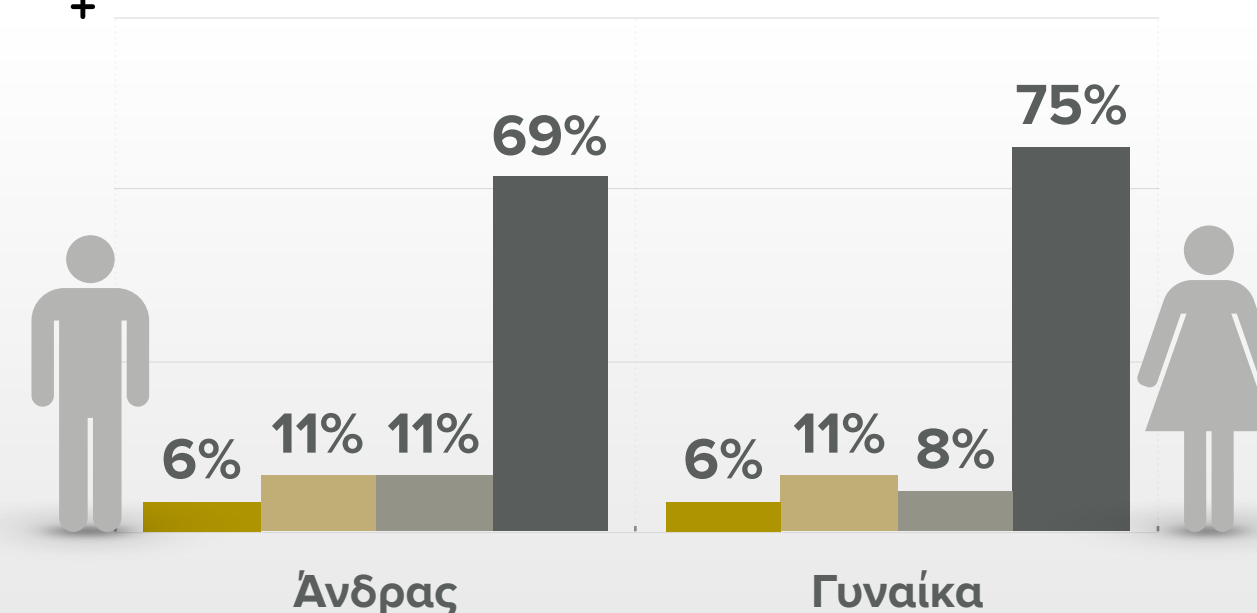
● Σίγουρα ισχύει
 ● Μάλλον ισχύει
 ● Μάλλον δεν ισχύει
 ● Σίγουρα δεν ισχύει
 ● ΔΓ/ ΔΑ

Βαθμός Συμφωνίας με δηλώσεις που σχετίζονται με τη στοιχηματική διαφήμιση:

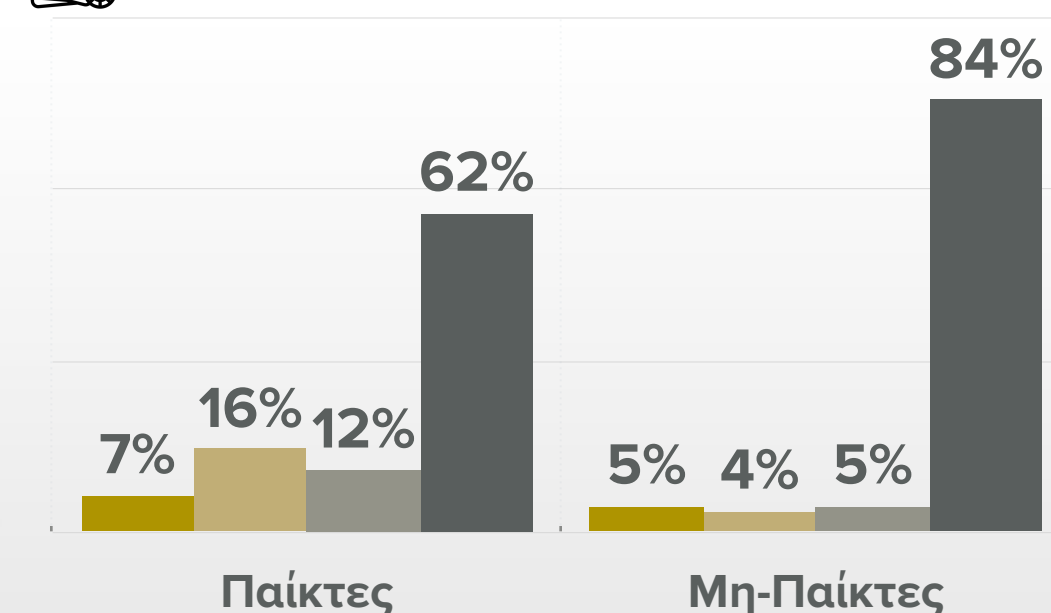
Αύξησε το ενδιαφέρον μου για να στοιχηματίσω στο άμεσο μέλλον



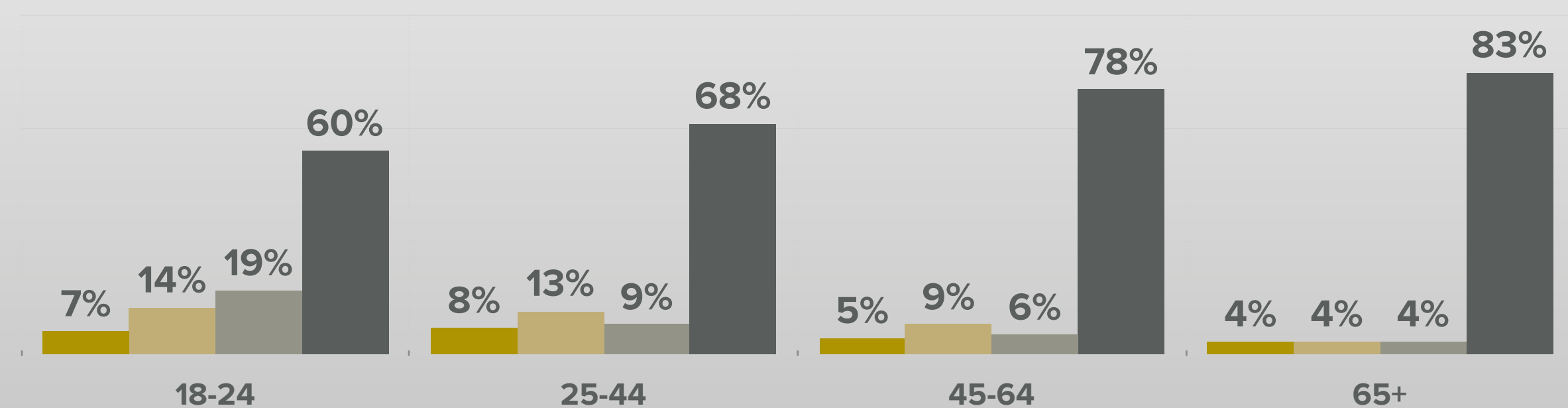
[ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



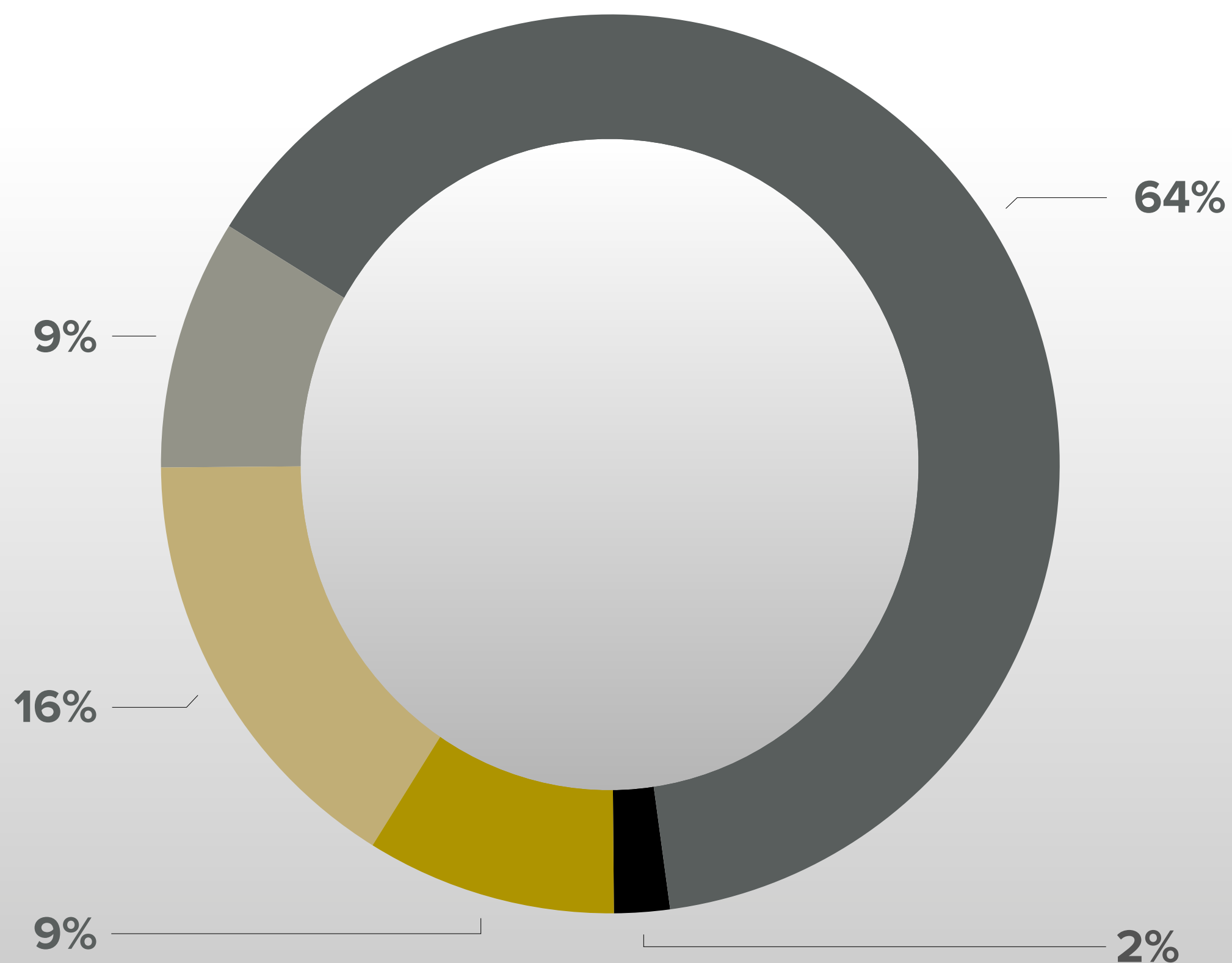
[ΗΛΙΚΙΑ]



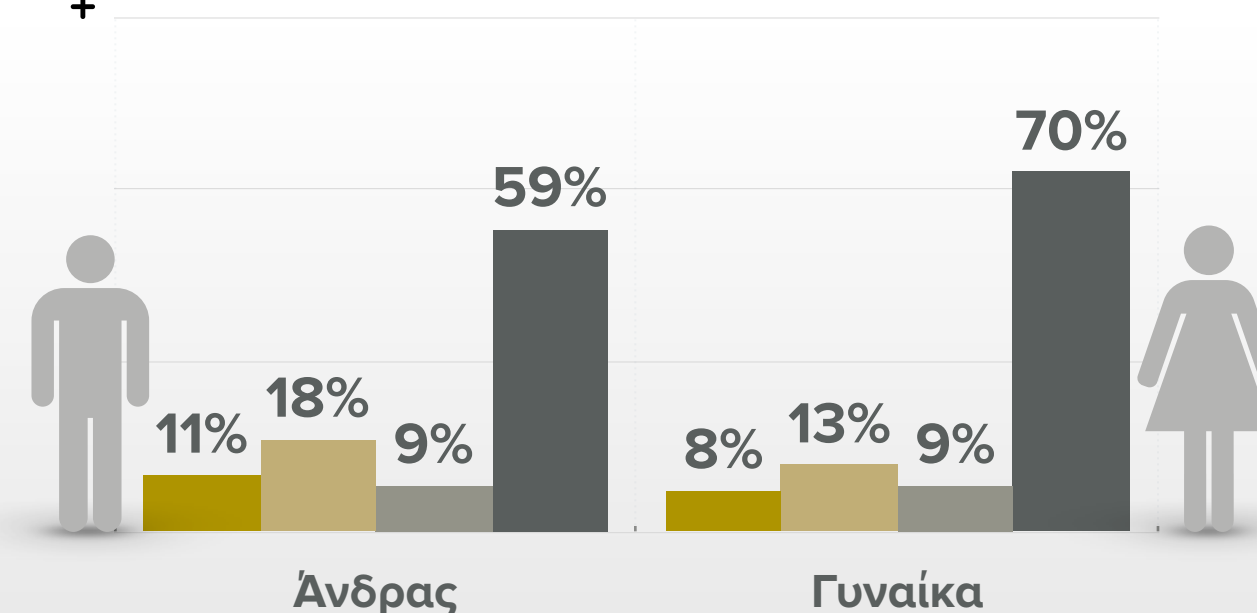
● Σίγουρα ισχύει
 ● Μάλλον ισχύει
 ● Μάλλον δεν ισχύει
 ● Σίγουρα δεν ισχύει
 ● ΔΓ/ ΔΑ

Βαθμός Συμφωνίας με δηλώσεις που σχετίζονται με τη στοιχηματική διαφήμιση:

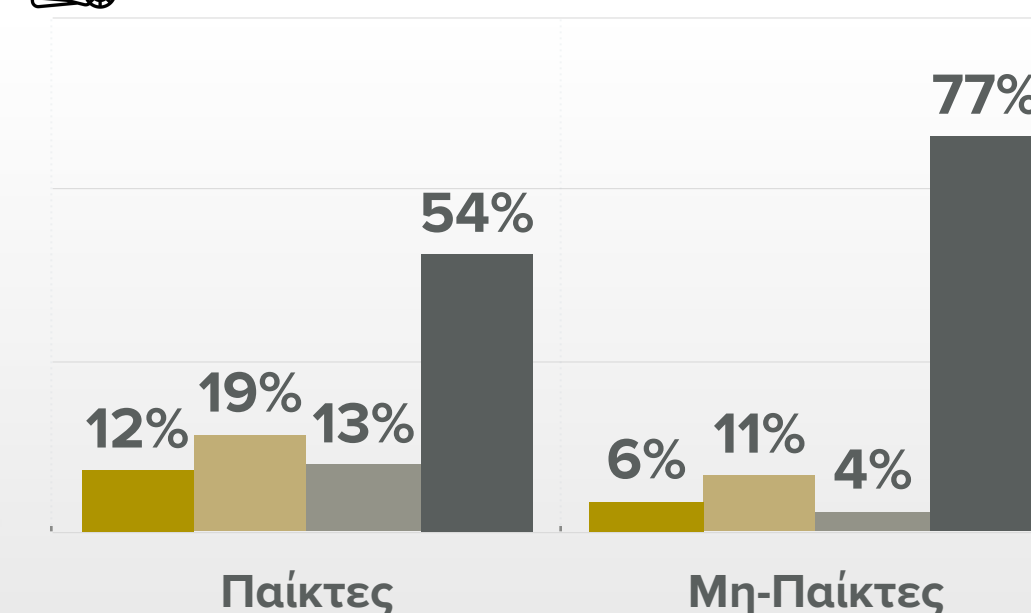
Αύξησε την γνώση μου για τις στοιχηματικές επιλογές/ στοιχηματικές εταιρείες



