

## Ο ΠΕΡΙ ΟΡΙΣΜΕΝΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2018

## Διάταγμα δυνάμει των άρθρων 7 και 41

Ο Υπουργός Οικονομικών ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται από τα άρθρα 7 και 41 του περί Ορισμένων Τυχερών Παιχνιδιών Νόμου, εκδίδει το ακόλουθο Διάταγμα.

- Συνοπτικός τίτλος. 1. Το παρόν Διάταγμα θα αναφέρεται ως το περί του Κώδικα Πρακτικής για την Εμπορική Επικοινωνία του Παρόχου Διάταγμα του 2024.
- Ερμηνεία. 2. Για τους σκοπούς του παρόντος Διατάγματος –
- «Νόμος» σημαίνει τον περί Ορισμένων Τυχερών Παιχνιδιών Νόμο, όπως αυτός τροποποιείται ή αντικαθίσταται·
- «Πάροχος» σημαίνει το νομικό πρόσωπο στο οποίο παραχωρείται άδεια κατά αποκλειστικότητα για την οργάνωση, λειτουργία και παροχή των ορισμένων τυχερών παιχνιδιών τα οποία προβλέπονται ρητά στη Σύμβαση, σύμφωνα με τις διατάξεις του Μέρους ΙΙ του Νόμου·
- «Σύμβαση» σημαίνει τη σύμβαση μεταξύ της κυβέρνησης της Δημοκρατίας, εκπροσωπούμενης από τον Υπουργό Οικονομικών, και ενός παρόχου σχετικά με την παραχώρηση στον τελευταίο άδειας κατά αποκλειστικότητα για την οργάνωση, λειτουργία και παροχή των ορισμένων τυχερών παιχνιδιών, σύμφωνα με τις διατάξεις του Μέρους ΙΙ του Νόμου.
- Κώδικας Πρακτικής για την Εμπορική Επικοινωνία του Παρόχου. 3. Ο Υπουργός Οικονομικών ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται από τα άρθρα 7 και 41 του Νόμου, εγκρίνει και εκδίδει το περιεχόμενο Κώδικα Πρακτικής για την Εμπορική Επικοινωνία του Παρόχου εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας, σύμφωνα με τον Νόμο και τη Σύμβαση, το οποίο επισυνάπτεται ως Παράρτημα στο παρόν Διάταγμα.
- Έναρξη της ισχύος. 4. Το παρόν Διάταγμα τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής του στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

Έγινε στις 26 Ιουνίου 2024.

ΜΑΚΗΣ ΚΕΡΑΥΝΟΣ,  
Υπουργός Οικονομικών.

**Ο ΠΕΡΙ ΤΩΝ ΟΡΙΣΜΕΝΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2018- Ν.52(Ι)/2018****Διάταγμα δυνάμει των Άρθρων 7(1) και 41****Συνοπτικός Τίτλος**

Το παρόν Διάταγμα θα αναφέρεται ως ο Κώδικας Πρακτικής για την Εμπορική Επικοινωνία Παρόχου Ορισμένων Τυχερών Παιγνιδιών δυνάμει των Άρθρων 7(1) και 41 του περί των Ορισμένων Τυχερών Παιγνιδιών Νόμου του 2018 (Ν. 52(Ι)/2018) (στο εξής ο «Κώδικας Εμπορικής Επικοινωνίας»)

**Προίμιο**

Α) Με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Παρόχου, και λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές του υπεύθυνου παιγνιδιού, έχει συνταχθεί ο Κώδικας Εμπορικής Επικοινωνίας, ο οποίος εγκρίνεται από την Εθνική Αρχή Στοιχημάτων της Κυπριακής Δημοκρατίας, στο εξής η «ΕΑΣ», ως Εποπτεύουσα Αρχή δυνάμει των προνοιών του περί των Ορισμένων Τυχερών Παιγνιδιών Νόμου του 2018 (Νόμου 52(1) 2018), στο εξής ο “**Νόμος**”.

