

ΚΩΔΙΚΑΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ

Η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων, ασκώντας τις εξουσίες που της παρέχονται, σύμφωνα με το άρθρο 11(ιβ) του περί Στοιχημάτων Νόμου του 2012, Ν.106(Ι)/2012, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, εκδίδει τον ακόλουθο Κώδικα Πρακτικής σε σχέση με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων.

Συνοπτικός τίτλος 1. Ο παρών κώδικας πρακτικής σε σχέση με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων θα αναφέρεται ως ο Κώδικας Πρακτικής σε σχέση με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων.

ΜΕΡΟΣ Ι – ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Ερμηνείες 2. Στον παρόντα Κώδικα, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

«ανήλικος» σημαίνει το άτομο το οποίο δεν έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο έτος της ηλικίας του·

«διαφήμιση» σημαίνει την ανακοίνωση ή μονομερή μετάδοση πληροφοριών με στόχο την προώθηση των υπηρεσιών στοιχήματος·

Νοείται ότι, εξαιρουμένης της ιστοσελίδας αδειούχου αποδέκτη, οποιαδήποτε ανακοίνωση ή μονομερής μετάδοση πληροφοριών σχετικά με προωθητική ενέργεια είναι για σκοπούς του παρόντος Κώδικα διαφήμιση·

«μέτρα αυτοπροστασίας» σημαίνει τα εργαλεία που παρέχει αδειούχος αποδέκτης και εφαρμόζει παίκτης με σκοπό την υπεύθυνη και ασφαλή συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα·

«Νόμοι» σημαίνει τους περί Στοιχημάτων Νόμους του 2012 ως εκάστοτε τροποποιούνται ή αντικαθίστανται·

«παιδί» σημαίνει φυσικό πρόσωπο κάτω των δεκαπέντε ετών·

«παιδικές εκπομπές» σημαίνει προγράμματα που απευθύνονται κυρίως σε πρόσωπα κάτω των δεκαπέντε ετών·

«οικογενειακή ζώνη» σημαίνει τη χρονική περίοδο κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλονται προγράμματα σε μη κωδικοποιημένη ή/και κωδικοποιημένη μορφή, κατάλληλα και για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών. Η ζώνη αρχίζει στις 5.30 και λήγει στις 21.00 για τις νύκτες που ακολουθούνται από εργάσιμες μέρες και στις 22.00 για τις νύκτες που ακολουθούνται από τις μη εργάσιμες μέρες του Σαββάτου, της Κυριακής, των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης Κανονισμούς·

«προωθητική ενέργεια» σημαίνει την προσφορά προγράμματος ή συστήματος επιβράβευσης παίκτη που παρέχει ο αδειούχος αποδέκτης, το οποίο περιέχει ή ισχυρίζεται ότι περιέχει κάποιο είδος προσφοράς ή κέρδους για τον παίκτη·