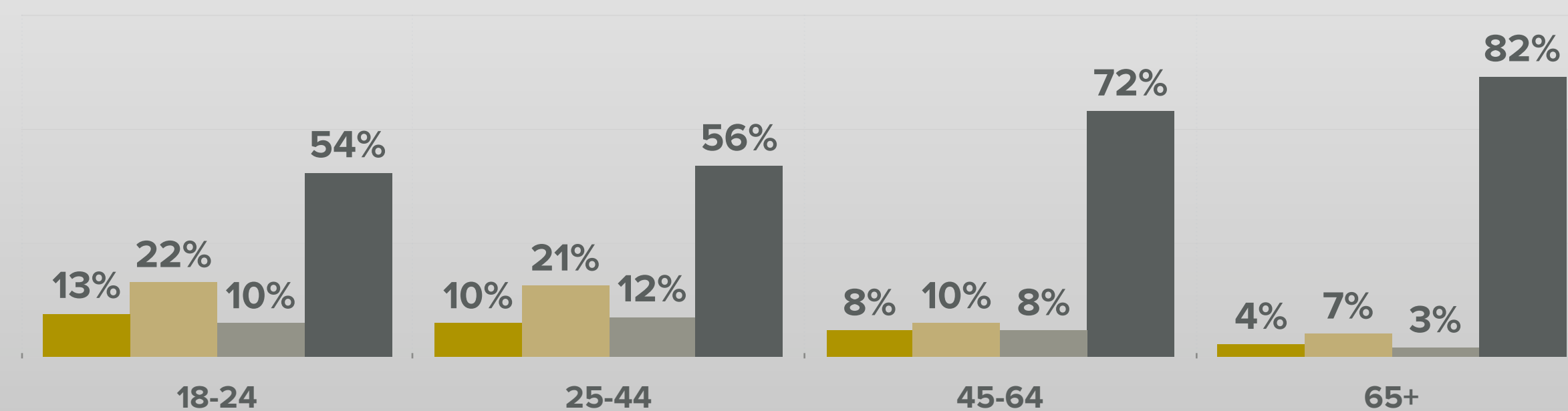
[ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



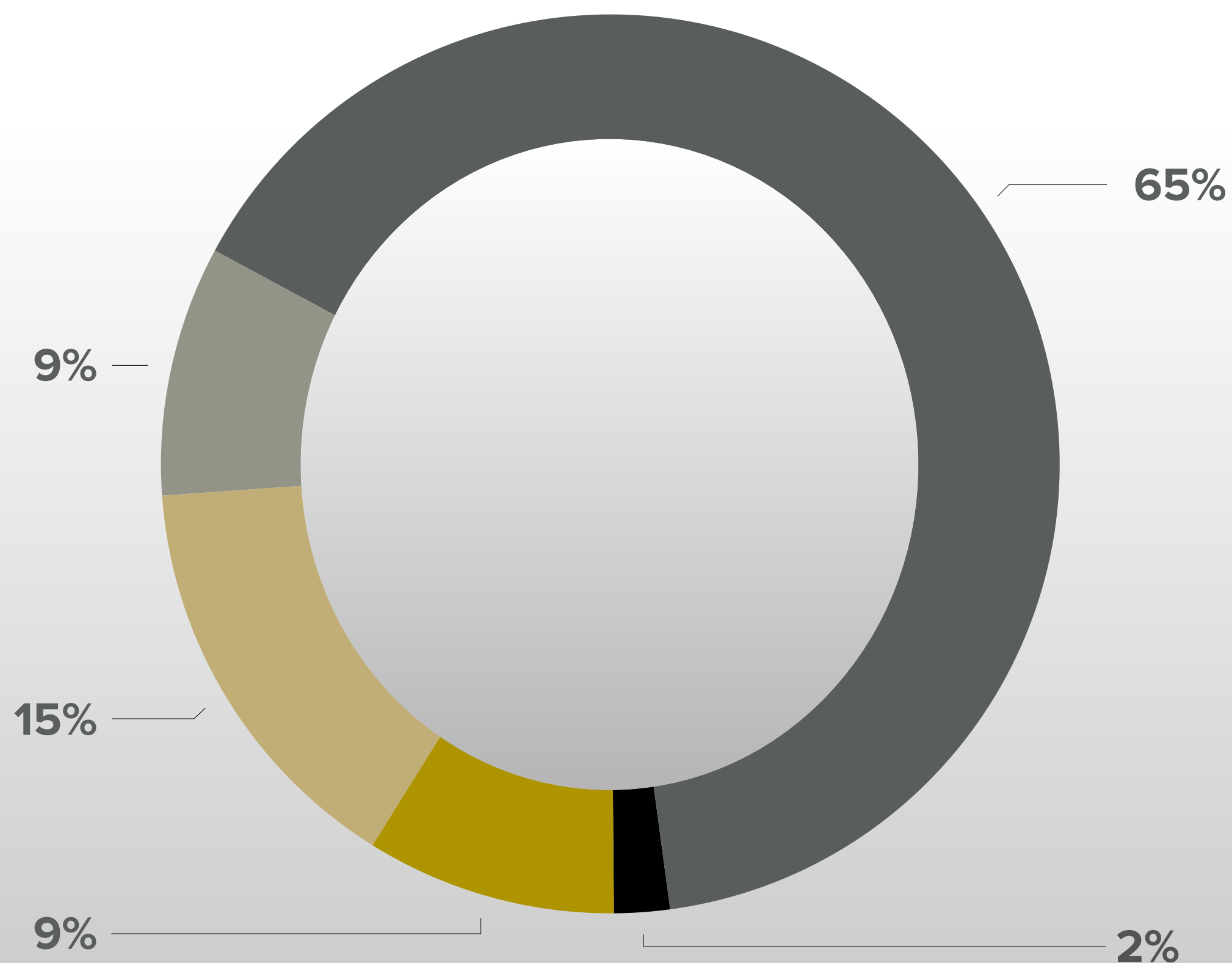
[ΗΛΙΚΙΑ]



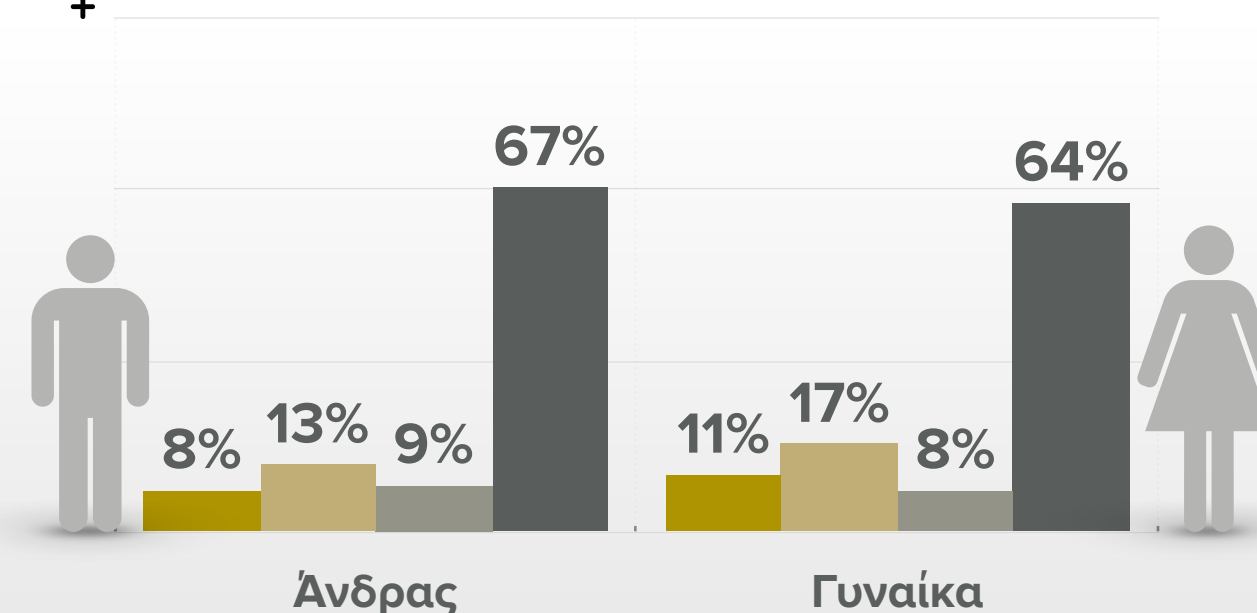
● Σίγουρα ισχύει
 ● Μάλλον ισχύει
 ● Μάλλον δεν ισχύει
 ● Σίγουρα δεν ισχύει
 ● ΔΓ/ ΔΑ

Βαθμός Συμφωνίας με δηλώσεις που σχετίζονται με τη στοιχηματική διαφήμιση:

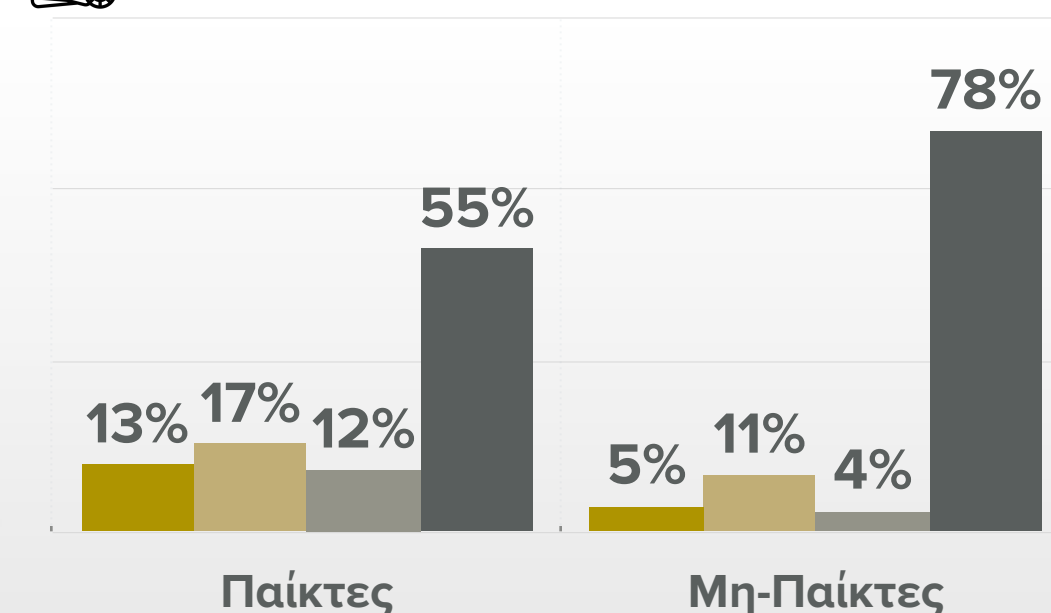
Μου δίνει την εντύπωση ότι μπορώ να κερδίσω



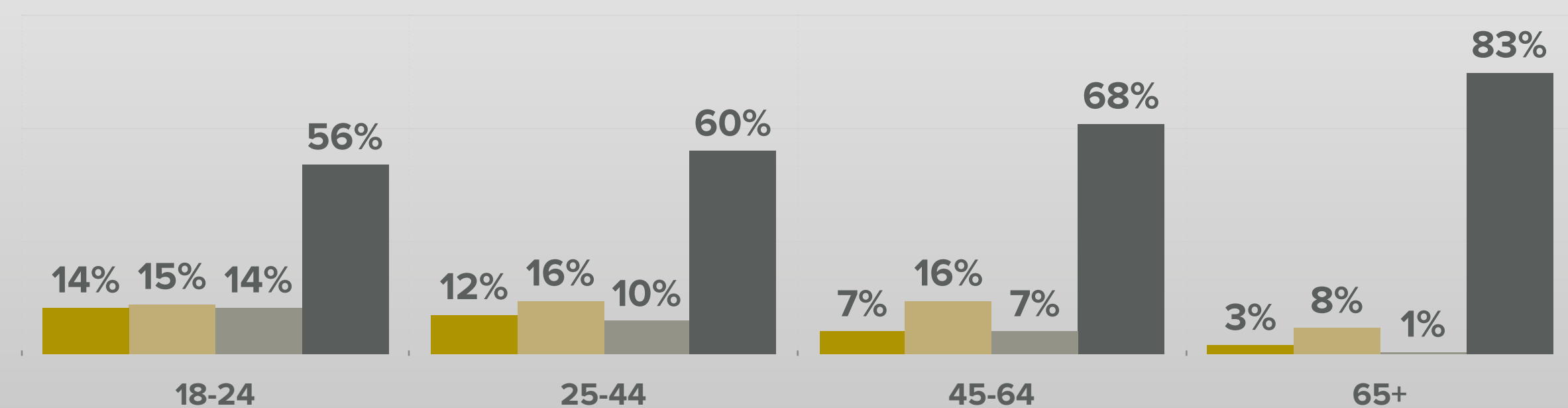
♀ [ΦΥΛΟ]



[ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



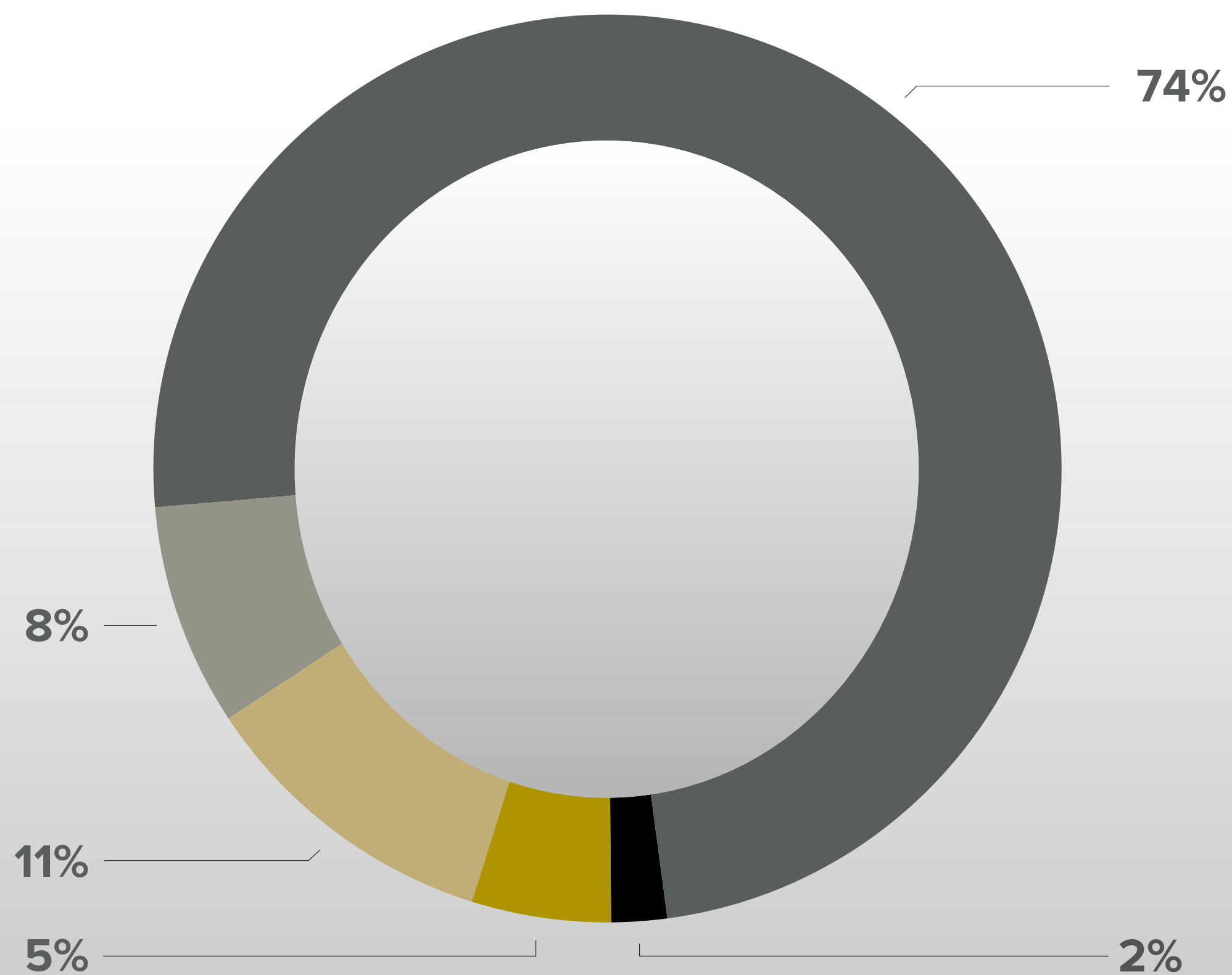
📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



