

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων, ασκώντας τις εξουσίες που της παρέχονται, σύμφωνα με το άρθρο 15(ιγ) του περί Στοιχημάτων Νόμου του 2019 37(Ι)/2019, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, εκδίδει τον ακόλουθο Κώδικα Διαφήμισης.

Συνοπτικός τίτλος 1. Ο παρών κώδικας πρακτικής σε σχέση με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων θα αναφέρεται ως ο Κώδικας Διαφήμισης.

ΜΕΡΟΣ Ι – ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Ερμηνείες 2. Στον παρόντα Κώδικα, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

«ανήλικος» σημαίνει το άτομο το οποίο δεν έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο έτος της ηλικίας του·

«διαφήμιση» σημαίνει την ανακοίνωση ή μονομερή μετάδοση πληροφοριών με στόχο την προώθηση των υπηρεσιών στοιχήματος·

Νοείται ότι, εξαιρουμένων της ιστοσελίδας και των υποστατικών αδειούχου αποδέκτη, οποιαδήποτε ανακοίνωση ή μονομερής μετάδοση πληροφοριών σχετικά με προωθητική ενέργεια είναι για σκοπούς του παρόντος Κώδικα·

«μέτρα αυτοπροστασίας» σημαίνει τα εργαλεία που παρέχει αδειούχος αποδέκτης και εφαρμόζει παίκτης με σκοπό την υπεύθυνη και ασφαλή συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα·

«Νόμος» σημαίνει τον περί Στοιχημάτων Νόμο του 2019, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

«παιδί» σημαίνει φυσικό πρόσωπο κάτω των δεκαπέντε ετών·

«παιδικές εκπομπές» σημαίνει προγράμματα που απευθύνονται κυρίως σε παιδιά·

«προωθητική ενέργεια» σημαίνει την προσφορά προγράμματος ή συστήματος επιβράβευσης παίκτη που παρέχει ο αδειούχος αποδέκτης, το οποίο περιέχει ή ισχυρίζεται ότι περιέχει κάποιο είδος προσφοράς ή κέρδους για τον παίκτη·

οποιοδήποτε άλλοι όροι, η έννοια των οποίων δεν ορίζεται ειδικά στον παρόντα Κώδικα έχουν, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετικά, την έννοια που τους αποδίδεται στο Νόμο.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ – ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Πεδίο εφαρμογής 3. Ο παρών Κώδικας εφαρμόζεται αναφορικά με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων από:
- (α) κάτοχο άδειας εκδοθείσας από την Αρχή ·
 - (β) πρόσωπο που συμβάλλεται ή με οποιοδήποτε τρόπο συνεργάζεται ή αντιπροσωπεύει ή παρέχει υπηρεσίες εκ μέρους ή για λογαριασμό κατόχου άδειας σε σχέση με τις υπηρεσίες που αδειοδοτεί η Αρχή.
- Υποβολή 4.-(1) Κάτοχος άδειας υποβάλλει στην Αρχή για σκοπούς επισκόπησης, όλα τα διαφημίσεων σχέδια διαφημίσεων και προωθητικών ενεργειών που προτίθεται να δημοσιεύσει στην Αρχή
- (2) Η Αρχή, ανάλογα με την περίπτωση, δύναται να:
- (α) εγκρίνει τη δημοσίευση ·
 - (β) απαγορεύσει τη δημοσίευση ·
 - (γ) επιβάλει τροποποιήσεις · ή
 - (δ) προβεί σε παρατηρήσεις.
- (3) Η Αρχή, δύναται να επιβάλει κυρώσεις σε κάτοχο άδειας ο οποίος παραβιάζει τις πρόνοιες των εδαφίων (1) και (2) της παρούσας παραγράφου.
- Πρακτικός 5.-(1) Η Αρχή εκδίδει Πρακτικό Οδηγό εφαρμογής του παρόντος Κώδικα. Οδηγός
- (2) Ο Πρακτικός Οδηγός δύναται να περιλαμβάνει διατάξεις σχετικά με όλα τα θέματα που άπτονται του παρόντος Κώδικα και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, –
- (α) τη διαδικασία υποβολής σχεδίων διαφήμισης ·
 - (β) τη διαδικασία υποβολής σχεδίων προωθητικών ενεργειών ·
 - (γ) μέγιστο χρονικό περιθώριο επισκόπησης των σχεδίων διαφήμισης από την Αρχή πριν την δημοσίευση αλλά και κατηγορίες ή είδη διαφήμισης που να εξαιρούνται της υποχρέωσης του εδαφίου (α) ·
 - (δ) προδιαγραφές πρακτικής εφαρμογής αναλόγως μέσου μετάδοσης.
- (3) Προτού προβεί σε έκδοση ή τροποποίηση Πρακτικού Οδηγού, η Αρχή δύναται να λάβει τις απόψεις –
- (α) ενός ή περισσότερων προσώπων τα οποία κατά την κρίση της Αρχής εκπροσωπούν τα συμφέροντα προσώπων που –
 - (i) παρέχουν υπηρεσίες στοιχηματισμού,
 - (ii) ενδέχεται να επηρεαστούν από τον Πρακτικό Οδηγό ή τις τροποποιήσεις του,
 - (β) από μέλη του κοινού, με τρόπο τον οποίο θα καθορίσει η Αρχή.