οποιοδήποτε άλλοι όροι, η έννοια των οποίων δεν ορίζεται ειδικά στους παρόντες κανονισμούς, έχουν, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετικά, την έννοια που τους αποδίδεται στους Νόμους.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ – ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Πεδίο εφαρμογής 3. Ο παρών Κώδικας εφαρμόζεται αναφορικά με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων από:
- (α) κάτοχο άδειας εκδοθείσας από την Αρχή ·
 - (β) πρόσωπο που συμβάλλεται με κάτοχο άδειας για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια που εκδίδει η Αρχή.
- Υποβολή διαφημίσεων στην Αρχή 4.-(1) Κάτοχος άδειας υποβάλλει στην Αρχή για σκοπούς επισκόπησης, όλα τα σχέδια διαφημίσεων και προωθητικών ενεργειών που προτίθεται να δημοσιεύσει.
- (2) Η Αρχή, ανάλογα με την περίπτωση, δύναται να:
- (α) εγκρίνει τη δημοσίευση ·
 - (β) απαγορεύσει τη δημοσίευση ·
 - (γ) επιβάλει τροποποιήσεις · ή
 - (δ) προβεί σε παρατηρήσεις.
- (3) Η Αρχή, δύναται να επιβάλει κυρώσεις σε κάτοχο άδειας ο οποίος παραβιάζει τις πρόνοιες του εδαφίου 2 του παρόντος άρθρου.
- Πρακτικός Οδηγός 5.-(1) Η Αρχή εκδίδει Πρακτικό Οδηγό εφαρμογής του παρόντος Κώδικα.
- (2) Ο Πρακτικός Οδηγός δύναται να περιλαμβάνει διατάξεις σχετικά με όλα τα θέματα που άπτονται του παρόντος Κώδικα και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, –
- (α) τη διαδικασία υποβολής σχεδίων διαφήμισης ·
 - (β) τη διαδικασία υποβολής σχεδίων προωθητικών ενεργειών ·
 - (γ) μέγιστο χρονικό περιθώριο επισκόπησης των σχεδίων διαφήμισης από την Αρχή πριν την δημοσίευση αλλά και κατηγορίες ή είδη διαφήμισης που να εξαιρούνται της υποχρέωσης του εδαφίου (α) ·
 - (δ) προδιαγραφές πρακτικής εφαρμογής αναλόγως μέσου μετάδοσης.
- (3) Προτού προβεί σε έκδοση ή τροποποίηση Πρακτικού Οδηγού, η Αρχή δύναται να λάβει τις απόψεις –
- (α) ενός ή περισσότερων προσώπων τα οποία κατά την κρίση της Αρχής εκπροσωπούν τα συμφέροντα προσώπων που –
 - (i) παρέχουν υπηρεσίες στοιχηματισμού,
 - (ii) ενδέχεται να επηρεαστούν από τον Πρακτικό Οδηγό ή τις τροποποιήσεις του,
 - (β) από μέλη του κοινού, με τρόπο τον οποίο θα καθορίσει η Αρχή.

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Κεφάλαιο Α – Γενικές Πρόνοιες

- Διαφημίσεις διαπνέονται από κοινωνική ευθύνη
6. Διαφημίσεις στοιχήματος πρέπει να διαπνέονται από κοινωνική ευθύνη, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάγκη επαρκούς προστασίας των ανήλικων και άλλων ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.
- Στοιχεία και πληροφορίες που πρέπει να συνοδεύουν τις διαφημίσεις
- 7.-(1) Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν τέτοια στοιχεία και πληροφορίες ώστε να διασαφηνίζουν –
- (α) την ταυτότητα του κατόχου άδειας,
 - (β) ότι οι υπηρεσίες είναι αδειοδοτημένες από την Αρχή, και
 - (γ) ότι η συμμετοχή ανήλικων σε στοίχημα απαγορεύεται.
- (2) Σε όλα τα σχέδια διαφημίσεων πρέπει να υπάρχει αναφορά στον Υπεύθυνο Στοιχηματισμό, ως ορίζει το Μέρος V του παρόντος Κώδικα.
- Περιορισμοί
8. Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία –
- (α) ενθαρρύνει την υπερβολική ή/και χωρίς μέτρο στοιχηματική δραστηριότητα,
 - (β) παρουσιάζει με αρνητικό τρόπο την επιλογή για αποχή από τη στοιχηματική δραστηριότητα,
 - (γ) είναι αναληθής ή παραπλανητική, ιδίως όσον αφορά πληροφορίες σχετικά με τα κέρδη ή τις πιθανότητες του παίκτη να κερδίσει,
 - (δ) αποδέχεται ή ενθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να παραβιάσει τους Νόμους ή να προβεί σε αντικοινωνική συμπεριφορά,
 - (ε) υπονοεί ότι η επιδεξιότητα διαδραματίζει καθοριστικό παράγοντα στην πρόβλεψη μελλοντικών αθλητικών γεγονότων,
 - (στ) υπονοεί ότι η συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα δύναται να αποτελέσει διέξοδο από οικονομικές ανησυχίες ή λύση αντί εργοδότησης ή τρόπο οικονομικής εξασφάλισης ή είδος οικονομικής επένδυσης,
 - (ζ) παρουσιάζει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα ως προτεραιότητα ή αναγκαιότητα σε σχέση με άλλες κοινωνικές ή οικογενειακές σχέσεις ή υποχρεώσεις, όπως φιλικές, επαγγελματικές ή ακαδημαϊκές,
 - (η) υπονοεί ότι η συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα μπορεί να προσφέρει διέξοδο από τα επαγγελματικά, μαθησιακά ή προσωπικά προβλήματα, όπως τη μοναχικότητα ή την κατάθλιψη,
 - (θ) παρουσιάζει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα ως προϋπόθεση ή μέσο για επιτυχημένες κοινωνικές, φιλικές ή επαγγελματικές σχέσεις,
 - (ι) παρουσιάζει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα μέσα σε πλαίσιο σκληρότητας ή το συνδέει με την αντοχή ή την επικίνδυνη ή απερίσκεπτη συμπεριφορά,