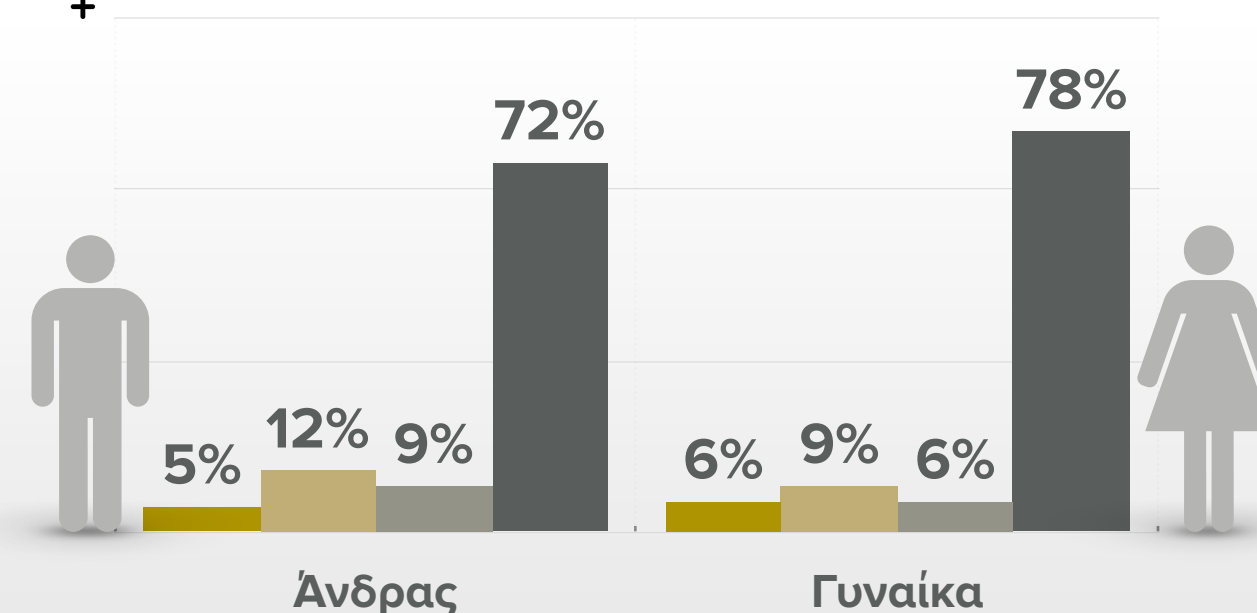
● Σίγουρα ισχύει
 ● Μάλλον ισχύει
 ● Μάλλον δεν ισχύει
 ● Σίγουρα δεν ισχύει
 ● ΔΓ/ ΔΑ

Βαθμός Συμφωνίας με δηλώσεις που σχετίζονται με τη στοιχηματική διαφήμιση:

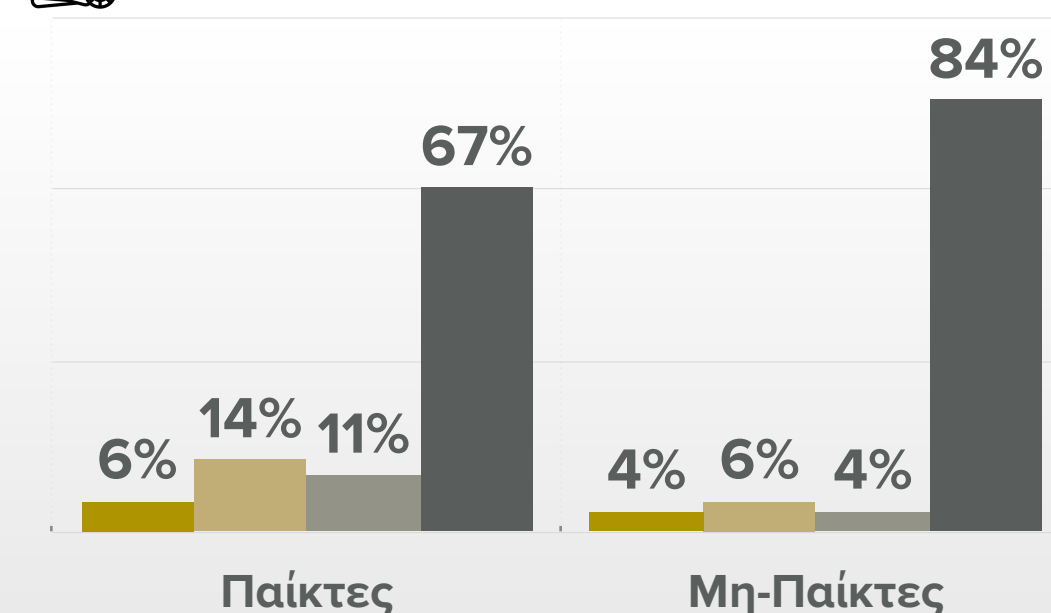
Με έκανε να νιώσω ενθουσιασμό



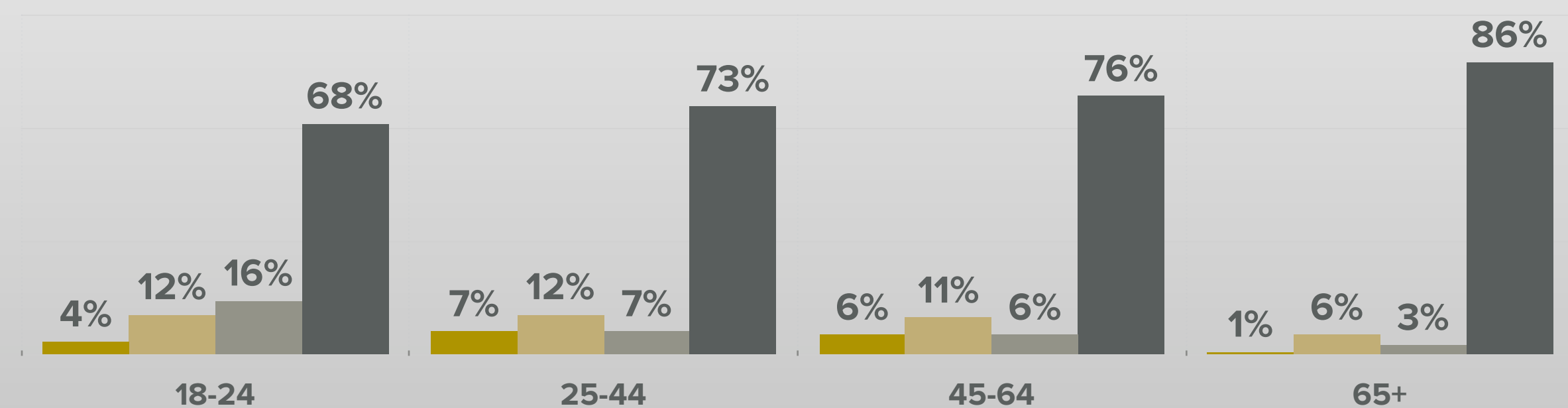
ΦΥΛΟ



ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

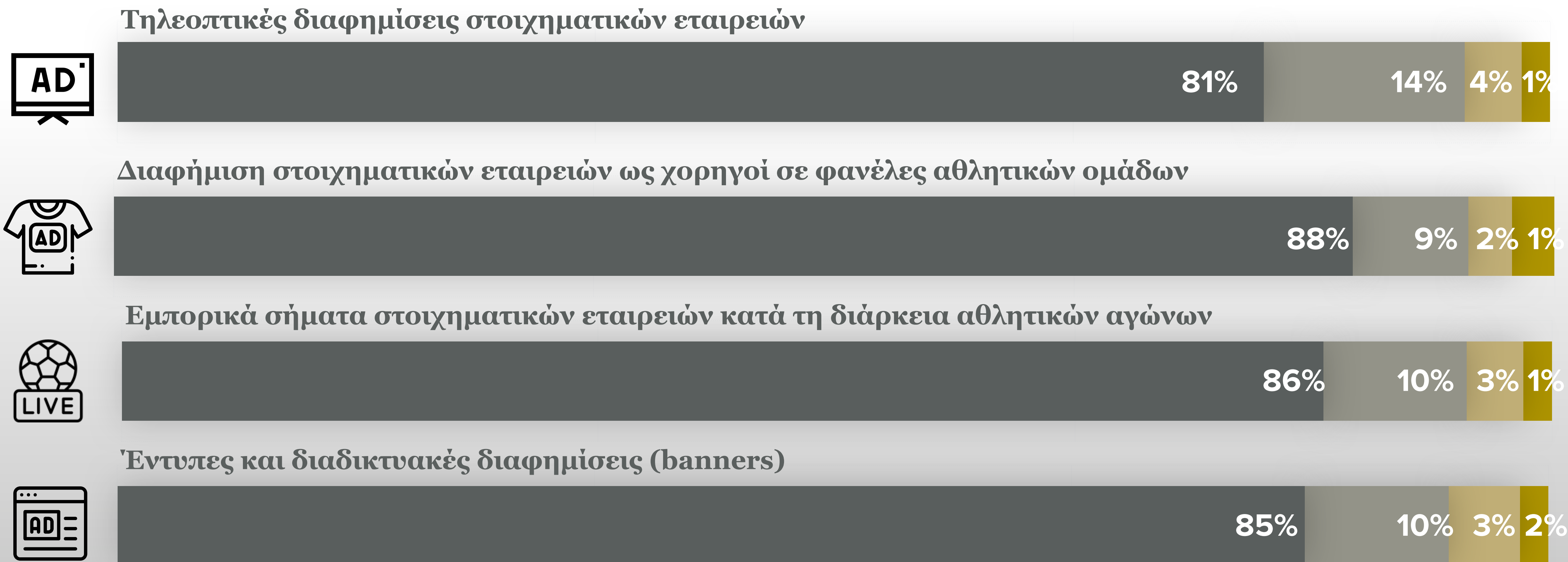


ΗΛΙΚΙΑ



● Σίγουρα ισχύει
 ● Μάλλον ισχύει
 ● Μάλλον δεν ισχύει
 ● Σίγουρα δεν ισχύει
 ● ΔΓ/ ΔΑ

Σε ποιο βαθμό έχουν επηρεάσει οι στοιχηματικές διαφημίσεις την ενασχόλησή σας με το στοίχημα στο να παίζετε πιο συχνά; (1/3)



ΚΑΘΟΛΟΥ

ΛΙΓΟ

ΑΡΚΕΤΑ

ΠΟΛΥ

Σε ποιο βαθμό έχουν επηρεάσει οι στοιχηματικές διαφημίσεις την ενασχόλησή σας με το στοίχημα στο να παίζετε πιο συχνά; (2/3)



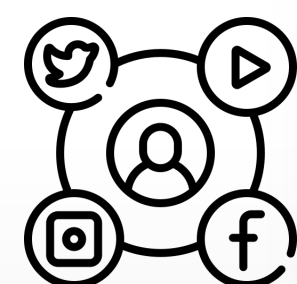
ΚΑΘΟΛΟΥ

ΛΙΓΟ

ΑΡΚΕΤΑ

ΠΟΛΥ

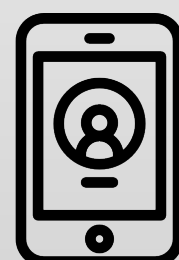
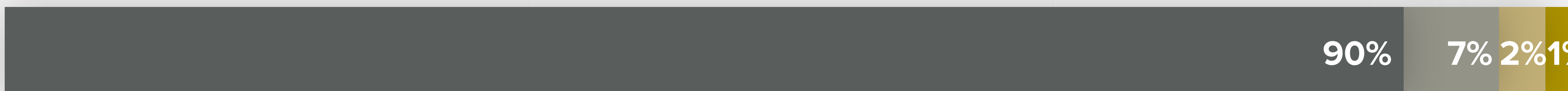
Σε ποιο βαθμό έχουν επηρεάσει οι στοιχηματικές διαφημίσεις την ενασχόλησή σας με το στοίχημα στο να παίζετε πιο συχνά; (3/3)