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Κεφάλαιο Α – Γενικές Πρόνοιες

- Διαφημίσεις 6. Διαφημίσεις στοιχήματος πρέπει να διαπνέονται από κοινωνική ευθύνη, δίνοντας διαπνέονται από ιδιαίτερη έμφαση στην ανάγκη επαρκούς προστασίας των ανήλικων και άλλων κοινωνική ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. ευθύνη
- Στοιχεία και 7.-(1) Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν τέτοια στοιχεία και πληροφορίες που ώστε να διασαφηνίζουν – πρέπει να (α) την ταυτότητα του κατόχου άδειας, συνοδεύουν τις (β) ότι οι υπηρεσίες είναι αδειοδοτημένες από την Αρχή, και διαφημίσεις (γ) ότι η συμμετοχή ανήλικων σε στοίχημα απαγορεύεται.
- (2) Σε όλα τα σχέδια διαφημίσεων πρέπει να υπάρχει αναφορά στο Ασφαλές Παιχνίδι, ως ορίζει το Μέρος V του παρόντος Κώδικα.
- Περιορισμοί 8. Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία –
- (α) ενθαρρύνει την υπερβολική ή/και χωρίς μέτρο στοιχηματική δραστηριότητα,
 - (β) παρουσιάζει με αρνητικό τρόπο την επιλογή για αποχή από τη στοιχηματική δραστηριότητα,
 - (γ) είναι αναληθής ή παραπλανητική, ιδίως όσον αφορά πληροφορίες σχετικά με τα κέρδη ή τις πιθανότητες του παίκτη να κερδίσει,
 - (δ) αποδέχεται ή ενθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να παραβιάσει το Νόμο ή να προβεί σε αντικοινωνική συμπεριφορά,
 - (ε) υπονοεί ότι η επιδεξιότητα διαδραματίζει καθοριστικό παράγοντα στην πρόβλεψη μελλοντικών αθλητικών γεγονότων,
 - (στ) υπονοεί ότι η συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα δύναται να αποτελέσει διέξοδο από οικονομικές ανησυχίες ή λύση αντί εργοδότησης ή τρόπο οικονομικής εξασφάλισης ή είδος οικονομικής επένδυσης,
 - (ζ) παρουσιάζει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα ως προτεραιότητα ή αναγκαιότητα σε σχέση με άλλες κοινωνικές ή οικογενειακές σχέσεις ή υποχρεώσεις, όπως φιλικές, επαγγελματικές ή ακαδημαϊκές,
 - (η) υπονοεί ότι η συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα μπορεί να προσφέρει διέξοδο από τα επαγγελματικά, μαθησιακά ή προσωπικά προβλήματα, όπως τη μοναχικότητα ή την κατάθλιψη,