- (ια) υπονοεί ότι η συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα δύναται να ενισχύσει τα προσωπικά χαρακτηριστικά του παίκτη, όπως για παράδειγμα την αυτοεκτίμηση ή τις ικανότητές του, ή υπονοεί ότι το στοιχήμα αποτελεί τρόπο για να αποκτήσει κάποιος έλεγχο, υπεροχή, εξουσία, αναγνώριση ή θαυμασμό,
- (ιβ) εκμεταλλεύεται πολιτιστικές πεποιθήσεις ή παραδόσεις σχετικά με το στοιχήμα ή την τύχη,
- (ιγ) συνδέει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα με τη γοητεία, τη σεξουαλική επιτυχία ή την ενίσχυση της ελκυστικότητας,
- (ιδ) προάγει το κάπνισμα ή/και την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλης κατά τη διάρκεια συμμετοχής στη στοιχηματική δραστηριότητα,
- (ιε) παρουσιάζει ως αποδεκτή ή ενθαρρύνει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα σε περιβάλλον εργασίας.

Άμεση 9.-(1) Απαγορεύεται η αποστολή διαφημιστικού υλικού από αδειούχους αποδέκτες διαφήμιση σε πρόσωπα τα οποία δεν είναι εγγεγραμμένοι ως παίκτες.

(2) Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε παίκτη απαγορεύεται εάν –

- (α) δεν περιλαμβάνει τέτοια στοιχεία ώστε να παρέχεται στον παίκτη η δυνατότητα να διακόψει τη λήψη του εν λόγω διαφημιστικού υλικού,
- (β) αναλόγως του μέσου αποστολής, δεν περιέχει συνδέσμους σχετικά με την προστασία παικτών και τον υπεύθυνο στοιχηματισμό ως προβλέπει το Μέρος V,
- (γ) έχει αυτοαποκλειστεί από τη στοιχηματική δραστηριότητα, ανεξαρτήτως περιόδου αυτοαποκλεισμού,
- (δ) περιλαμβάνει προωθητικές ενέργειες οι οποίες αντίκεινται στην ήδη επιλεγμένη μορφή αυτοπροστασίας του παίκτη.

(3) Αδειούχος αποδέκτης συμμορφώνεται με αίτημα παίκτη για διακοπή λήψης διαφημιστικού υλικού το συντομότερο δυνατό και σε καμία περίπτωση δεν ξεπερνά τις εβδομήντα δυο ώρες από την παραλαβή του αιτήματος.