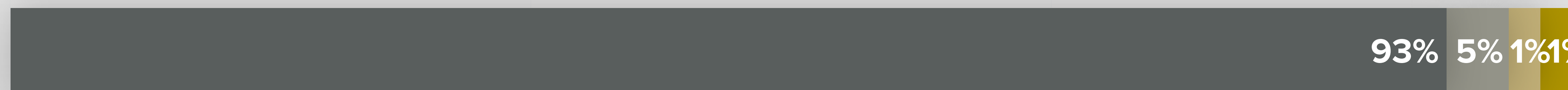
Δημοσιεύσεις σε ΜΚΔ



Διάσημες προσωπικότητες/influencers που προωθούν στοιχηματικά προϊόντα/υπηρεσίες



Emails, sms ή τηλεφωνήματα από στοιχηματικές εταιρείες



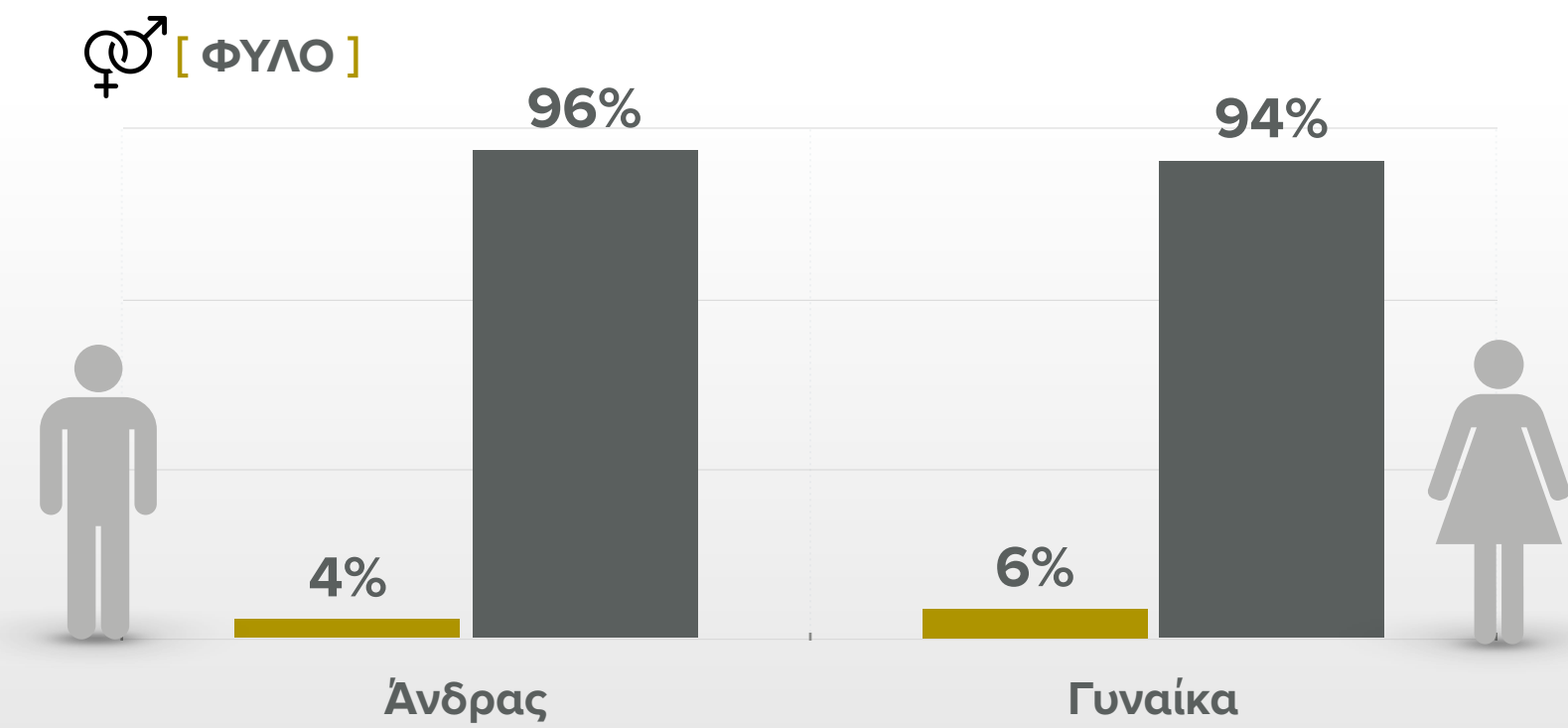
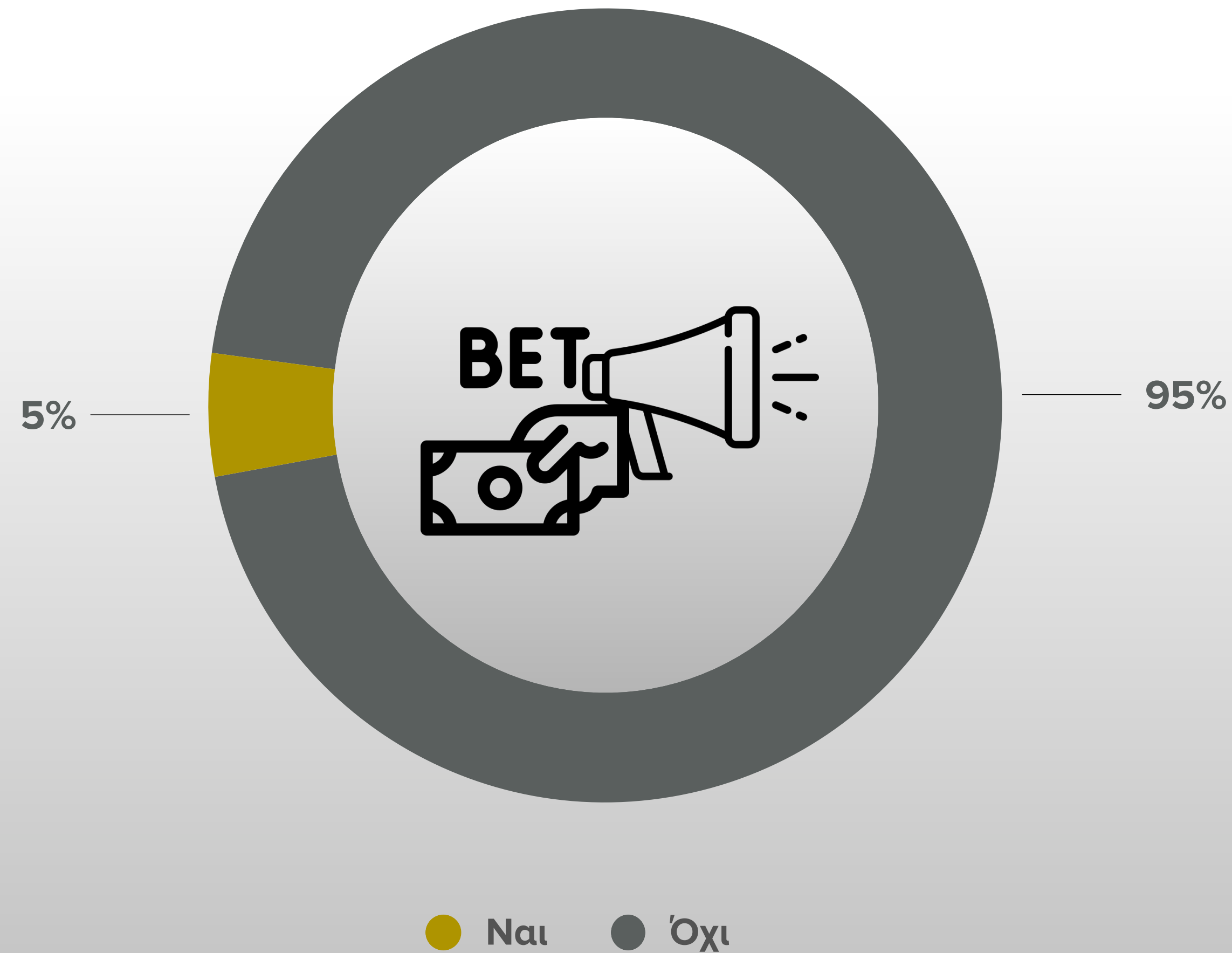
ΚΑΘΟΛΟΥ

ΛΙΓΟ

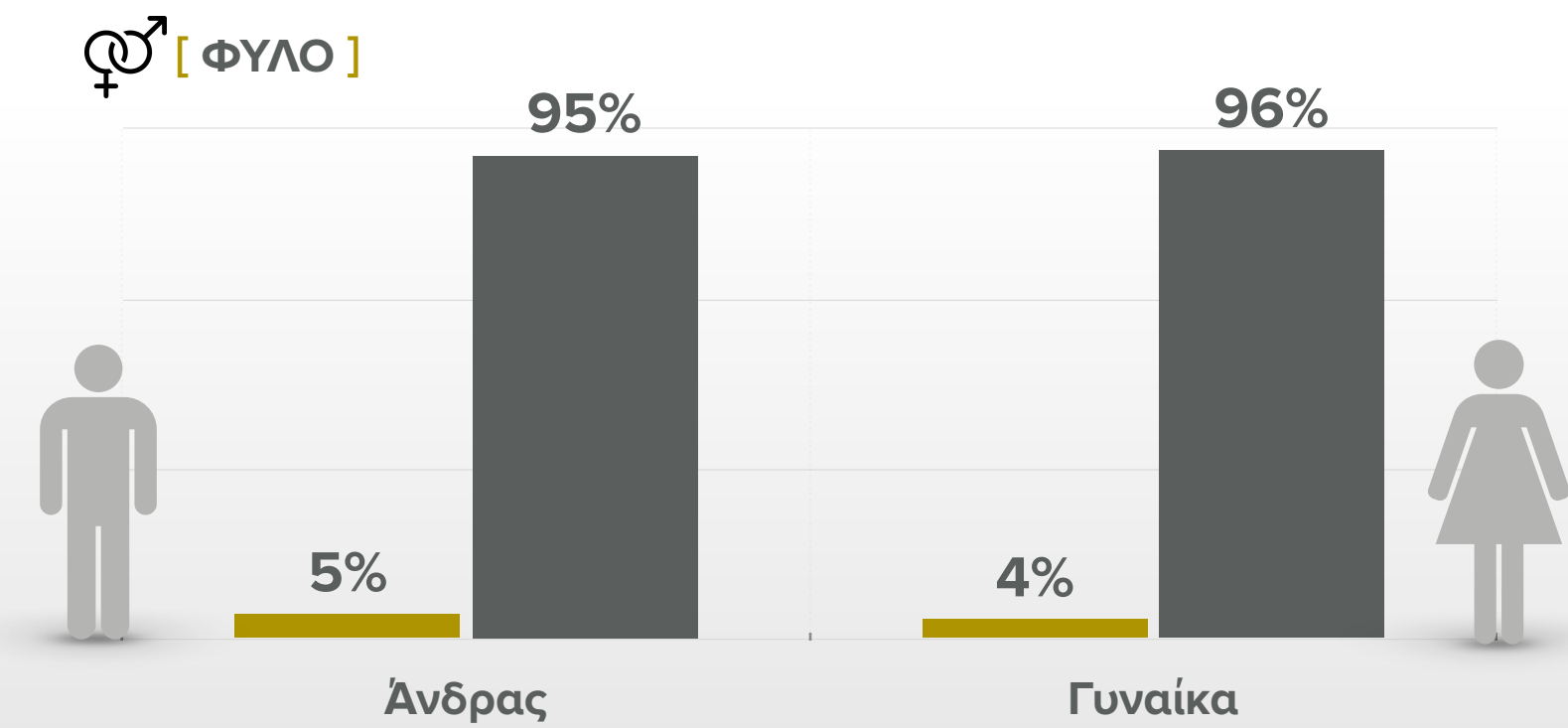
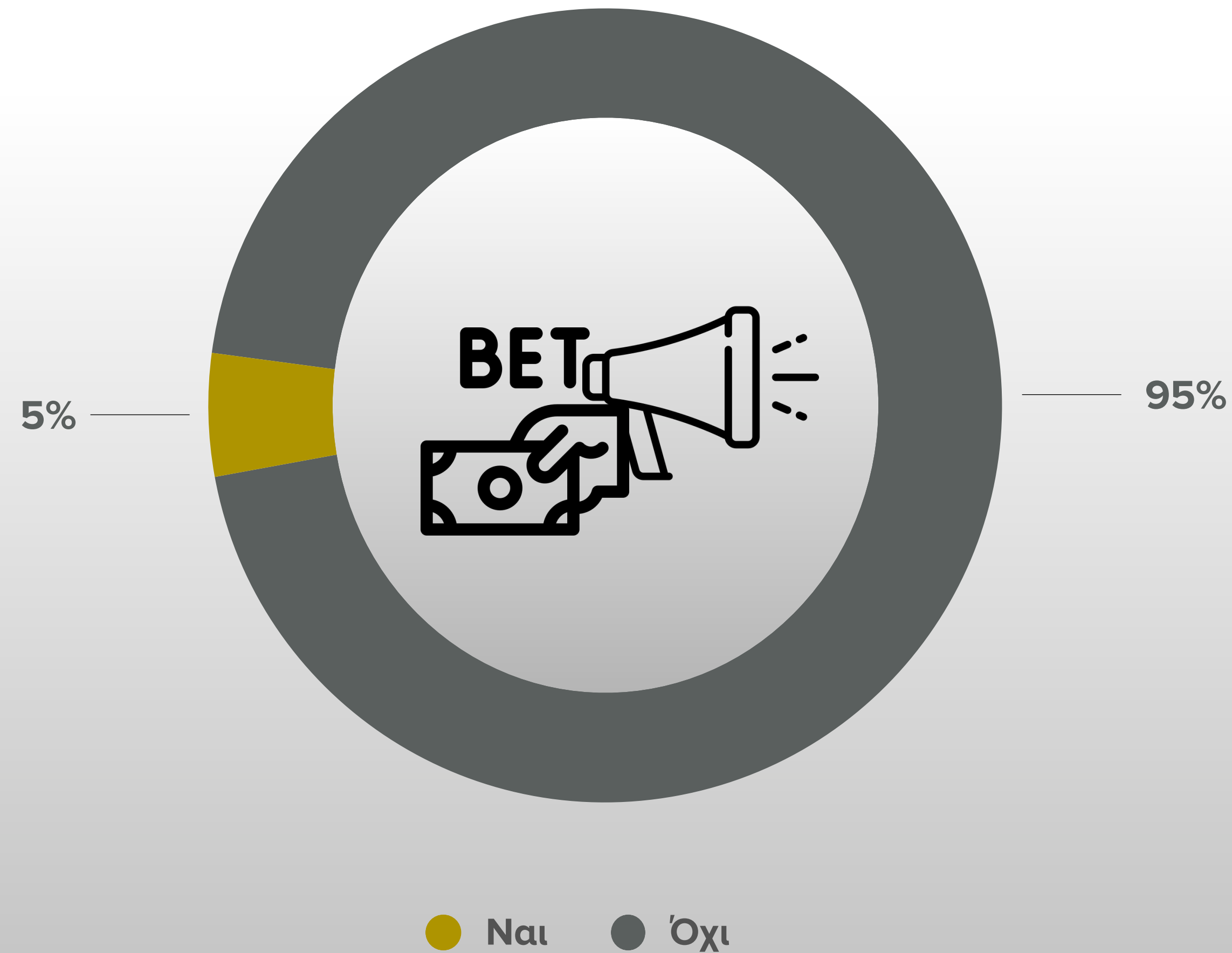
ΑΡΚΕΤΑ

ΠΟΛΥ

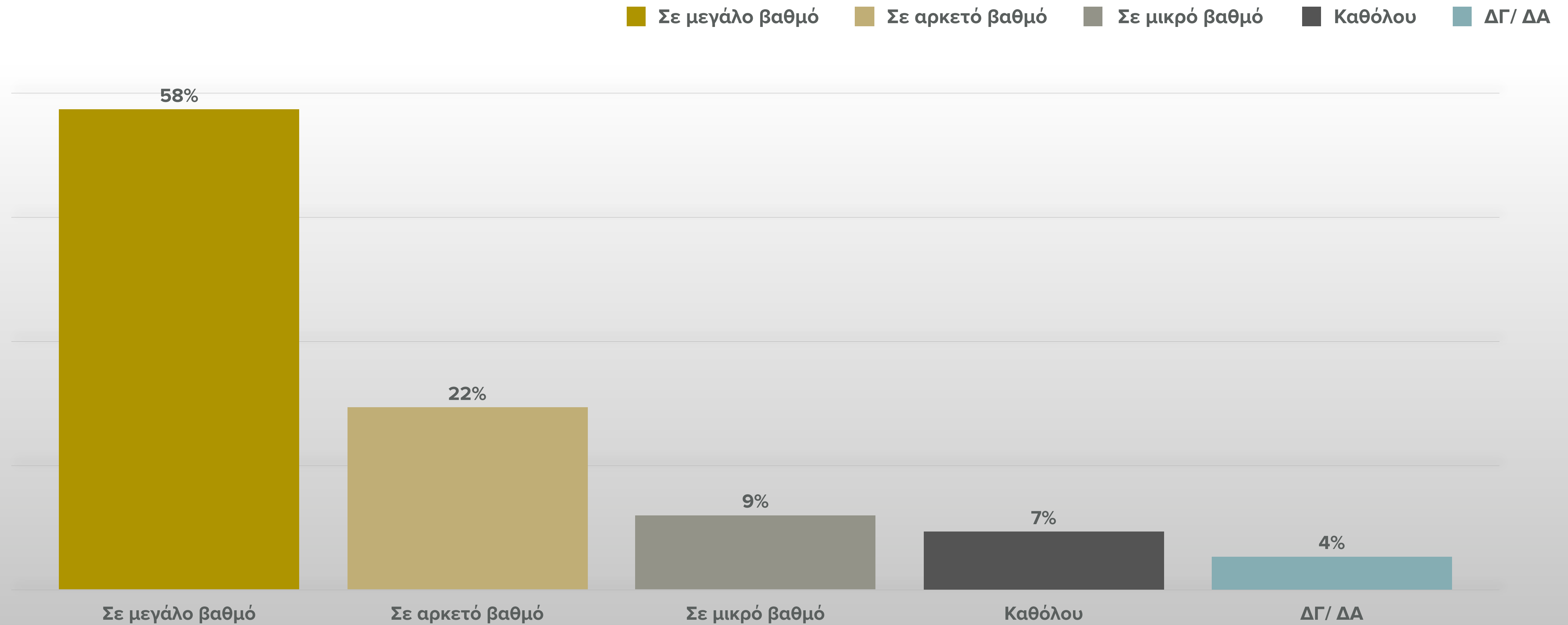
Οι στοιχηματικές διαφημίσεις που έχετε δει ή ακούσει σας έχουν παρακινήσει στο να στοιχηματίσετε μεγαλύτερο ποσό;



Οι στοιχηματικές διαφημίσεις που έχετε δει ή ακούσει σας έχουν παρακινήσει στο να πάρετε μεγαλύτερο ρίσκο;