- (θ) παρουσιάζει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα ως προϋπόθεση ή μέσο για επιτυχημένες κοινωνικές, φιλικές ή επαγγελματικές σχέσεις,
- (ι) παρουσιάζει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα μέσα σε πλαίσιο σκληρότητας ή το συνδέει με την αντοχή ή την επικίνδυνη ή απερίσκεπτη συμπεριφορά,
- (ια) υπονοεί ότι η συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα δύναται να ενισχύσει τα προσωπικά χαρακτηριστικά του παίκτη, όπως για παράδειγμα την αυτοεκτίμηση ή τις ικανότητές του, ή υπονοεί ότι το στοίχημα αποτελεί τρόπο για να αποκτήσει κάποιος έλεγχο, υπεροχή, εξουσία, αναγνώριση ή θαυμασμό,
- (ιβ) εκμεταλλεύεται πολιτιστικές πεποιθήσεις ή παραδόσεις σχετικά με το στοίχημα ή την τύχη,
- (ιγ) συνδέει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα με τη γοητεία, τη σεξουαλική επιτυχία ή την ενίσχυση της ελκυστικότητας,
- (ιδ) προάγει το κάπνισμα ή/και την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλης κατά τη διάρκεια συμμετοχής στη στοιχηματική δραστηριότητα,
- (ιε) παρουσιάζει ως αποδεκτή ή ενθαρρύνει τη συμμετοχή στη στοιχηματική δραστηριότητα σε περιβάλλον εργασίας.

Συγκαλυμμένη 9.-(1) Η διαφήμιση στοιχήματος πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή διαφήμιση από οποιοδήποτε συντακτικό ή άλλο περιεχόμενο τρίτου προσώπου.

(2) Πρόσωπο που δημοσιεύει ή ενσωματώνει στο περιεχόμενο του διαφήμιση στοιχήματος, δεν πρέπει να ισχυρίζεται ή να υπονοεί ότι εκφράζει την άποψη του ως καταναλωτής ή ειδικός, αντιθέτως καθιστά σαφές –

- (α) την σχέση του με τον αδειούχο αποδέκτη,
- (β) ότι η δημοσίευση του συνιστά πληρωμένη διαφήμιση.

Άμεση 10-(1) Απαγορεύεται η αποστολή διαφημιστικού υλικού από αδειούχους αποδέκτες διαφήμιση σε πρόσωπα τα οποία δεν είναι εγγεγραμμένοι ως παίκτες.

(2) Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε παίκτη απαγορεύεται εάν –

- (α) δεν περιλαμβάνει τέτοια στοιχεία ώστε να παρέχεται στον παίκτη η δυνατότητα να διακόψει τη λήψη του εν λόγω διαφημιστικού υλικού,
- (β) αναλόγως του μέσου αποστολής, δεν περιέχει συνδέσμους σχετικά με την προστασία παικτών και το ασφαλές παιχνίδι ως προβλέπει το Μέρος V,
- (γ) παίκτης έχει αυτοαποκλειστεί από τη στοιχηματική δραστηριότητα και δεν έχει επιστρέψει ενεργά σε αυτήν,
- (δ) περιλαμβάνει προωθητικές ενέργειες οι οποίες αντίκεινται στην ήδη επιλεγμένη μορφή αυτοπροστασίας του παίκτη.

(3) Αδειούχος αποδέκτης συμμορφώνεται με αίτημα παύσης για διακοπή λήψης διαφημιστικού υλικού το συντομότερο δυνατό και σε καμία περίπτωση δεν ξεπερνά τις εβδομήντα δυο (72) ώρες από την παραλαβή του αιτήματος.

Πνευματικά
δικαιώματα

11. Αδειούχος αποδέκτης πρέπει να –

- (α) διασφαλίζει ότι δεν τοποθετεί ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες οι οποίες παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα,
- (β) λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα ώστε να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, έχουν εις γνώση τους τον παρόντα Κώδικα και δεσμεύονται για την εφαρμογή αυτού,
- (γ) λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, δεν τοποθετούν ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες που παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα, αλλά και
- (δ) εξασφαλίζει ότι, βάσει των όρων με τους οποίους έχει συμβληθεί με οποιαδήποτε τρίτα μέρη, σε περιπτώσεις όπου αντιληφθεί εκ μέρους τους συμπεριφορά η οποία αντιβαίνει στον παρόντα Κώδικα ή άλλους Κανονισμούς, οδηγίες, κανονισμούς ή το Νόμο, ο κάτοχος της άδειας θα πρέπει, είτε να λάβει εύλογα μέτρα για την εξασφάλιση της παύσης αυτής της συμπεριφοράς είτε να τερματίσει τη μεταξύ τους σύμβαση.

Κεφάλαιο Β – Προστασία Ανηλίκων

Πληροφόρηση

12. Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν σε περίοπτη θέση πληροφόρηση που να διασαφηνίζει ότι η συμμετοχή ανηλίκων σε στοίχημα απαγορεύεται.