Πνευματικά 10. Αδειούχος αποδέκτης πρέπει να –
δικαιώματα

- (α) διασφαλίζει ότι δεν τοποθετεί ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες οι οποίες παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα,
- (β) λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα ώστε να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, έχουν εις γνώση τους τον παρόντα κώδικα και δεσμεύονται για την εφαρμογή αυτού,
- (γ) λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, δεν τοποθετούν ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες που παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα, αλλά και
- (δ) εξασφαλίζει ότι, βάσει των όρων με τους οποίους έχει συμβληθεί με οποιαδήποτε τρίτα μέρη, σε περιπτώσεις όπου αντιληφθεί εκ μέρους

τους συμπεριφορά η οποία αντιβαίνει στον παρόντα κώδικα ή άλλους Κανονισμούς, οδηγίες, κανονισμούς ή τους Νόμους, ο κάτοχος της άδειας θα πρέπει, είτε να λάβει εύλογα μέτρα για την εξασφάλιση της παύσης αυτής της συμπεριφοράς είτε να τερματίσει τη μεταξύ τους σύμβαση.

Κεφάλαιο Β – Προστασία Ανηλίκων

- Πληροφόρηση 11. Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν σε περίοπτη θέση πληροφόρηση που να διασαφηνίζει ότι η συμμετοχή ανηλίκων σε στοίχημα απαγορεύεται.
- Ψηφιακές 12. Ψηφιακές διαφημίσεις στις οποίες είναι δυνατή η ηλικιακή στοχοποίηση, πρέπει διαφημίσεις να ρυθμίζονται κατά τρόπο που να αποκλείουν την έκθεσή τους σε ανήλικα πρόσωπα.
- Κοινωνικά 13.-(1) Οποιαδήποτε χρήση κοινωνικών δικτύων πρέπει να είναι κατόπιν δίκτυα καθορισμού σχετικών ηλικιακών ρυθμίσεων, ώστε να –
- (α) αποκλείει ανήλικα πρόσωπα από οποιαδήποτε στοχοποίηση κοινού,
 - (β) αποτρέπει την προβολή ανακοινώσεων, αναρτήσεων, ειδοποιήσεων ή οτιδήποτε άλλο από τη σελίδα του κατόχου άδειας σε ανήλικα πρόσωπα.
- (2) Σελίδες κοινωνικών δικτύων κατόχων άδειας πρέπει να περιλαμβάνουν μήνυμα προτροπής χρήσης μέτρων αυτοπροστασίας και πληροφόρηση ότι η συμμετοχή σε στοίχημα από ανήλικους απαγορεύεται.
- Περιορισμοί 14. Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:
- (α) παροτρύνει ανήλικους ή/και ευάλωτα πρόσωπα να συμμετέχουν στη στοιχηματική δραστηριότητα ·
 - (β) εκμεταλλεύεται την ευπάθεια, τις φιλοδοξίες, την ευπιστία, απειρία ή άγνοια των ανηλίκων ή άλλων ευάλωτων προσώπων ·
 - (γ) έχει ιδιαίτερη απήχηση σε ανήλικους, ειδικά εάν αντικατοπτρίζει ή σχετίζεται με την κουλτούρα των νέων ·
 - (δ) παρουσιάζει πρόσωπα να συμπεριφέρονται εντός αδειούχου υποστατικού με εφηβικό, παιδιάστικο ή άτακτο τρόπο ·
 - (ε) απευθύνεται σε ανήλικους μέσω της επιλογής του μέσου μετάδοσης ή μέσω του τρόπου που παρουσιάζεται ·
 - (στ) περιλαμβάνει πρόσωπο το οποίο είναι ή φαίνεται κάτω των είκοσι πέντε να στοιχηματίζει ή να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαφήμιση.

Κεφάλαιο Γ – Οπτικοακουστικές και Ηχητικές Διαφημίσεις

(1) Όλοι οι τηλεοπτικοί ή ραδιοφωνικοί σταθμοί που είναι κάτοχοι άδειας από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, υποχρεούνται να διασφαλίζουν ότι όλες οι στοιχηματικές διαφημίσεις και τα εμπορικά μηνύματα που μεταδίδουν, έχουν τύχει επισκόπησης από την Αρχή σύμφωνα με το Μέρος II του παρόντος Κώδικα.

(2) Για σκοπούς του εδαφίου (1) η Αρχή καθορίζει διαδικασία ή μέθοδο βεβαίωσης επισκόπησης μέσω Πρακτικού Οδηγού.