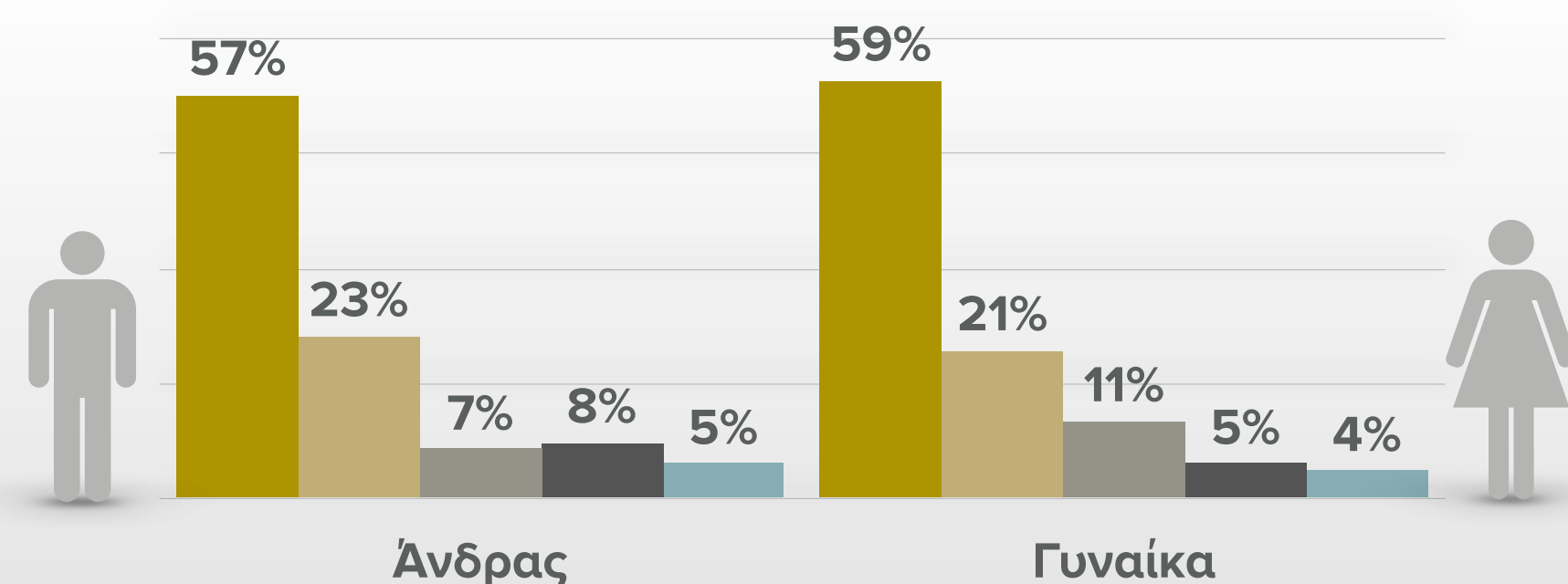
Γενικά σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών παροτρύνει την στοιχηματική δραστηριότητα; (1/2)



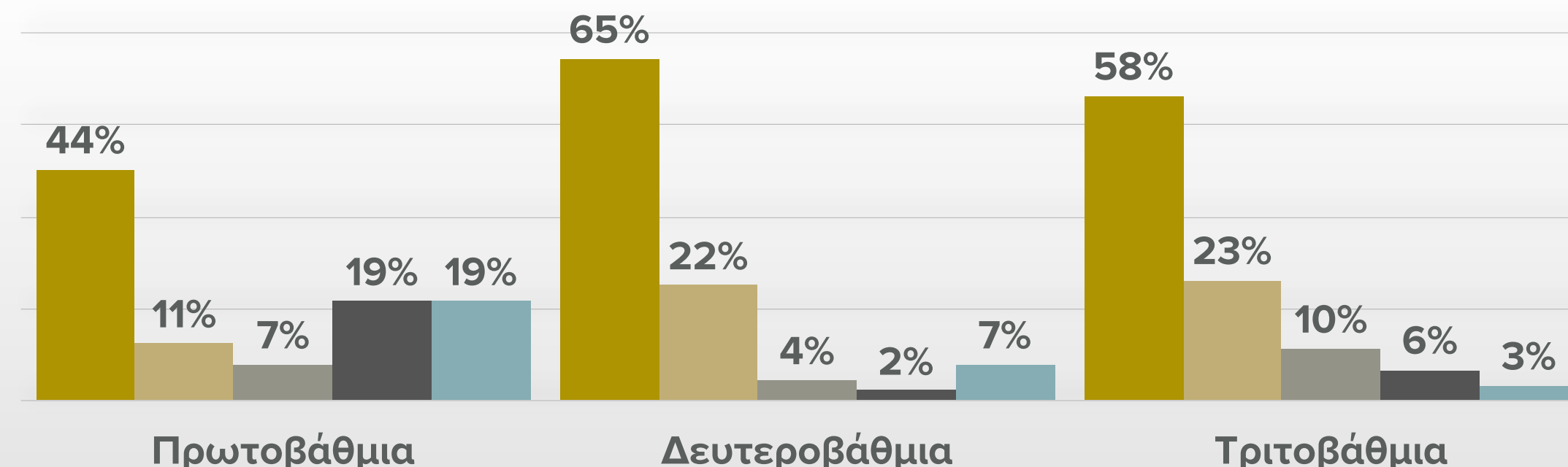
Γενικά σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών παροτρύνει την στοιχηματική δραστηριότητα; (2/2)

■ Σε μεγάλο βαθμό ■ Σε αρκετό βαθμό ■ Σε μικρό βαθμό ■ Καθόλου ■ ΔΓ/ ΔΑ

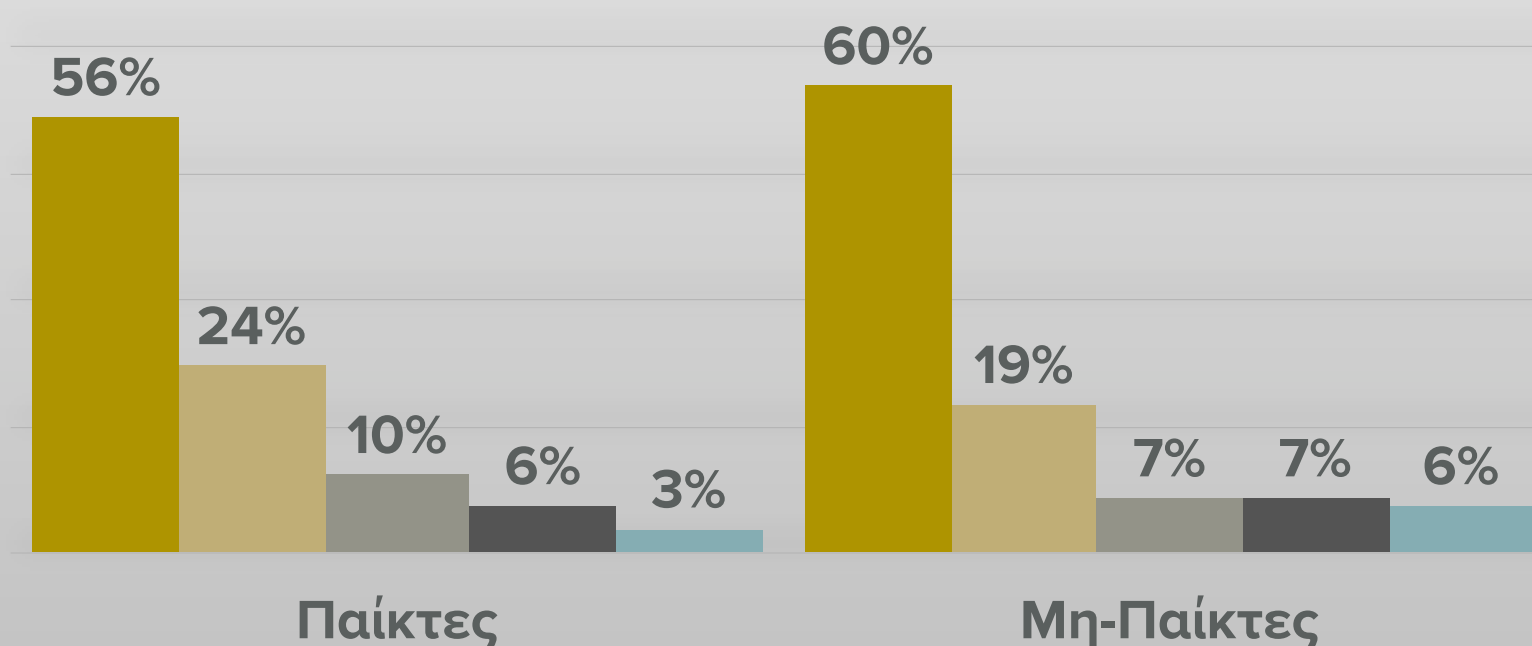
♂ [ΦΥΛΟ]



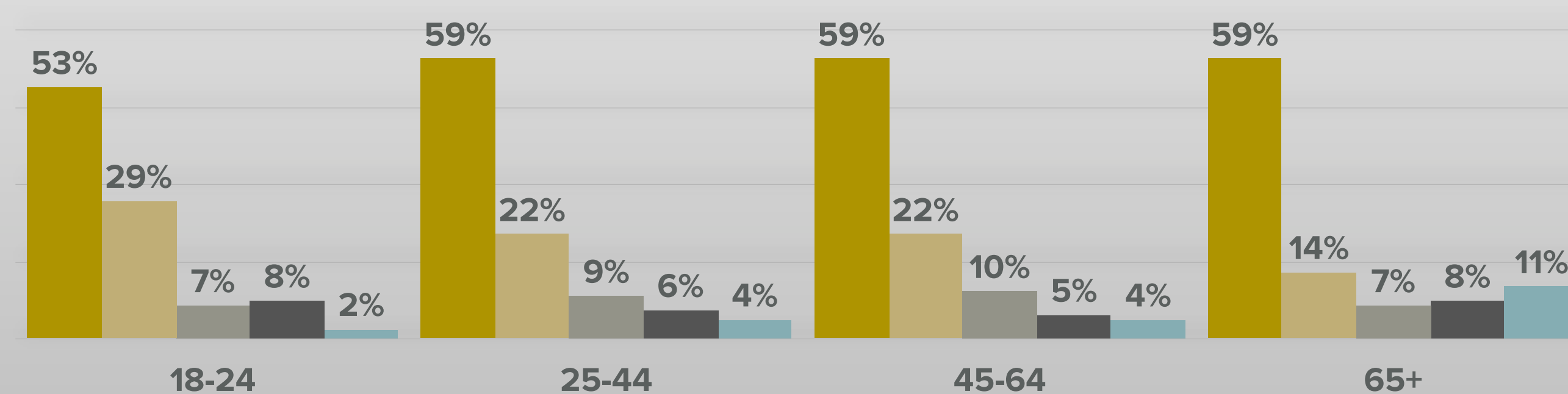
🎓 [ΜΟΡΦΩΣΗ]



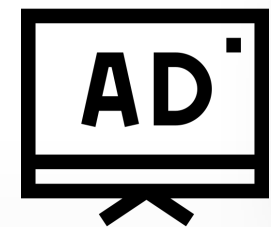
🎴 [ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



Θα επιθυμούσατε να απαγορευθεί/απαγορευθούν... (1/5)

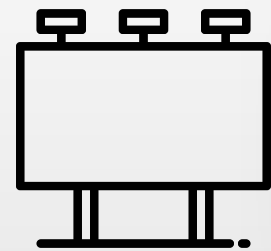


η διαφήμιση παροχής υπηρεσιών στοιχήματος και τυχερών παιχνιδιών;

41%

54%

5%



οι διαφημίσεις στις πινακίδες (billboards) εντός της πόλης/χωριού;

40%

55%

5%

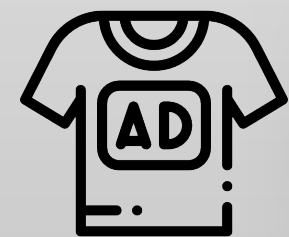


η διαφήμιση εντός των αθλητικών χώρων;

29%

65%

6%



η διαφήμιση των εταιρειών στις φανέλες των αθλητών;

28%

67%

5%

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΔΓ/ΔΑ



ΒΑΣΗ:
1000 ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

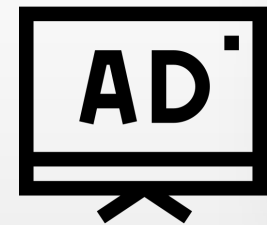
Θα επιθυμούσατε να απαγορευθεί/απαγορευθούν... (2/5)

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΔΓ/ΔΑ

η διαφήμιση παροχής υπηρεσιών στοιχήματος και τυχρών παιχνιδιών;