Ψηφιακές
διαφημίσεις

13. Ψηφιακές διαφημίσεις στις οποίες είναι δυνατή η ηλικιακή στοχοποίηση, πρέπει να ρυθμίζονται κατά τρόπο που να αποκλείουν την στοχοποίηση ανηλίκων προσώπων.

Κοινωνικά
δίκτυα

14.-(1) Οποιαδήποτε χρήση κοινωνικών δικτύων πρέπει να είναι κατόπιν καθορισμού σχετικών ηλικιακών ρυθμίσεων, ώστε να –

- (α) αποκλείει ανήλικα πρόσωπα από οποιαδήποτε στοχοποίηση κοινού,

- (β) αποτρέπει, όπου είναι ευλόγως δυνατό, την προβολή ανακοινώσεων, αναρτήσεων, ειδοποιήσεων ή οτιδήποτε άλλο από τη σελίδα του κατόχου άδειας σε λογαριασμούς ανήλικων προσώπων.

(2) Σελίδες κοινωνικών δικτύων κατόχων άδειας πρέπει να περιλαμβάνουν μήνυμα προτροπής χρήσης μέτρων αυτοπροστασίας και πληροφόρηση ότι η συμμετοχή σε στοίχημα από ανήλικους απαγορεύεται.

Περιορισμοί 15. Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:

- (α) παροτρύνει ανήλικους ή/και ευάλωτα πρόσωπα να συμμετέχουν στη στοιχηματική δραστηριότητα ·
- (β) εκμεταλλεύεται την ευπάθεια, τις φιλοδοξίες, την ευπιστία, απειρία ή άγνοια των ανήλικων ή άλλων ευάλωτων προσώπων ·
- (γ) έχει ιδιαίτερη απήχηση σε ανήλικους, ειδικά εάν αντικατοπτρίζει ή σχετίζεται με την κουλτούρα των νέων ·
- (δ) παρουσιάζει πρόσωπα να συμπεριφέρονται εντός αδειούχου υποστατικού με εφηβικό, παιδιάστικο ή άτακτο τρόπο ·
- (ε) απευθύνεται σε ανήλικους μέσω της επιλογής του μέσου μετάδοσης ή μέσω του τρόπου που παρουσιάζεται ·
- (στ) περιλαμβάνει πρόσωπο το οποίο είναι ή φαίνεται κάτω των είκοσι πέντε (25) ετών να στοιχηματίζει ή να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαφήμιση.

Κεφάλαιο Γ – Οπτικοακουστικές και Ηχητικές Διαφημίσεις

Πληροφόρηση 16.-(1) Απαγορεύεται η οπτικοακουστική ή ηχητική διαφήμιση στοιχήματος, ανεξαρτήτως μέσου μετάδοσης, εάν δεν γίνεται ευδιάκριτη επιγραμματική αναφορά στην ύπαρξη μέτρων αυτοπροστασίας και ασφαλές παιχνίδι.

(2) Για σκοπούς του εδαφίου (1) και όσον αφορά τις οπτικοακουστικές διαφημίσεις, η Αρχή καθορίζει την έννοια της «ευδιάκριτης επιγραμματικής αναφοράς» μέσω Πρακτικού Οδηγού, με αναφορά τόσο στη χρονική διάρκεια προβολής όσο και στον χώρο που καταλαμβάνει επί της εικόνας της διαφήμισης το εν λόγω μήνυμα.

Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις 17.-(1) Η συνολική χρονική διάρκεια τηλεοπτικών διαφημίσεων στοιχήματος δεν δύναται να υπερβαίνει το ενάμισι (1,5) λεπτό ανά τηλεοπτικό οργανισμό μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα.

(2) Η διαφήμιση στοιχήματος σε τηλεοπτικές ή ραδιοφωνικές μεταδόσεις επιτρέπεται μόνο εντός του επιτρεπόμενου ωραρίου ως ορίζεται από την αρμόδια αρχή και τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο του 1998 7(Ι)1998, ως τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

(3) Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος αμέσως πριν και μετά, αλλά και κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων ή προγραμμάτων που απευθύνονται σε παιδιά ή αυτών που είναι ιδιαίτερα ελκυστικά σε παιδιά.

(4) Κατά τη διάρκεια των χρονοδιαγραμμάτων του εδαφίου (2) επιτρέπεται η διαφήμιση κατά την διάρκεια ζωντανών αθλητικών αγώνων και η χορηγία προγραμμάτων, τηρουμένων των περιορισμών της παραγράφου 18 και Μέρους VI αντίστοιχα.