Πληροφόρηση 15.-(1) Απαγορεύεται η οπτικοακουστική ή ηχητική διαφήμιση στοιχήματος, ανεξαρτήτως μέσου μετάδοσης, εάν δεν γίνεται ευδιάκριτη επιγραμματική αναφορά στην ύπαρξη μέτρων αυτοπροστασίας και ασφαλούς στοιχηματισμού.

(2) Για σκοπούς του εδαφίου (1) και όσον αφορά τις οπτικοακουστικές διαφημίσεις, η Αρχή καθορίζει την έννοια της «ευδιάκριτης επιγραμματικής αναφοράς» μέσω Πρακτικού Οδηγού, με αναφορά τόσο στη χρονική διάρκεια προβολής όσο και στον χώρο που καταλαμβάνει επί της εικόνας της διαφήμισης το εν λόγω μήνυμα.

Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις 16.-(1) Απαγορεύεται διαφήμιση στοιχήματος:

(α) σε τηλεοπτικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών που εμπίπτουν εντός της οικογενειακής ζώνης ·

(β) σε ραδιοφωνικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών –

(i) 06:00-09:00 και 14:00-19:00 από Δευτέρα ως Παρασκευή,

(ii) 09:00-22:00 από Σάββατο ως Κυριακή, και

(iii) αμέσως πριν και μετά, αλλά και κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων ή προγραμμάτων που απευθύνονται σε παιδιά ή αυτών που είναι ιδιαίτερα ελκυστικά στα παιδιά.

(2) Κατά τη διάρκεια των χρονοδιαγραμμάτων του εδαφίου (1) επιτρέπεται η χορηγία προγραμμάτων, τηρουμένων των περιορισμών του Μέρους VI.

Κατά τη διάρκεια αθλητικού γεγονότος 17.-(1) Ανεξαρτήτως των χρονοδιαγραμμάτων του άρθρου 16, επιτρέπεται η διαφήμιση κατά τη διάρκεια αθλητικού γεγονότος, καθώς και για διάστημα τριάντα λεπτών –

(α) πριν την έναρξη αθλητικού γεγονότος και

(β) μετά τη λήξη του αθλητικού γεγονότος.

(2) Η εξαίρεση του εδαφίου (1) ισχύει αποκλειστικά για τα μέσα μετάδοσης του αθλητικού γεγονότος.