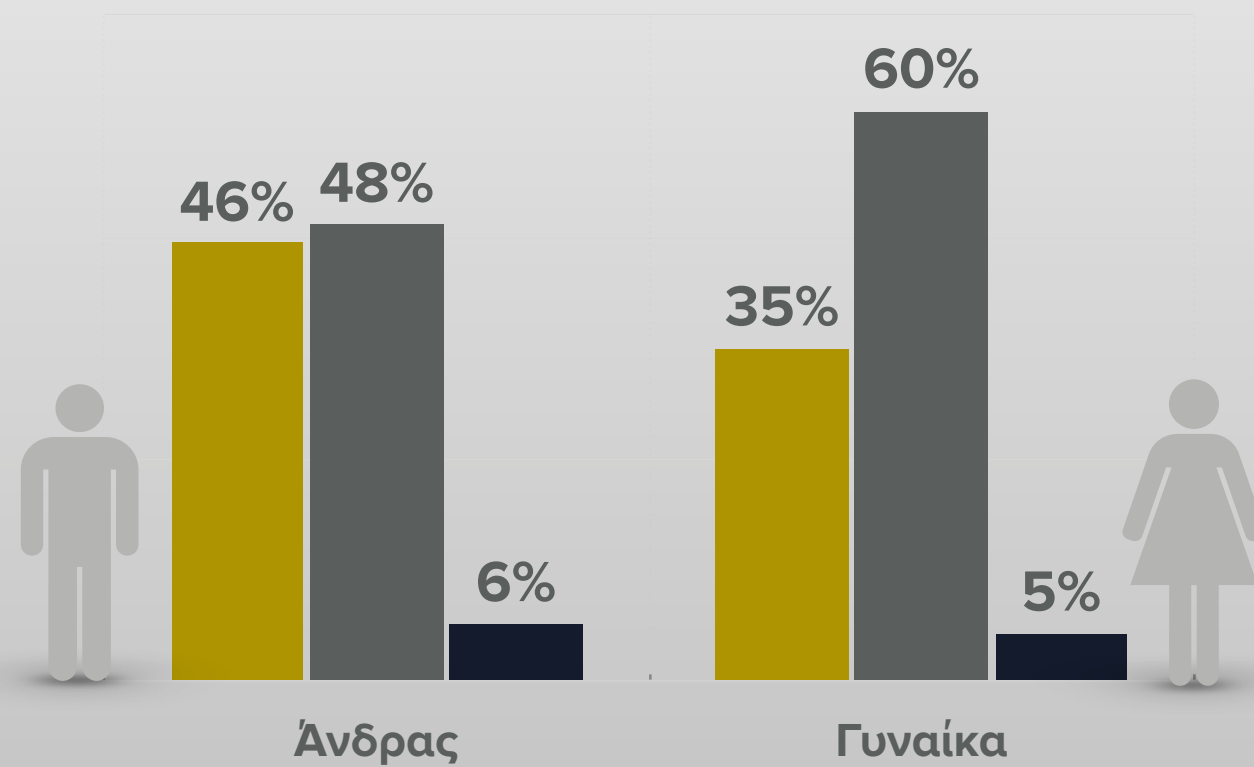


41%

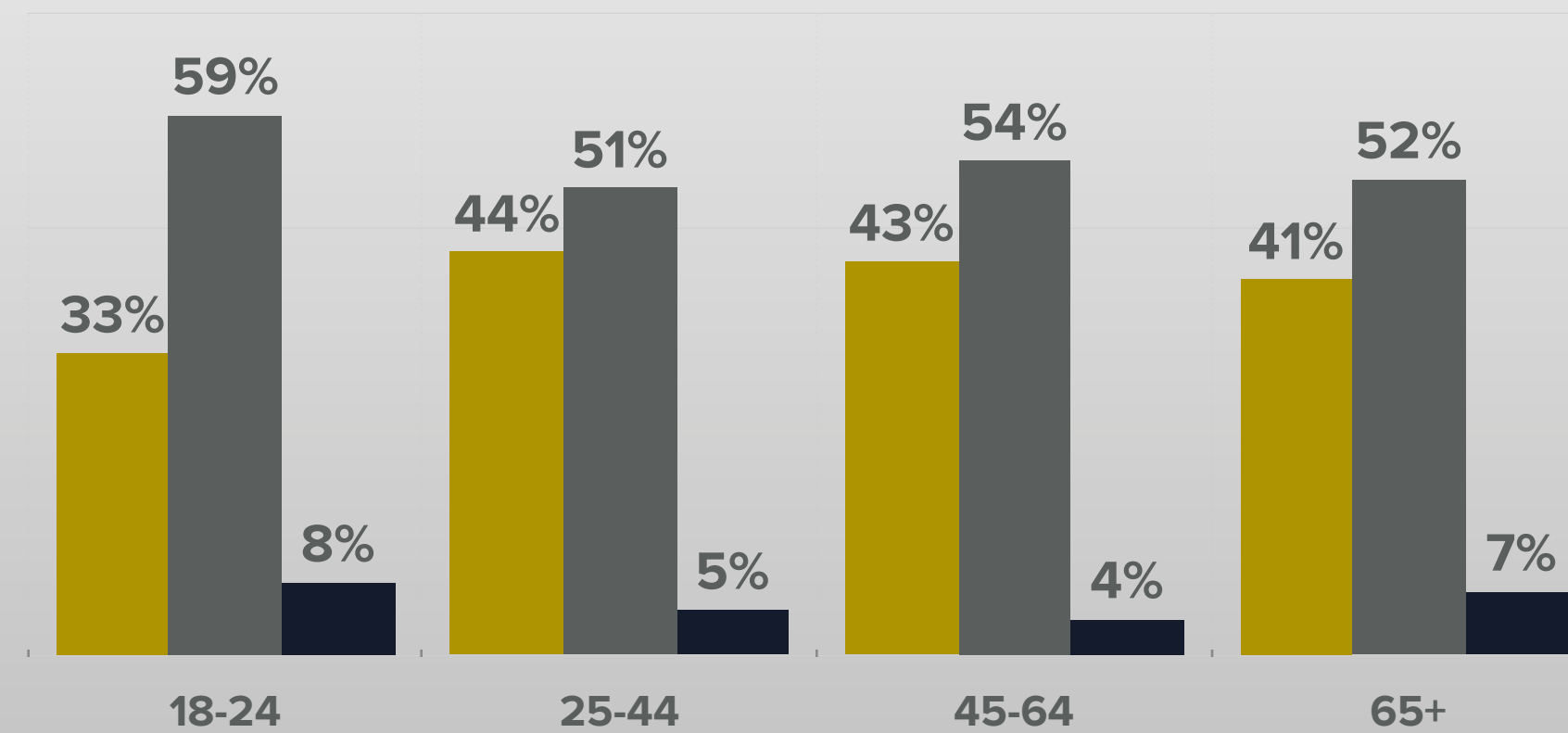
54%

5%

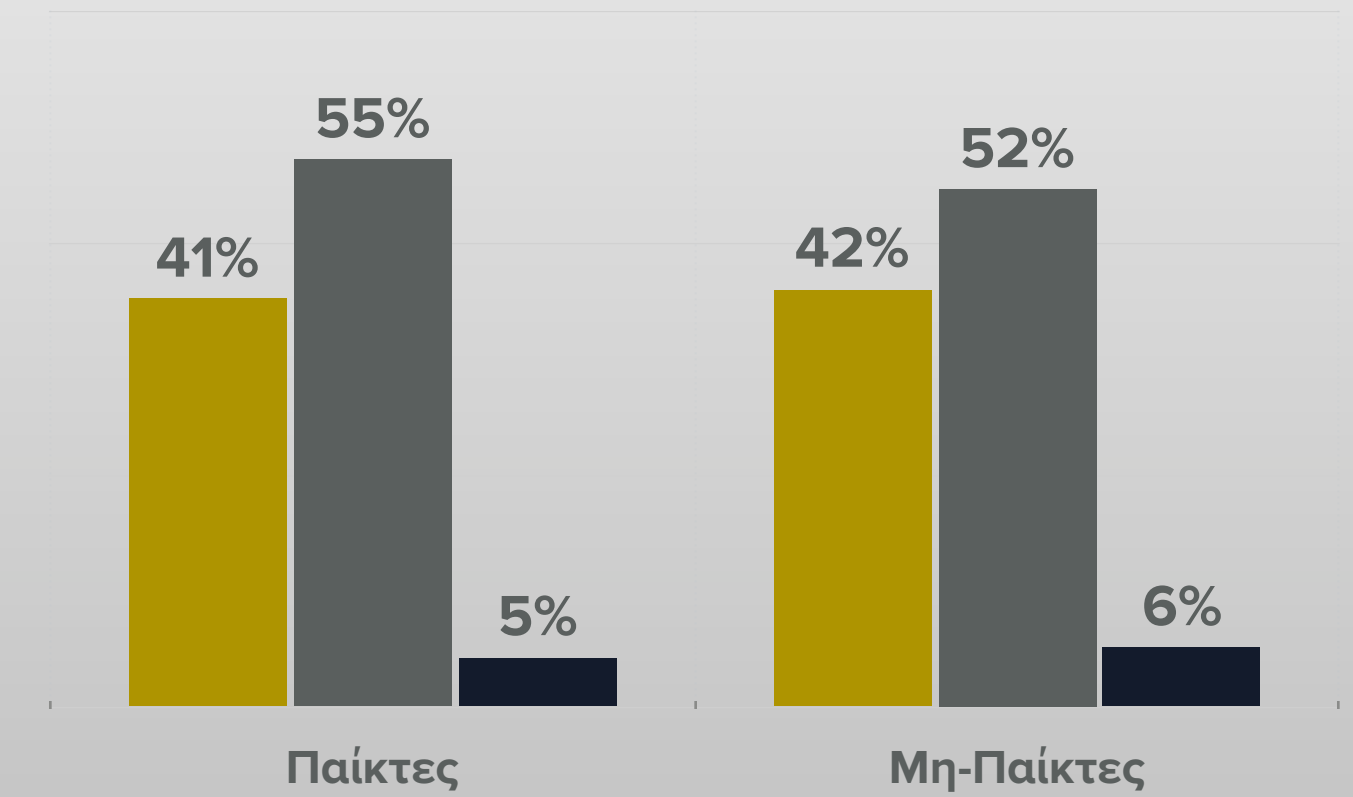
♂ [ΦΥΛΟ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



🎴 [ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



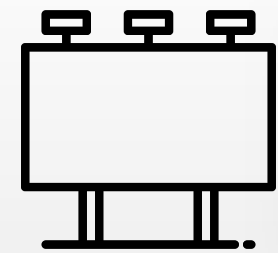
Θα επιθυμούσατε να απαγορευθεί/απαγορευθούν... (3/5)

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΔΓ/ΔΑ

οι διαφημίσεις στις πινακίδες (billboards) εντός της πόλης/χωριού;

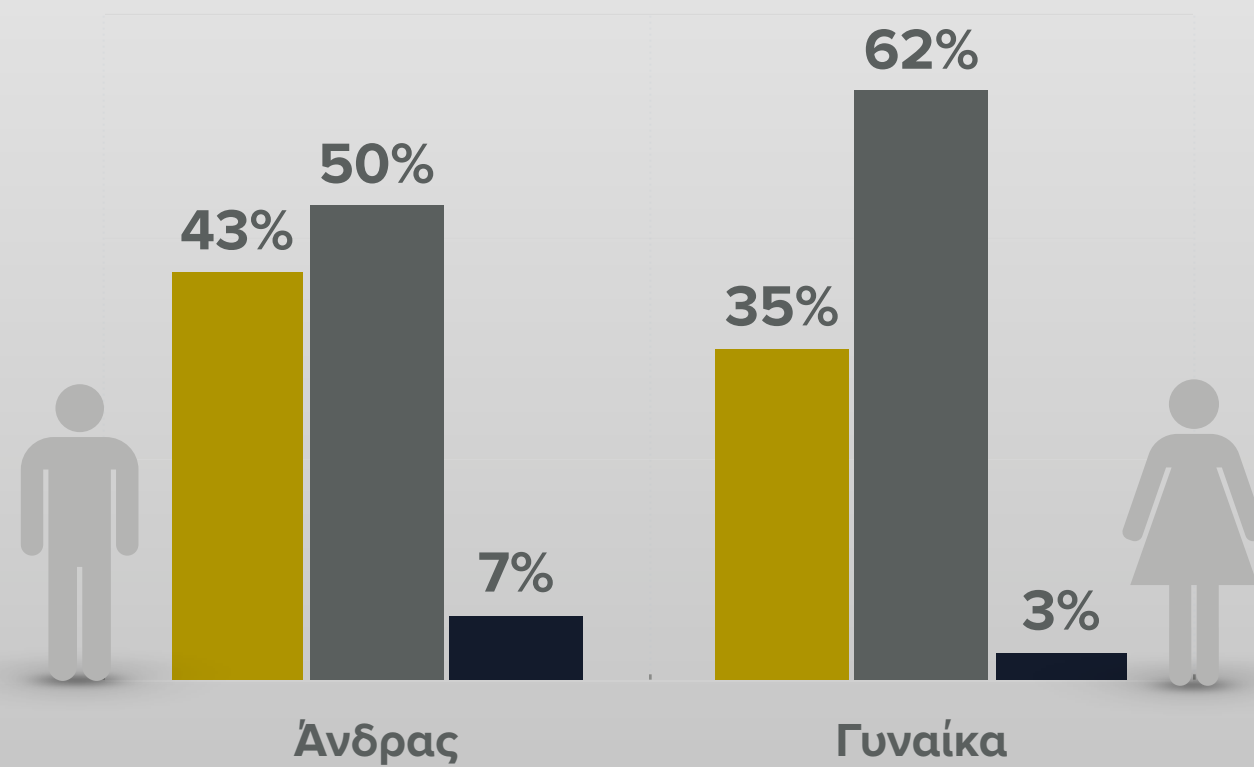


40%

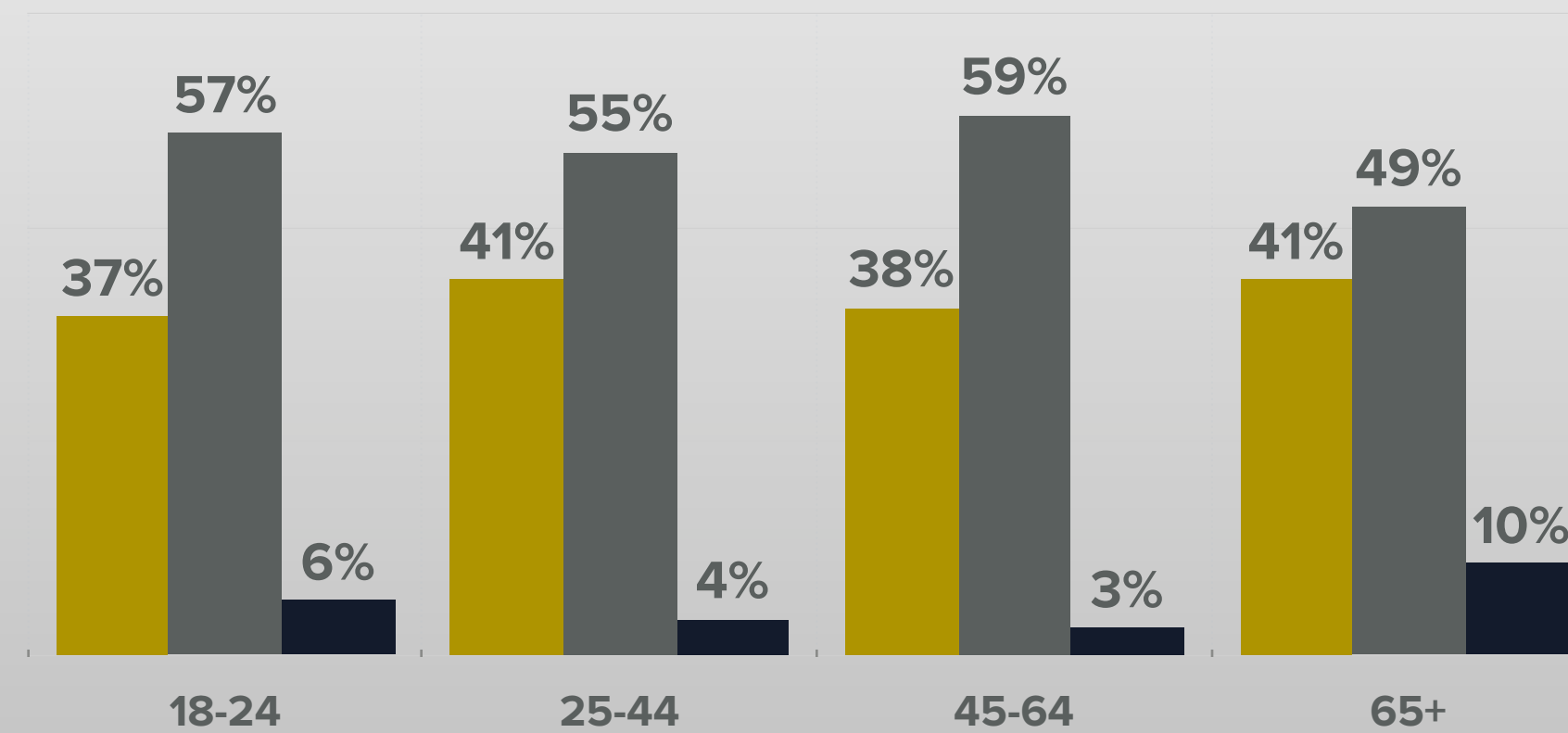
55%

5%

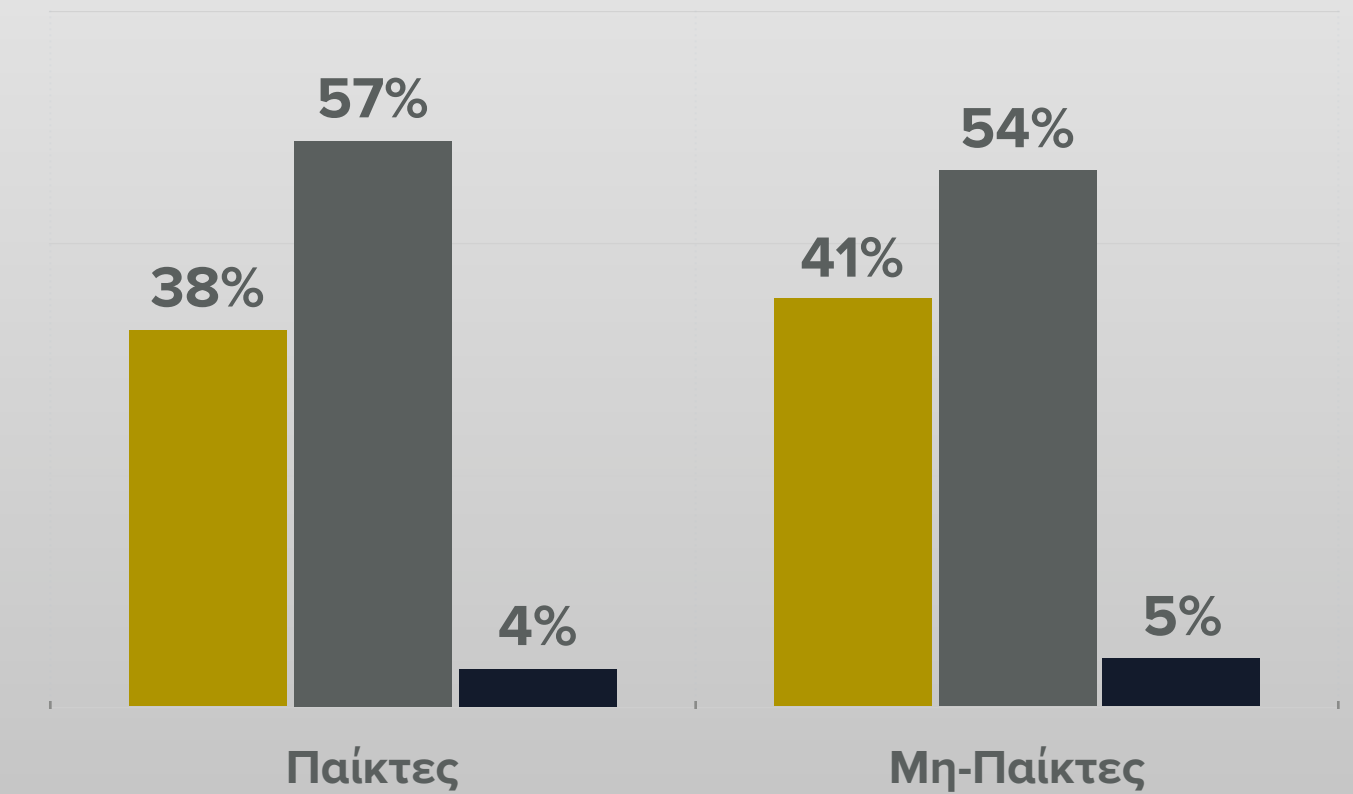
♂ [ΦΥΛΟ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