Β) Η εταιρεία ΟΠΑΠ (ΚΥΠΡΟΥ) ΛΤΔ (στο εξής ο “**Πάροχος**”), παρέχει εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας, δυνάμει των διατάξεων της Σύμβασης μεταξύ της Κυπριακής Δημοκρατίας και του Παρόχου, στο εξής η “**Σύμβαση**”, ορισμένα τυχερά παιχνίδια, τα οποία η εταιρεία ΟΠΑΠ Α.Ε. οργανώνει και διεξάγει κατ’ αποκλειστικότητα εντός της επικράτειας της Ελληνικής Δημοκρατίας.

Γ) Εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετικά, όροι που χρησιμοποιούνται στον παρόντα Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας και ρητώς δεν ερμηνεύονται διαφορετικά από αυτόν, έχουν την έννοια που τους αποδίδεται από το Νόμο.

Δ) Ο Συνοπτικός Τίτλος, το παρόν Προίμιο και τα κατωτέρω Άρθρα αποτελούν αναπόσπαστα μέρη του Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας.

**Άρθρο 1. Γενικές πρόνοιες Εμπορικής Επικοινωνίας**

1.1. Η εμπορική επικοινωνία που ακολουθεί ο Πάροχος πρέπει να εντάσσεται σε αυστηρό πλαίσιο προστασίας των καταναλωτών, να είναι λελογισμένη και να περιορίζεται αυστηρά σε ό,τι απαιτείται, προκειμένου οι καταναλωτές να κατευθύνονται στα νόμιμα δίκτυα παροχής των ορισμένων τυχερών παιγνιδιών, προάγοντας ταυτόχρονα το υπεύθυνο παιχνίδι, σύμφωνα με τις πολιτικές και τους κανονισμούς που εκδίδονται από τον Πάροχο και την ΕΑΣ.

**1.2. Πεδίο εφαρμογής**

Ο Κώδικας Εμπορικής Επικοινωνίας εφαρμόζεται αναφορικά με τη εμπορική επικοινωνία ως ορίζεται στον Νόμο, και ο όρος «Ορισμένα Τυχερά Παιχνίδια», στα οποία αναφέρεται ο Κώδικας, αφορά τα Ορισμένα Τυχερά Παιχνίδια που τυγχάνουν ρύθμισης δυνάμει των προνοιών του Νόμου.

### 1.3. Περιορισμοί

Χωρίς επηρεασμό της γενικότητας των πιο πάνω αναφερομένων, η εμπορική επικοινωνία του Παρόχου, δεν επιτρέπεται:

- 1.3.1 να ενθαρρύνει την υπερβολική ή και χωρίς μέτρο συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια,
- 1.3.2. να παρουσιάζει με αρνητικό τρόπο την επιλογή για αποχή από τα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια,
- 1.3.3. να είναι αναληθής ή παραπλανητική, ιδίως όσον αφορά πληροφορίες σχετικά με τα κέρδη ή τις πιθανότητες του παίκτη να κερδίσει,
- 1.3.4. να αποδέχεται ή ενθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να παραβιάζει τους νόμους ή να προβεί σε αντικοινωνική συμπεριφορά,
- 1.3.5. να παρουσιάζει ότι η επιδεξιότητα είναι παράγοντας που επηρεάζει (με οποιοδήποτε τρόπο) την έκβαση των Ορισμένων Τυχερών Παιγνιδιών,
- 1.3.6. να υιοθετεί αθέμιτες εμπορικές πρακτικές όπως παραπλανητικές πράξεις και παραλείψεις καθώς και επιθετικές εμπορικές πρακτικές,
- 1.3.7 να δυσφημεί τη μη συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια,
- 1.3.8. να παρουσιάζει τη συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια ως προτεραιότητα ή αναγκαιότητα σε σχέση με άλλες κοινωνικές ή οικογενειακές σχέσεις ή υποχρεώσεις, όπως φιλικές, επαγγελματικές ή ακαδημαϊκές,
- 1.3.9. να παρουσιάζει ότι η συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια μπορεί να προσφέρει διέξοδο από τα επαγγελματικά, μαθησιακά ή προσωπικά προβλήματα, όπως τη μοναχικότητα ή την κατάθλιψη,
- 1.3.10. να παρουσιάζει τη συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά παιγνίδια ως προϋπόθεση ή μέσο για επιτυχημένες κοινωνικές, φιλικές ή επαγγελματικές σχέσεις,
- 1.3.11. να παρουσιάζει τη συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια μέσα σε πλαίσιο σκληρότητας ή να τη συνδέει με την αντοχή ή την επικίνδυνη ή απερίσκεπτη συμπεριφορά,
- 1.3.12. να παρουσιάζει ότι η συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια δύναται να ενισχύσει τα προσωπικά χαρακτηριστικά του παίκτη, όπως για παράδειγμα την αυτοεκτίμηση ή τις ικανότητες του ή να παρουσιάζει ότι το Ορισμένο Τυχερό Παιγνίδι αποτελεί τρόπο για να αποκτήσει κάποιος έλεγχο, υπεροχή, εξουσία, αναγνώριση ή θαυμασμό,
- 1.3.13. να προάγει το κάπνισμα ή και την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλης κατά τη διάρκεια συμμετοχής στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια,
- 1.3.14. να προσελκύει τη συμμετοχή παικτών, διαφημίζοντας ότι μέρος ή το σύνολο των εσόδων από τα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια χρησιμοποιείται για δραστηριότητες γενικού κοινωφελούς ενδιαφέροντος,
- 1.3.15. να παρουσιάζει τέτοια στατιστικά στοιχεία ή αποτελέσματα μελετών ώστε να προσδίδεται θετική εικόνα στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια,
- 1.3.16. να υποδηλώνει ότι η συχνότητα συμμετοχής του παίκτη δύναται να επηρεάσει θετικά το αποτέλεσμα των Ορισμένων Τυχερών Παιγνιδιών. Πρέπει να περιγράφεται με σαφήνεια ότι η επιτυχία αποτελεί καθαρά θέμα τύχης,
- 1.3.17. να προβάλλει τη συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια ως μέσο επένδυσης, πλουτισμού ή τρόπου διαφυγής από τις οικονομικές δυσκολίες ή ως λύση σε προσωπικά ή επαγγελματικά προβλήματα,
- 1.3.18. να προσβάλλει την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και ακεραιότητα,

1.3.19. να εμπεριέχει στοιχεία τα οποία ενδέχεται να οδηγήσουν σε αντικοινωνική ή βίαιη συμπεριφορά ή τα οποία ενθαρρύνουν συμπεριφορές επιζήμιες για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, και

1.3.20. να περιλαμβάνει την υποστήριξη γνωστών προσωπικοτήτων με τρόπο που να αφήνει να νοηθεί ότι η επιτυχία των προσώπων αυτών οφείλεται στη συμμετοχή και ή την ενασχόληση τους με τα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια.

## **Άρθρο 2. Εμπορικές ανακοινώσεις/διαφημίσεις**

2.1. Οι εμπορικές ανακοινώσεις/διαφημίσεις του Παρόχου πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες, οποιαδήποτε μορφή και εάν προσλαμβάνουν και αδιαφόρως του μέσου το οποίο χρησιμοποιείται για την προβολή τους, ενώ δεν επιτρέπεται η συγκεκριμένη ή η έμμεση διαφήμιση, έχοντας υπόψη το κάτωθι Άρθρο 3.1 του Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας.

2.2. Η αποστολή διαφημιστικού υλικού σε οποιονδήποτε παίκτη απαγορεύεται, εάν δεν περιλαμβάνει τα κάτωθι αναφερόμενα:

2.2.1. τέτοια στοιχεία ώστε να παρέχεται στον παίκτη η δυνατότητα να διακόψει τη λήψη του εν λόγω διαφημιστικού υλικού, ή

2.2.2. συνδέσμους σχετικά με την προστασία παικτών (αναλόγως του μέσου αποστολής)

2.3. Σε περίπτωση που οι εμπορικές ανακοινώσεις αναρτώνται σε εξωτερικούς χώρους, είτε σε έντυπη είτε σε ηλεκτρονική μορφή, ο Πάροχος οφείλει να διασφαλίζει ότι οι χώροι αυτοί βρίσκονται σε απόσταση πενήντα μέτρων (50) από σχολεία και από εγκαταστάσεις στις οποίες συχνάζουν ανήλικοι.