ΜΕΡΟΣ IV – ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

- Παραπλανητικές και αθέμιτες προωθητικές ενέργειες
18. Προωθητικές ενέργειες δεν πρέπει να είναι παραπλανητικές ή αθέμιτες και –
- (α) πρέπει να είναι σαφείς ως προς την έκταση της δέσμευσης του παίκτη προκειμένου να επωφεληθεί από οποιαδήποτε προσφορά ή ευκαιρία,
 - (β) δεν πρέπει να παραλείπουν ή να αποκρύπτουν ουσιώδεις πληροφορίες ή να τις παρουσιάζουν με τρόπο ασαφή, ακατανόητο ή διφορούμενο,
 - (γ) πρέπει να παραθέτουν με επαρκή έμφαση όλες τις ουσιώδεις πληροφορίες, συμπεριλαμβανόμενων των προϋποθέσεων συμμετοχής και κατάθεσης που υποχρεούται να πληροί ο παίκτης ώστε να επωφεληθεί, καθώς και οιονδήποτε άλλο περιορισμό ή απαίτηση,
 - (δ) πρέπει να παραθέτουν παραδείγματα τα οποία προβάλλουν τις προϋποθέσεις, απαιτήσεις και περιορισμούς σε απλή γλώσσα με σαφώς κατανοητό τρόπο, και
 - (ε) πρέπει να περιλαμβάνουν όρους και προϋποθέσεις που να αναφέρονται σε όλες τις ουσιώδεις πληροφορίες σχετικά με το προωθητικό πρόγραμμα, και νοούμενου ότι ο παίκτης υποβάλλει βεβαίωση ενημέρωσης σχετικά με τους όρους αυτούς, παραμένουν διαθέσιμοι και προσιτοί στον παίκτη.
- Περιορισμένη επιφάνεια διαφήμισης προωθητικής ενέργειας
19. Όταν διαφήμιση προωθητικής ενέργειας υπόκειται σε περιορισμούς λόγω χρόνου ή επιφάνειας προβολής, πρέπει να περιλαμβάνει όσον το δυνατό πιο ουσιαστικές πληροφορίες και να κατευθύνει τους παίκτες σε μια εύκολα προσβάσιμη εναλλακτική πηγή όπου εμφανίζονται όλες οι σημαντικές πληροφορίες:
- Νοείται ότι, εάν πρόκειται για διαφήμιση ψηφιακής μορφής, η ίδια πρέπει να περιέχει ή να λειτουργεί ως ευαίσθητος σύνδεσμος που να ανακατευθύνει τον επισκέπτη σε ιστοσελίδα που να περιέχει όλα τα ουσιώδη στοιχεία του άρθρου 18 προτού αυτός καταλήξει στον επιθυμητό ιστότοπο.
- Άμεση και συνεχής πρόσβαση
20. Αδειούχος αποδέκτης διασφαλίζει ότι παίκτες μπορούν άμεσα και ανά πάσα στιγμή να ενημερωθούν σχετικά με την πρόοδο τους στην εκπλήρωση προϋποθέσεων ή απαιτήσεων προκειμένου να επωφεληθούν από προσφορά ή ευκαιρία:
- Νοείται ότι, εάν βάσει των όρων και προϋποθέσεων της προωθητικής ενέργειας παίκτης αποκλειστεί από το πρόγραμμα, ενημερώνεται αμέσως σχετικά με τον αποκλεισμό του.
- Προειδοποίηση παίκτη
21. Αδειούχος αποδέκτης προειδοποιεί και ζητά βεβαίωση από τον παίκτη, πριν αποδεχτεί στοιχείο που να αποτελεί αιτία παράβασης των όρων και

προϋποθέσεων προγράμματος προωθητικής ενέργειας στην οποία ο παίκτης συμμετέχει.

Περιορισμός ορισμένων προωθητικών ενεργειών

22.-(1) Εξαιρουμένης της ιστοσελίδας του αποδέκτη, απαγορεύεται η διαφήμιση προωθητικών ενεργειών που προκειμένου να δικαιούται παίκτης συμμετοχή, απαιτεί από αυτόν να στοιχηματίσει εντός καθορισμένου χρονικού διαστήματος –

(α) ένα ελάχιστο ποσό ή

(β) ένα αριθμό στοιχημάτων.

(2) Οι ανωτέρω πρόνοιες δεν εφαρμόζονται για προωθητικές ενέργειες σχετικές με τις ανταμοιβές εγγραφής ή καταθέσεων.

Τροποποίηση των όρων και προϋποθέσεων προωθητικής ενέργειας

23.-(1) Παίκτης υποβάλλει βεβαίωση αποδοχής όρων και προϋποθέσεων της εκάστοτε προσφοράς ή ευκαιρίας προτού ενταχθεί σε οποιαδήποτε προωθητική ενέργεια:

Νοείται ότι παίκτης δύναται να αρνηθεί συμμετοχή σε προωθητική ενέργεια μέσω επιλογής που του παρέχει ο αδειούχος αποδέκτης.

(2) Σε περίπτωση που παίκτης ενταχθεί σε πρόγραμμα προωθητικής ενέργειας, ο αποδέκτης δύναται να τροποποιήσει τους όρους και προϋποθέσεις μόνο εάν –

(α) οι όροι και προϋποθέσεις είναι ευνοϊκότεροι για τον παίκτη και

(β) ο αποδέκτης επικοινωνήσει με σαφήνεια και με παραδείγματα όλες τις ουσιαστικές τροποποιήσεις στον παίκτη και

(γ) εξασφαλίσει νέα βεβαίωση παίκτη επί των τροποποιημένων όρων και προϋποθέσεων.