🎰 [ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



Θα επιθυμούσατε να απαγορευθεί/απαγορευθούν... (4/5)

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΔΓ/ΔΑ



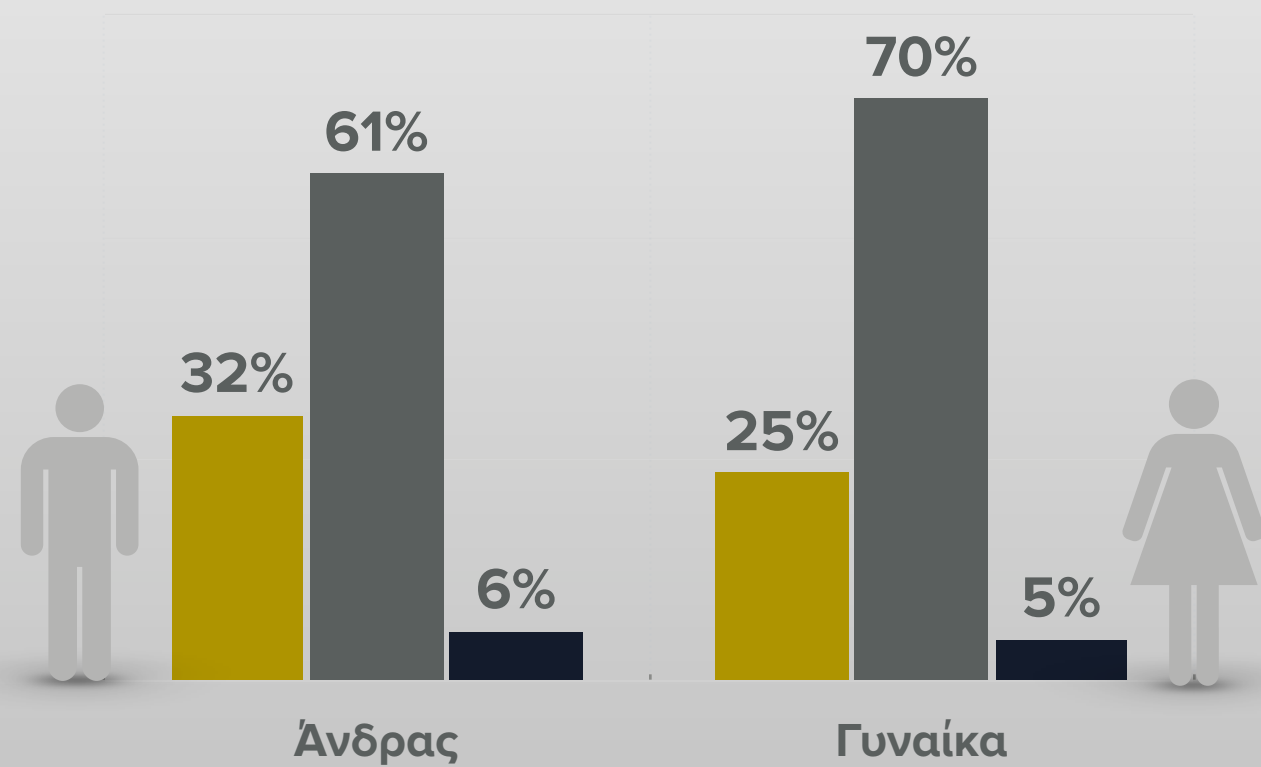
η διαφήμιση εντός των αθλητικών χώρων;

29%

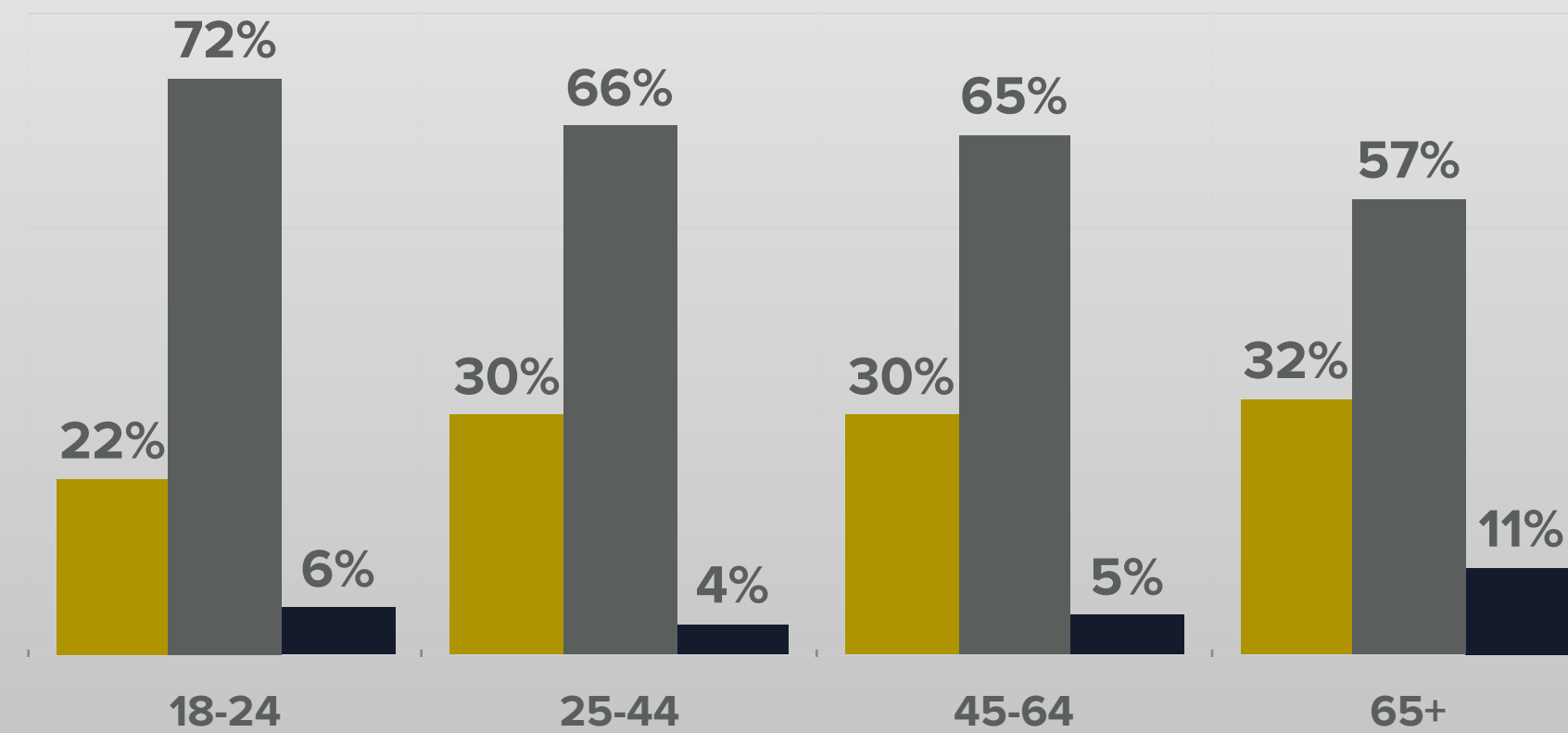
65%

6%

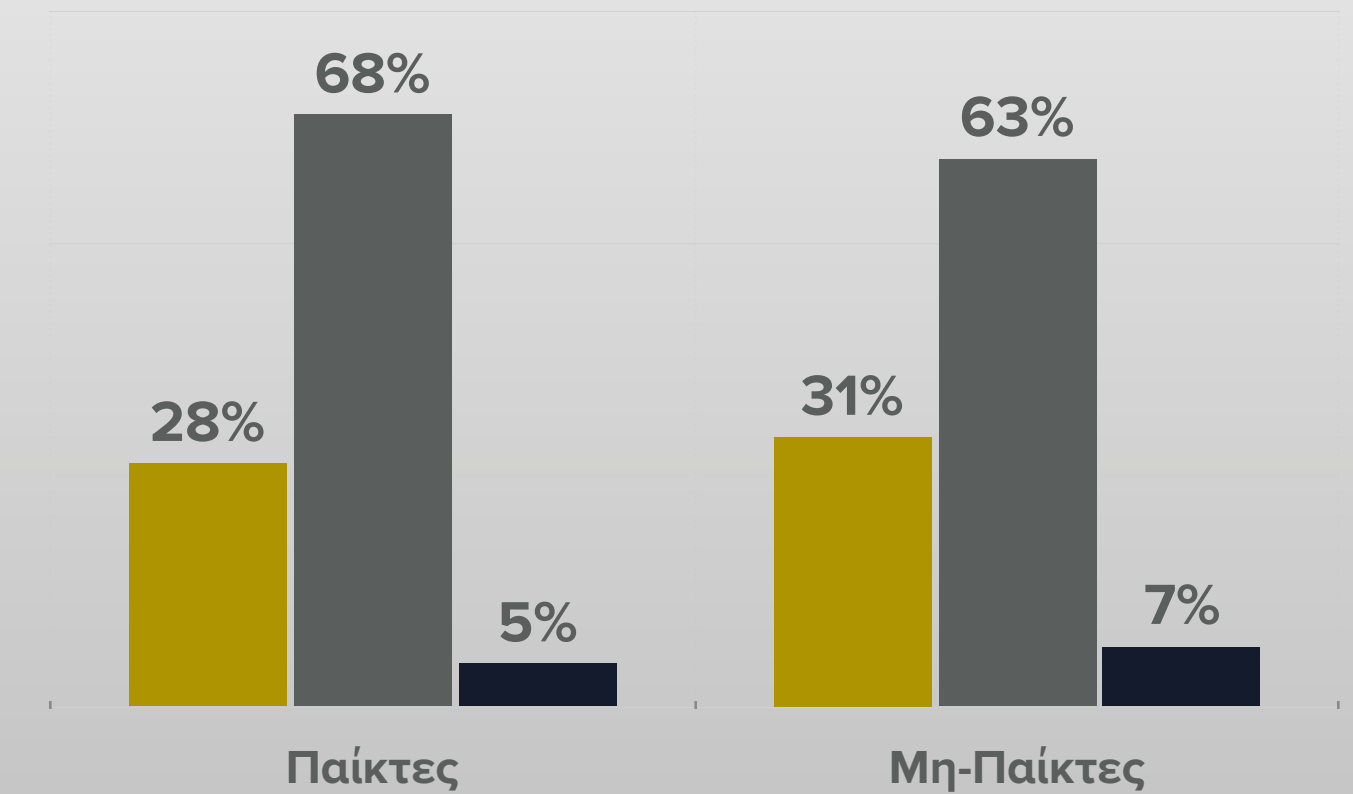
♂ [ΦΥΛΟ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



🎴 [ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



Θα επιθυμούσατε να απαγορευθεί/απαγορευθούν... (5/5)

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΔΓ/ΔΑ

η διαφήμιση των εταιρειών στις φανέλες των αθλητών;