Κατά τη διάρκεια αθλητικού γεγονότος 18.-(1) Τηρουμένων των διατάξεων της παραγράφου 17, επιτρέπεται η διαφήμιση κατά τη διάρκεια ζωντανού αθλητικού γεγονότος, καθώς και για διάστημα δεκαπέντε (15) λεπτών πριν την έναρξη και μετά τη λήξη αθλητικού γεγονότος.

(2) Η εξαίρεση του εδαφίου (1) ισχύει αποκλειστικά για τα μέσα μετάδοσης του αθλητικού γεγονότος.

ΜΕΡΟΣ IV – ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Παραπλανητικές και αθέμιτες προωθητικές ενέργειες 19. Προωθητικές ενέργειες δεν πρέπει να είναι παραπλανητικές ή αθέμιτες και –

- (α) πρέπει να είναι σαφείς ως προς την έκταση της δέσμευσης του παίκτη προκειμένου να επωφεληθεί από οποιαδήποτε προσφορά ή ευκαιρία,
- (β) δεν πρέπει να παραλείπουν ή να αποκρύπτουν ουσιώδεις πληροφορίες ή να τις παρουσιάζουν με τρόπο ασαφή, ακατανόητο ή διφορούμενο,
- (γ) πρέπει να παραθέτουν με επαρκή έμφαση όλες τις ουσιώδεις πληροφορίες, συμπεριλαμβανόμενων των προϋποθέσεων συμμετοχής και κατάθεσης που υποχρεούται να πληροί ο παίκτης ώστε να επωφεληθεί, καθώς και οιονδήποτε άλλο περιορισμό ή απαίτηση,
- (δ) πρέπει να παραθέτουν παραδείγματα τα οποία προβάλλουν τις προϋποθέσεις, απαιτήσεις και περιορισμούς σε απλή γλώσσα με σαφώς κατανοητό τρόπο, και
- (ε) πρέπει να περιλαμβάνουν όρους και προϋποθέσεις που να αναφέρονται σε όλες τις ουσιώδεις πληροφορίες σχετικά με το προωθητικό πρόγραμμα, και νοούμενου ότι ο παίκτης υποβάλλει βεβαίωση ενημέρωσης σχετικά με τους όρους αυτούς, παραμένουν διαθέσιμοι και προσίτοι στον παίκτη.

Περιορισμένη επιφάνεια διαφήμισης 20. Όταν διαφήμιση προωθητικής ενέργειας υπόκειται σε περιορισμούς λόγω χρόνου ή επιφάνειας προβολής, πρέπει να περιλαμβάνει όσον το δυνατό πιο ουσιαστικές πληροφορίες και να κατευθύνει τους παίκτες σε μια εύκολα

προωθητικής προσβάσιμη εναλλακτική πηγή όπου εμφανίζονται όλες οι σημαντικές ενέργειας πληροφορίες:

Νοείται ότι, εάν πρόκειται για διαφήμιση ψηφιακής μορφής, η ίδια πρέπει να περιέχει ή να λειτουργεί ως ευαίσθητος σύνδεσμος που να ανακατευθύνει τον επισκέπτη σε ιστοσελίδα που να περιέχει όλα τα ουσιώδη στοιχεία της παραγράφου 19 προτού αυτός καταλήξει στον επιθυμητό ιστότοπο.

Άμεση και 21. Αδειούχος αποδέκτης διασφαλίζει ότι, παίκτες μπορούν άμεσα και ανά πάσα συνεχής στιγμή να ενημερωθούν σχετικά με την πρόοδο τους στην εκπλήρωση πρόσβαση προϋποθέσεων ή απαιτήσεων προκειμένου να επωφεληθούν από προσφορά ή ευκαιρία:

Νοείται ότι, εάν βάσει των όρων και προϋποθέσεων της προωθητικής ενέργειας παίκτης αποκλειστεί από το πρόγραμμα, ενημερώνεται αμέσως σχετικά με τον αποκλεισμό του.

Περιορισμός 22-(1) Εξαιρουμένων της ιστοσελίδας και των υποστατικών του αποδέκτη, ορισμένων απαγορεύεται η διαφήμιση προωθητικών ενεργειών που προκειμένου να προωθητικών δικαιούται παίκτης συμμετοχή, να απαιτεί από αυτόν να στοιχηματίσει εντός ενεργειών καθορισμένου χρονικού διαστήματος –

(α) ένα ελάχιστο ποσό ή

(β) ένα αριθμό στοιχημάτων.