(3) Για σκοπούς του εδαφίου (2), ευνοϊκότεροι όροι για τον παίκτη είναι αυτοί που κατά την κρίση της Αρχής είναι επί της ουσίας ευνοϊκότεροι για το μέσο παίκτη.

Υποχρέωση έγκρισης

24. Όλες οι προωθητικές ενέργειες τυγχάνουν εκ των προτέρων έγκρισης από την Αρχή.

ΜΕΡΟΣ V – ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Ιστοσελίδα υπεύθυνου στοιχηματισμού

25. Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν αναφορά στην ιστοσελίδα Υπεύθυνου Στοιχηματισμού της Αρχής, www.responsiblegaming.gov.cy.

Μήνυμα παρότρυνσης προς τον υπεύθυνο στοιχηματισμό

26.-(1) Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν μήνυμα παρότρυνσης προς τον υπεύθυνο στοιχηματισμό, το οποίο τυγχάνει προέγκρισης από την Αρχή.

(2) Εάν η φύση της διαφήμισης ή του μέσου προώθησης καθιστά την συμπερίληψη του μηνύματος ανέφικτη ή μη πρακτική, τότε ο κάτοχος άδειας αναλαμβάνει την επικοινωνία του μηνύματος χρησιμοποιώντας εναλλακτικά μέσα:

Νοείται ότι εάν πρόκειται για ψηφιακή διαφήμιση, ο αδειούχος ανακατευθύνει τον επισκέπτη κατά τρόπο που να επικοινωνεί το μήνυμα προτού καταλήξει στον επιθυμητό ιστότοπο.

ΜΕΡΟΣ VI – ΧΟΡΗΓΙΕΣ

Κεφάλαιο Α – Αθλητικές ή Άλλες Χορηγίες

Χορηγία 27. Χορηγία για κάθε πρωτάθλημα ή ομάδα ή δραστηριότητα φιλανθρωπικού ή ανηλικών άλλου χαρακτήρα, στην οποία η πλειοψηφία των προσώπων που συμμετέχουν αναμένεται να είναι ή είναι κάτω των δεκαοκτώ ετών, απαγορεύεται:

Νοείται ότι, απαγορεύεται η χορηγία ανηλικων αθλητών σε ατομικά αθλήματα.

Προϊόντα 28. Απαγορεύεται η χρήση λογότυπου ή οποιουδήποτε άλλου διακριτικού ή αποκλειστικά για μηνύματος παραπέμπει σε επωνυμία αδειούχου αποδέκτη, σε οποιοδήποτε είδος παιδιά ένδυσης, αντικείμενο ή οτιδήποτε άλλο σχεδιάστηκε ή προορίζεται κυρίως για παιδιά.

Περιορισμοί 29.-(1) Απαγορεύεται η χορηγία οποιασδήποτε διοργάνωσης, σωματείου ή χώρου σχετικού με τον αθλητισμό, εάν είναι υπό την μορφή μετονομασίας με σκοπό την συμπερίληψη ονόματος, φράσης, αρχικών ή οτιδήποτε άλλο παραπέμπει σε επωνυμία αδειούχου αποδέκτη.

(2) Εξαιρείται των περιορισμών του εδαφίου (1) οποιαδήποτε αθλητική εγκατάσταση χρησιμοποιείται αποκλειστικά για σκοπούς προπόνησης.

Κεφάλαιο Β – Χορηγίες Οπτικοακουστικών και Ηχητικών Προγραμμάτων

Αρχές που 30. Αρχές που διέπουν τη χορηγία προγραμμάτων:
διέπουν τη
χορηγία
προγραμμάτων

- (α) η διάκριση μεταξύ περιεχομένου και διαφήμισης ·
- (β) η διασφάλιση της συντακτικής ανεξαρτησίας του προγράμματος ·
- (γ) η προστασία του κοινού και αποτροπή κρυφής διαφήμισης ·
- (δ) η αποτροπή ακατάλληλης χορηγίας.