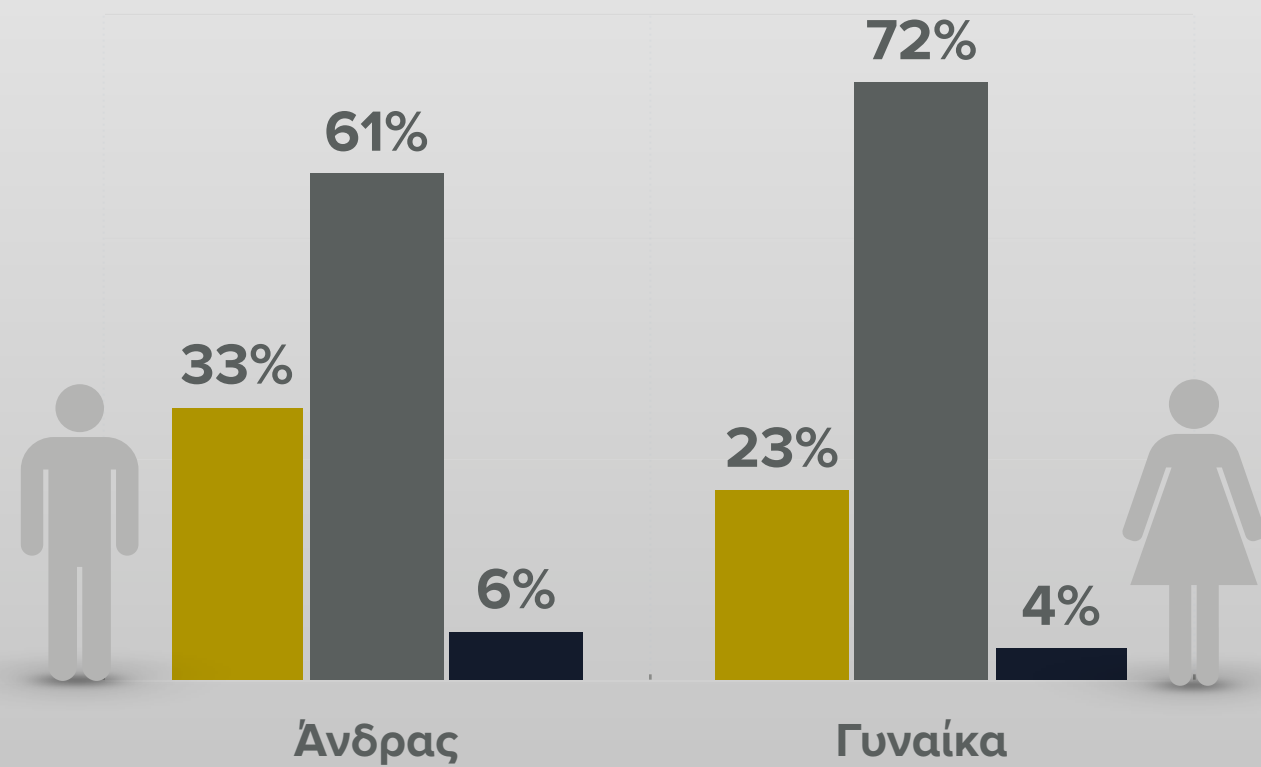


28%

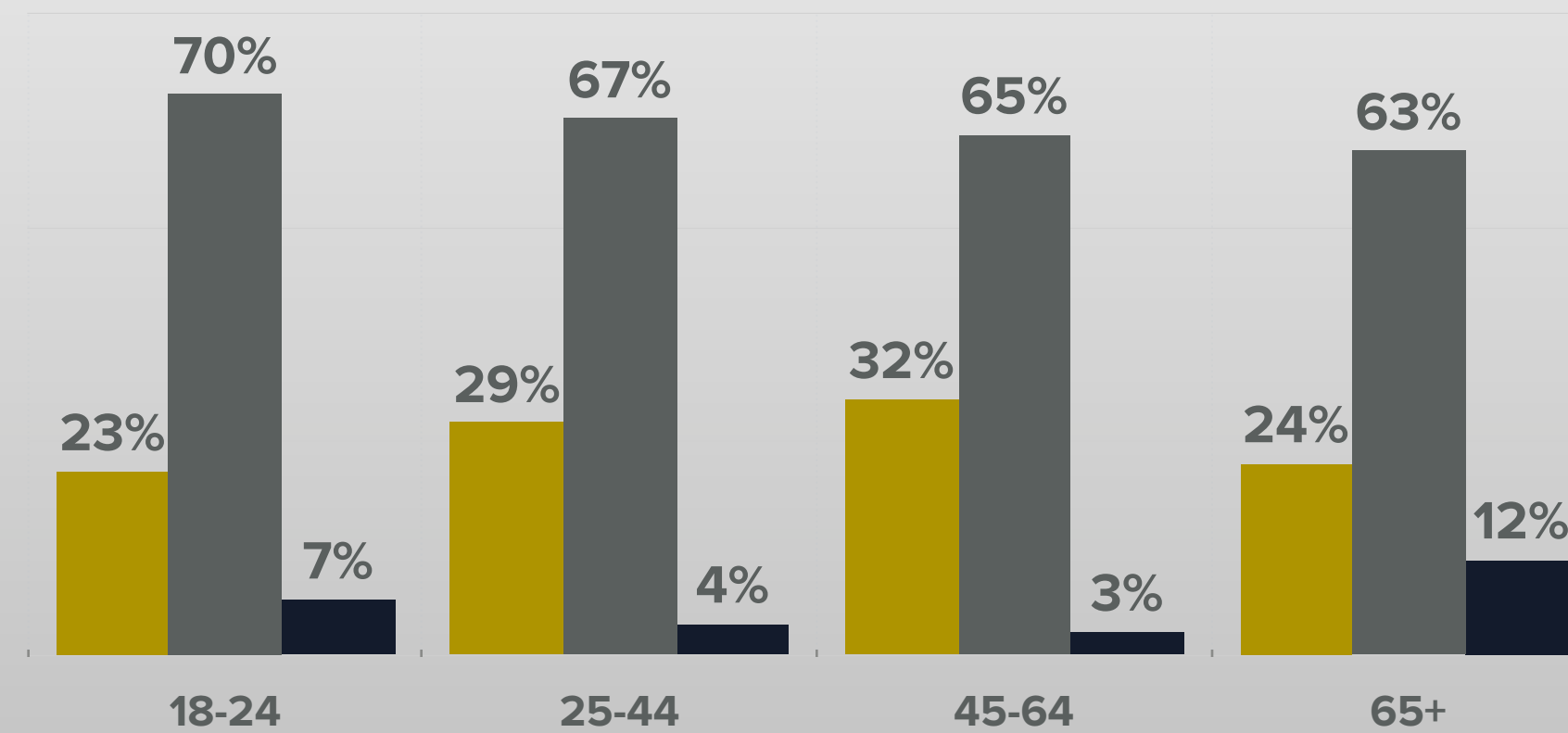
67%

5%

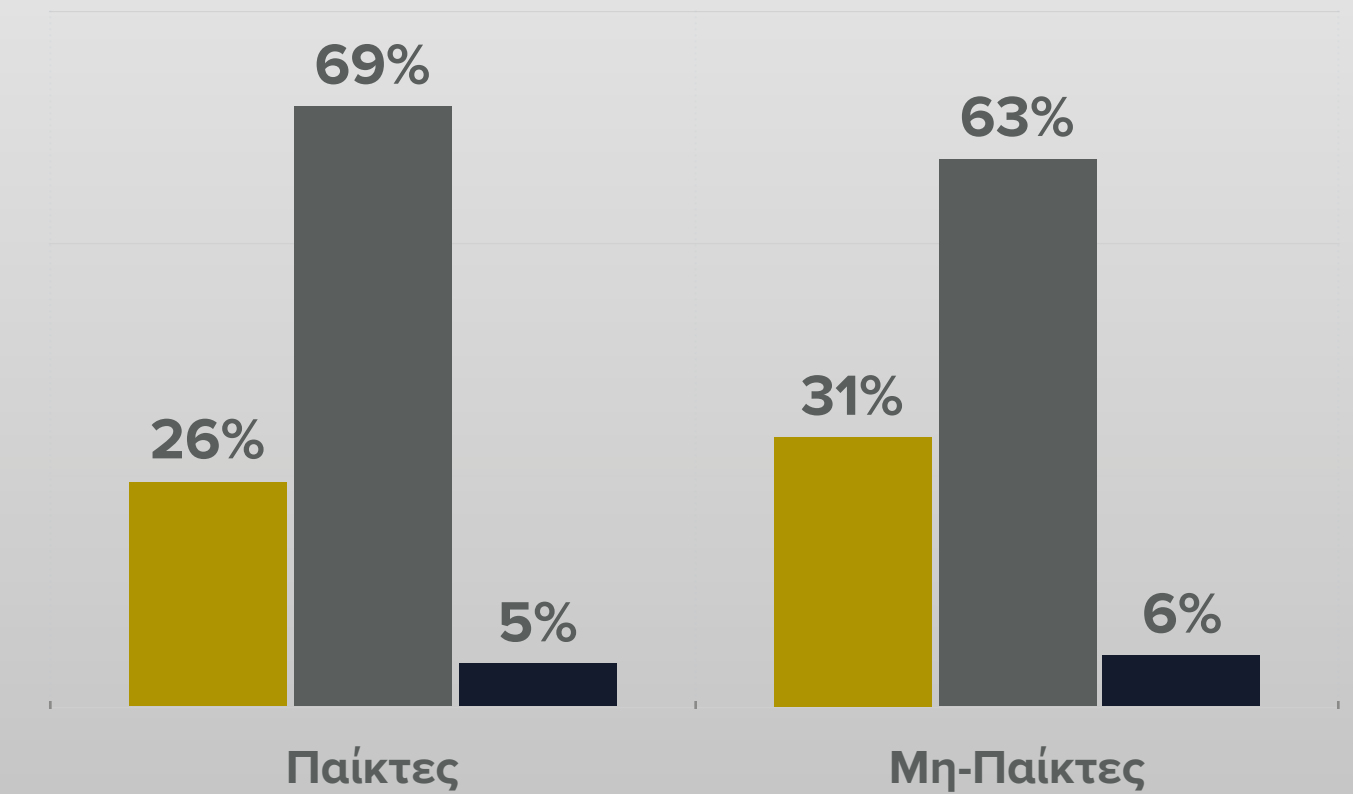
♂ [ΦΥΛΟ]



📅 [ΗΛΙΚΙΑ]



🎰 [ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ]



03

Σημαντικότερα Ευρήματα

Τα 10 Σημαντικότερα Ευρήματα

1



55%

των συμμετεχόντων **έχουν παίξει τυχερά παιχνίδια**, κατά τον τελευταίο χρόνο, με μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής να καταγράφεται ανάμεσα στους άνδρες και στα άτομα ηλικίας 18-44.

2



Παρόλο που περίπου **6/10 δηλώνουν ότι έχουν θετική ή πολύ θετική εικόνα για τη διαφήμιση γενικότερα**, θετική ή πολύ θετική εικόνα για τη **διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών έχουν μόλις 3/10**. Η αρνητικότερη εικόνα για τη διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών καταγράφηκε ανάμεσα στα άτομα που δεν συμμετέχουν σε τυχερά παιχνίδια, αλλά και στα άτομα ηλικίας 65+.

54%



ΕΘΝΙΚΗ
ΑΡΧΗ
ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ

3

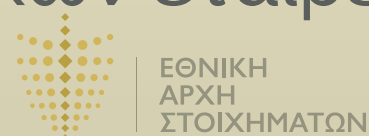
δηλώνουν ότι **κατανοούν τα λογότυπα της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων** που τοποθετούνται στο κάτω μέρος των διαφημίσεων των εταιρειών παροχής υπηρεσιών στοιχήματος τα οποία υποδηλώνουν ότι η εταιρεία κατέχει άδεια. Περίπου **3/10 δεν κατανοούν ή δεν είναι σίγουροι** για το περιεχόμενο τους, ενώ παράλληλα άλλοι **2/10, αδυνατούν να τοποθετηθούν** καθώς δεν έχουν παρατηρήσει τα υπό αναφορά διακριτικά. Αξίζει να σημειωθεί ότι μεγαλύτερη δυσκολία για να τα κατανοήσουν αντιμετωπίζουν οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και τα άτομα ηλικίας 65+.

Τα 10 Σημαντικότερα Ευρήματα

65%

4

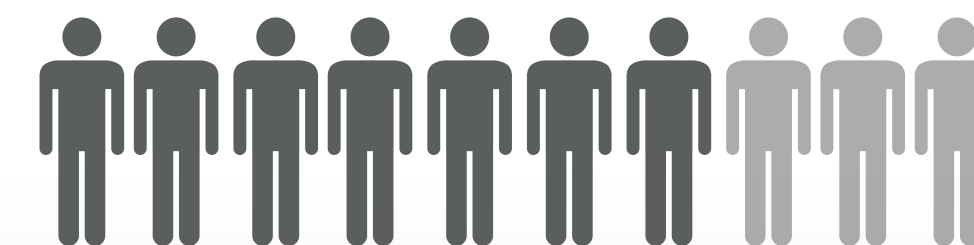
η πλειοψηφία, και συγκεκριμένα το **65%** εκλαμβάνει ως **θετικό ή πολύ θετικό** το γεγονός ότι τοποθετούνται τα **λογότυπα της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων** και του **Ασφαλούς Παιχνιδιού** στις διαφημίσεις των στοιχηματικών εταιρειών



5

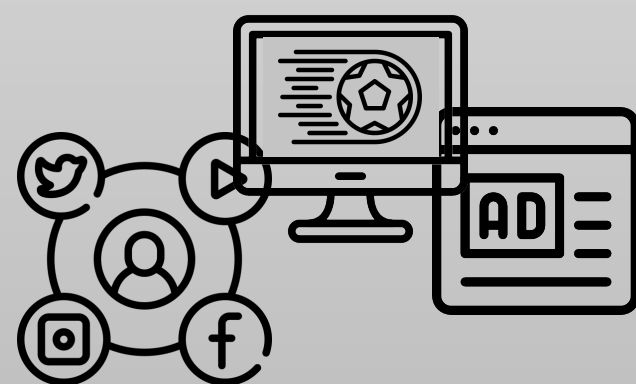


7/10



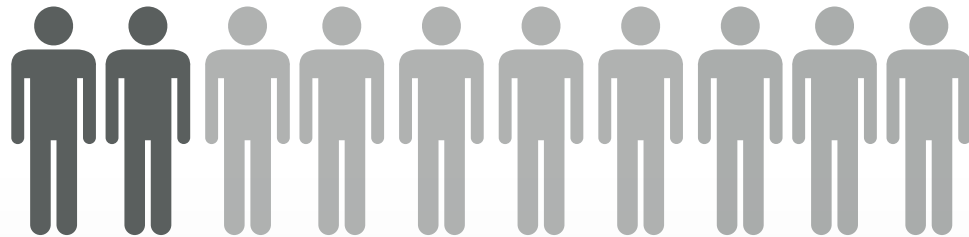
Οι **τηλεοπτικές διαφημίσεις στοιχηματικών εταιρειών** (72%) και η διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών ως **χορηγοί σε φανέλες αθλητικών ομάδων** (71%), αναδεικνύονται ως οι υπηρεσίες διαφήμισης στοιχηματικών εταιρειών που έχουν αναγνωριστεί από το μεγαλύτερο ποσοστό συμμετεχόντων.

6



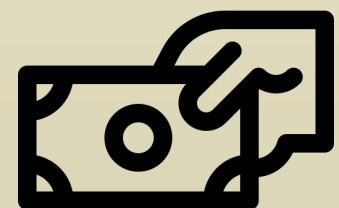
Ανάμεσα στα άτομα που έχουν δει τους υπό διερεύνηση τύπους διαφημίσεων, φαίνεται ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά **παρακολούθησης σε καθημερινή βάση** εντοπίζονται στις **διαφημίσεις μέσω ιστοσελίδων ή apps αθλητικού περιεχομένου** (46%), στα **ΜΚΔ** (45%), και σε **έντυπες και διαδικτυακές διαφημίσεις** (42%).

Τα 10 Σημαντικότερα Ευρήματα

2/10 

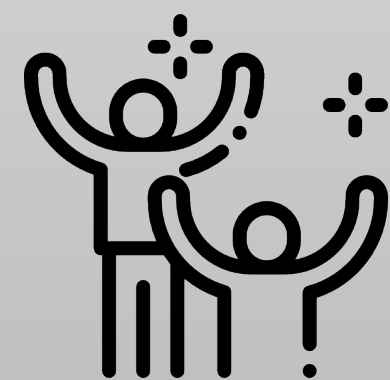
7

BET



Ως προς τις επιδράσεις των διαφημίσεων από στοιχηματικές εταιρείες, τα ευρήματα καταδεικνύουν ότι για περίπου 2/10 άτομα δύναται **να αυξήσει το ενδιαφέρον γενικά για στοιχηματική δραστηριότητα** αλλά και για **στοιχηματισμό στο άμεσο μέλλον.**

8



Παράλληλα, 2/10 άτομα παρακολουθώντας διαφημίσεις στοιχηματικών εταιρειών βίωσαν το αίσθημα του **ενθουσιασμού**, ενώ ανάμεσα σε άλλους τόσους δημιουργήθηκε η εντύπωση ότι **μπορούν να κερδίσουν.**



9

80%

Ανάμεσα στην συντριπτική πλειοψηφία (80%) επικρατεί η αντίληψη ότι **η διαφήμιση στοιχηματικών εταιρειών παροτρύνει σε μεγάλο ή αρκετό βαθμό τη στοιχηματική δραστηριότητα**, ενώ μόλις 7% αναφέρουν ότι **δεν επηρεάζει καθόλου.**

Αξιοσημείωτα είναι, τέλος, τα στοιχεία που φανερώνουν ότι **4/10 άτομα επιθυμούν να απαγορευθεί η διαφήμιση παροχής υπηρεσιών στοιχήματος και τυχερών παιχνιδιών και οι διαφημίσεις στις εξωτερικές πινακίδες**, ενώ παράλληλα **3/10 εκφράζουν την επιθυμία τους για απαγόρευση των διαφημίσεων εντός των αθλητικών χώρων και στις φανέλες των αθλητών**

10



The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

Providing insights to your business™



DEPARTMENT OF COMMUNICATION

T: +357 22 265150
Φ: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy
Mrs. Marina Pastou
Qualitative Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™
please visit our website:
www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of