2.4 Κάθε εμπορική ανακοίνωση υποχρεωτικά αναφέρει – περιλαμβάνει:

2.4.1. την αρμόδια αρχή αδειοδότησης και ελέγχου της διεξαγωγής του παιχνιδιού στο οποίο αυτή αναφέρεται,

2.4.2. ότι το παιχνίδι στο οποίο αναφέρεται είναι τυχερό,

2.4.3. το επιτρεπόμενο όριο ηλικίας για συμμετοχή στο ορισμένο τυχερό παιχνίδι, στο οποίο αυτή αναφέρεται

2.4.4. τις λειτουργούσες τηλεφωνικές γραμμές υπηρεσιών υποστήριξης για απεξάρτηση από τον εθισμό στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια, και

2.4.5. ότι η συχνή συμμετοχή στα Ορισμένα Τυχερά Παιγνίδια εκθέτει τους συμμετέχοντες στον κίνδυνο εθισμού και απώλειας περιουσίας.

2.5. Σε περίπτωση που ο διαθέσιμος χώρος Εμπορικής Ανακοίνωσης που χρησιμοποιείται για τη φιλοξενία των υπό των παραγράφων 2.4.1 έως και 2.4.5 του Άρθρου 2 του Κώδικα πληροφοριών δεν επαρκεί, οι εν λόγω πληροφορίες τίθενται σε κωδικοποιημένη μορφή, δηλαδή μόνο με τη χρήση λογοτύπων.

### **Άρθρο 3. Εμπορικές Ανακοινώσεις Χορηγιών**

3.1. Η ιδιότητα του Παρόχου ως χορηγού, πρέπει να δηλώνεται ρητά σε όλες τις σχετικές δράσεις κατά τρόπο που να γίνεται απολύτως σαφής η ιδιότητα αυτή, ενώ στο πλαίσιο της εμπορικής του επικοινωνίας, επιτρέπεται να αναφέρεται αποκλειστικά και μόνο η επωνυμία ή/και το διακριτικό σήμα του Παρόχου. Νοείται ότι στην εμπορική επικοινωνία του Παρόχου ως Χορηγού δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε αναφορά σε Ορισμένο Τυχερό Παιχνίδι.

### **Άρθρο 4. Προστασία των Ανηλίκων /ευάλωτων ομάδων**

4.1 Ο Πάροχος, στο πλαίσιο του υπεύθυνου παιγνιδιού και της προστασίας των ανηλίκων, διασφαλίζει ότι η εμπορική επικοινωνία:

4.1.1 δεν παροτρύνει ανήλικους ή/και ευάλωτα πρόσωπα να συμμετέχουν στα Ορισμένα Τυχερά Παιχνίδια,

4.1.2 δεν εκμεταλλεύεται την ευπάθεια, τις φιλοδοξίες, την ευπιστία, απειρία ή άγνοια των ανηλίκων ή άλλων ευάλωτων προσώπων,

4.1.3 δεν έχει ιδιαίτερη απήχηση σε ανήλικους, ειδικά εάν αντικατοπτρίζει ή σχετίζεται με την κουλτούρα των νέων,

4.1.4 δεν παρουσιάζει πρόσωπα να συμπεριφέρονται εντός αδειούχου πρακτορείου με εφηβικό, παιδιάστικο ή άτακτο τρόπο,

4.1.5 δεν απευθύνεται ή προβάλλεται:

4.1.5.1 πριν, κατά τη διάρκεια και αμέσως μετά τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση προγράμματος που απευθύνεται σε ανήλικους,

4.1.5.2. σε κινηματογραφικές αίθουσες πριν, κατά τη διάρκεια και αμέσως μετά την προβολή ταινιών που απευθύνονται σε ανήλικους, και

4.1.5.3 σε κάθε είδους ηλεκτρονικά ή μη έντυπα και διαδικτυακούς τόπους, που απευθύνονται σε ανήλικους.