Διάκριση μεταξύ 31. Το περιεχόμενο των χορηγημένων προγραμμάτων πρέπει να αποκλείει –
περιεχομένου και
διαφήμισης

- (α) την προώθηση υπηρεσιών συγκεκριμένου αποδέκτη,
- (β) την τοποθέτηση προϊόντων συγκεκριμένου αποδέκτη.

Συντακτική 32. Αδειούχος αποδέκτης δεν έχει άμεσο ή έμμεσο ρόλο στην σύνταξη του ανεξαρτησία περιεχομένου χορηγημένου προγράμματος.

Μυστική χορηγία 33. Η μυστική χορηγία απαγορεύεται, όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται.

- Προγράμματα στα οποία απαγορεύεται η χορηγία
- 34.- (1) Αδειούχος αποδέκτης δύναται να χορηγήσει οποιοδήποτε πρόγραμμα, εκτός από –
- (α) προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας,
 - (β) πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές,
 - (γ) παιδικές εκπομπές και
 - (δ) εκκλησιαστικές αναμεταδόσεις.
- (2) Για σκοπούς του εδαφίου (1), «πρόγραμμα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας» δεν συμπεριλαμβάνει προγράμματα αθλητικής επικαιρότητας, είτε ως μέρος δελτίου ειδήσεων είτε ως ανεξάρτητο πρόγραμμα.
- Ανακοίνωση χορηγίας
- 35.- (1) Ανακοίνωση χορηγίας επιτρέπεται αμέσως πριν, κατά και αμέσως μετά τη μετάδοση του χορηγημένου προγράμματος:
- Νοείται ότι ανακοίνωση χορηγίας δύναται να μεταδοθεί κατά την είσοδο σε ή/και έξοδο από διαφημιστικό διάλειμμα.
- (2) Ανακοίνωση χορηγίας πρέπει να εστιάζει στη συμφωνία χορηγίας μεταξύ αποδέκτη και προγράμματος κατά τρόπο που να διασαφηνίζει:
- (α) την ταυτότητα του χορηγού, με αναφορά στην εμπορική επωνυμία του αποδέκτη και
 - (β) τη σχέση μεταξύ χορηγού και προγράμματος.
- (3) Απαγορεύεται η ανακοίνωση χορηγίας η οποία παρακινεί τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα ή κάνει αναφορά σε χαρακτηριστικά, τιμές ή ευκαιρίες του αποδέκτη.
- (5) Ανακοίνωση ή διαφήμιση προσφερόμενου προγράμματος δύναται να αναφέρει την επωνυμία αποδέκτη ως χορηγού, δεδομένου ότι τέτοια αναφορά είναι επιγραμματική και δευτερεύουσα.
- (6) Η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της εμπορικής επωνυμίας του αποδέκτη στην οθόνη κατά τη διάρκεια του χορηγημένου προγράμματος, συνιστά διαφήμιση και υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς.
- (7) Για σκοπούς του παρόντος Κώδικα, «αναφορά στην εμπορική επωνυμία του αποδέκτη» συμπεριλαμβάνει προβολή του εμπορικού σήματος ή λογότυπου του αποδέκτη, καθώς και οποιοδήποτε σλόγκαν εάν δεν εκφεύγει του εδαφίου (3).

ΜΕΡΟΣ VII – ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

- Διαφάνεια
36. Αδειούχοι αποδέκτες Κλάσης Α, Β και εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι ετοιμάζουν, για σκοπούς διαφάνειας, κατάσταση με τις δαπάνες των χορηγιών και διαφημίσεων, ανά τριμηνία, τις οποίες υποβάλλουν στην Αρχή και δημοσιεύουν στην ιστοσελίδα τους.
- Ισχύς
37. Ο παρών Κώδικας Διαφήμισης εγκρίθηκε κατά την Α.Α.ΧΧΧ/2018 Συνεδρία της Αρχής η οποία πραγματοποιήθηκε την ΧΧ ΧΧΧΧΧΧ 2018 και τίθεται σε ισχύ από την ΧΧ ΧΧΧΧΧΧΧΧ 2018