(2) Οι ανωτέρω πρόνοιες δεν εφαρμόζονται για προωθητικές ενέργειες σχετικές με τις ανταμοιβές εγγραφής ή καταθέσεων.

Τροποποίηση 23.-(1) Παίκτης υποβάλλει βεβαίωση αποδοχής όρων και προϋποθέσεων των όρων και εκάστοτε προσφοράς ή ευκαιρίας προτού ενταχθεί σε οποιαδήποτε προωθητική προϋποθέσεων ενέργεια:

προωθητικής ενέργειας Νοείται ότι παίκτης δύναται να αρνηθεί συμμετοχή σε προωθητική ενέργεια μέσω επιλογής που του παρέχει ο αδειούχος αποδέκτης.

(2) Σε περίπτωση που παίκτης ενταχθεί σε πρόγραμμα προωθητικής ενέργειας, ο αποδέκτης δύναται να τροποποιήσει τους όρους και προϋποθέσεις μόνο εάν –

(α) οι όροι και προϋποθέσεις είναι ευνοϊκότεροι για τον παίκτη και

(β) ο αποδέκτης επικοινωνήσει με σαφήνεια και με παραδείγματα όλες τις ουσιαστικές τροποποιήσεις στον παίκτη και

(γ) εξασφαλίσει νέα βεβαίωση παίκτη επί των τροποποιημένων όρων και προϋποθέσεων.

(3) Για σκοπούς του εδαφίου (2), ευνοϊκότεροι όροι για τον παίκτη είναι αυτοί που κατά την κρίση της Αρχής είναι επί της ουσίας ευνοϊκότεροι για το μέσο παίκτη.

Υποχρέωση 24. Όλες οι προωθητικές ενέργειες τυγχάνουν εκ των προτέρων έγκρισης από την έγκρισης Αρχή.

ΜΕΡΟΣ V – ΑΣΦΑΛΕΣ ΠΑΙΧΝΙΑ

Ιστοσελίδα 25. Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν αναφορά στην ιστοσελίδα ασφαλούς παιχνιδιού της Αρχής, www.safergambling.gov.cy.

Μήνυμα 26.-(1) Όλα τα σχέδια διαφημίσεων περιλαμβάνουν μήνυμα παρότρυνσης προς το ασφαλές παιχνίδι, το οποίο τυγχάνει προέγκρισης από την Αρχή.
παρότρυνσης (2) Εάν η φύση της διαφήμισης ή του μέσου προώθησης καθιστά την συμπερίληψη προς το ασφαλές παιχνίδι του μηνύματος ανέφικτη ή μη πρακτική, τότε ο κάτοχος άδειας αναλαμβάνει την επικοινωνία του μηνύματος χρησιμοποιώντας εναλλακτικά μέσα:
Νοείται ότι εάν πρόκειται για ψηφιακή διαφήμιση, ο αδειούχος ανακατευθύνει τον επισκέπτη κατά τρόπο που να επικοινωνεί το μήνυμα προτού καταλήξει στον επιθυμητό ιστότοπο.

ΜΕΡΟΣ VI – ΧΟΡΗΓΙΕΣ

Κεφάλαιο Α – Αρχές

Διάκριση μεταξύ 27. (1) Η χορηγία προγράμματος ή προσώπου από αδειούχο αποδέκτη, πρέπει να περιεχομένου και ανακοινώνεται κατά τρόπο που να μην παρακινεί τη συμμετοχή σε στοιχηματική διαφήμισης δραστηριότητα και χωρίς αναφορά σε χαρακτηριστικά, τιμές ή ευκαιρίες του αποδέκτη.

(2) Ανακοίνωση χορηγίας πρέπει να εστιάζει στη συμφωνία χορηγίας μεταξύ αποδέκτη και προγράμματος/προσώπου κατά τρόπο που να διασαφηνίζει:

(α) την ταυτότητα του χορηγού, με αναφορά στην εμπορική επωνυμία του αποδέκτη και

(β) τη σχέση μεταξύ χορηγού και προγράμματος.

(3) Το περιεχόμενο των χορηγημένων προγραμμάτων ή οποιαδήποτε δημοσίευση ή επικοινωνία προσώπου που χορηγείται από αδειούχο αποδέκτη, πρέπει να αποκλείει την τοποθέτηση προϊόντων ή την με οποιοδήποτε άλλο τρόπο προώθηση των υπηρεσιών του αποδέκτη.

Συντακτική 28. Αδειούχος αποδέκτης δεν έχει άμεσο ή έμμεσο ρόλο στην σύνταξη του ανεξαρτησία περιεχομένου χορηγημένου προγράμματος.

Μυστική χορηγία 29. Η μυστική χορηγία απαγορεύεται, όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται.

Κεφάλαιο Β – Αθλητικές ή Άλλες Χορηγίες

Χορηγία 30. Χορηγία για κάθε πρωτάθλημα ή ομάδα ή δραστηριότητα φιλανθρωπικού ή ανηλικών άλλου χαρακτήρα, στην οποία η πλειοψηφία των προσώπων που συμμετέχουν αναμένεται να είναι ή είναι κάτω των δεκαοκτώ (18) ετών, απαγορεύεται:

Νοείται ότι, απαγορεύεται η χορηγία ανηλικών αθλητών σε ατομικά αθλήματα.

Προϊόντα 31. Απαγορεύεται η χρήση λογότυπου ή οποιουδήποτε άλλου διακριτικού ή αποκλειστικά για μηνύματος παραπέμπει σε επωνυμία αδειούχου αποδέκτη, σε οποιοδήποτε είδος παιδιά ένδυσης, αντικείμενο ή οτιδήποτε άλλο σχεδιάστηκε ή προορίζεται κυρίως για παιδιά.

Κεφάλαιο Γ – Χορηγίες Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Προγραμμάτων

Προγράμματα 32.-Αδειούχος αποδέκτης δύναται να χορηγήσει οποιοδήποτε πρόγραμμα, εκτός από στα οποία –
απαγορεύεται η χορηγία

- (α) προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας,
- (β) πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές,
- (γ) παιδικές εκπομπές και
- (δ) εκκλησιαστικές αναμεταδόσεις.

Ανακοίνωση 33.-(1) Ανακοίνωση χορηγίας επιτρέπεται αμέσως πριν, κατά και αμέσως μετά τη χορηγίας μετάδοση του χορηγημένου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού προγράμματος:

Νοείται ότι ανακοίνωση χορηγίας δύναται να μεταδοθεί κατά την είσοδο σε ή/και έξοδο από διαφημιστικό διάλειμμα.

(2) Σλόγκαν τα οποία χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις του χορηγού τηλεοπτικού προγράμματος μεταδίδονται μόνο γραπτώς.

(3) Απαγορεύεται η εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστές ή ηθοποιούς από το χορηγούμενο τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό πρόγραμμα.

(4) Ανακοίνωση ή διαφήμιση προσφερόμενου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού προγράμματος δύναται να αναφέρει την επωνυμία αποδέκτη ως χορηγού, δεδομένου ότι τέτοια αναφορά είναι επιγραμματική και δευτερεύουσα.

(5) Η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της εμπορικής επωνυμίας του αποδέκτη στην οθόνη κατά τη διάρκεια του χορηγημένου τηλεοπτικού προγράμματος, συνιστά διαφήμιση και υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς.

(6) Για σκοπούς του παρόντος Κώδικα, «αναφορά στην εμπορική επωνυμία του αποδέκτη» συμπεριλαμβάνει προβολή του εμπορικού σήματος ή λογότυπου του αποδέκτη, καθώς και οποιουδήποτε σλόγκαν εάν δεν εκφεύγει της παραγράφου 27.

ΜΕΡΟΣ VII – ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Διαφάνεια 34. Αδειούχοι αποδέκτες Κλάσης Α, Β και εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι ετοιμάζουν, για σκοπούς διαφάνειας, κατάσταση με τις δαπάνες των χορηγιών και διαφημίσεων, ανά τριμηνία, τις οποίες υποβάλλουν στην Αρχή.

Ισχύς 35. Ο παρών Κώδικας Διαφήμισης εγκρίθηκε κατά την Α.Α.293/2021 Συνεδρία της Αρχής η οποία πραγματοποιήθηκε την 16^η Ιουνίου 2021 και τίθεται σε ισχύ από την 1^η Ιουλίου 2021.

Ο παρών Κώδικας καταργεί τον Κώδικα Πρακτικής για τη Διαφήμισης Διεξαγωγής Στοιχημάτων – ΚΔ.01.2017.