4.1.6 δεν περιλαμβάνει πρόσωπο το οποίο είναι ή φαίνεται κάτω των είκοσι πέντε (25) ετών να συμμετέχει σε Ορισμένα Τυχερά Παιχνίδια ή να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαφήμιση,

4.1.7. δεν απευθύνεται με οποιονδήποτε τρόπο σε ανήλικους, ούτε ενθαρρύνει τη συμμετοχή τους στα Ορισμένα Τυχερά Παιχνίδια περιλαμβάνοντας στοιχεία της νοοτροπίας ή της συμπεριφοράς των ανηλίκων ή χρησιμοποιώντας χαρακτήρες, πραγματικούς ή φανταστικούς, που έχουν ή που φαίνεται να έχουν ηλικία μικρότερη των δέκα οχτώ (18) ετών, η οποία στον Νόμο προβλέπεται ως το επιτρεπόμενο όριο ηλικίας συμμετοχής στα εν λόγω παιχνίδια,

4.1.8. δεν παρουσιάζει τα ορισμένα τυχερά παιχνίδια ως δραστηριότητα του ελεύθερου χρόνου των ανηλίκων, ή ως δραστηριότητα που σηματοδοτεί τη μετάβαση από την εφηβεία στην ενηλικίωση, και

4.1.9 δεν προβάλλεται πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά τη διεξαγωγή ή/και μετάδοση αθλητικών γεγονότων ή/και ραδιοτηλεοπτική μετάδοση προγραμμάτων που απευθύνονται σε ανηλίκους.

4.2 Ο Πάροχος διασφαλίζει ότι οποιαδήποτε χρήση κοινωνικών δικτύων, τα οποία ο Πάροχος χρησιμοποιεί για σκοπούς Εμπορικής Επικοινωνίας, είναι κατόπιν καθορισμού σχετικών ηλικιακών ρυθμίσεων, ώστε να:

4.2.1 αποκλείει ανήλικα πρόσωπα από οποιαδήποτε στοχοποίηση κοινού, και

4.2.2 αποτρέπει όπου είναι ευλόγως δυνατό, την προβολή ανακοινώσεων, αναρτήσεων, ειδοποιήσεων ή οτιδήποτε άλλο από τη σελίδα του κατόχου άδειας σε λογαριασμούς ανήλικων προσώπων.

4.3 Ο Πάροχος διασφαλίζει ότι οι σελίδες κοινωνικών δικτύων, τις οποίες χρησιμοποιεί για σκοπούς Εμπορικής Επικοινωνίας, περιλαμβάνουν μήνυμα προτροπής χρήσης μέτρων αυτοπροστασίας και πληροφόρηση ότι απαγορεύεται σε ανηλίκους η συμμετοχή στα ορισμένα τυχερά παιχνίδια.

4.4. Ο Πάροχος διασφαλίζει ότι οι ψηφιακές διαφημίσεις στις οποίες είναι δυνατή η ηλικιακή στοχοποίηση, ρυθμίζονται κατά τρόπο που να αποκλείουν την έκθεση τους σε ανήλικα πρόσωπα.

## **Άρθρο 5. Υποχρεώσεις Παρόχου για το Υπεύθυνο παιχνίδι**

Ο Πάροχος διασφαλίζει ότι:

5.1. όλοι οι πράκτορες και οι εργαζόμενοι στα πρακτορεία, γνωρίζουν, υιοθετούν και εφαρμόζουν τις αρχές του Υπεύθυνου Παιγνιδιού στην καθημερινή λειτουργία,

5.2. κάθε εμπορική Ανακοίνωση/διαφήμιση του Παρόχου για την προώθηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιγνιδιού, φέρει τις πληροφορίες των παραγράφων 2.4.2. και 2.4.5. του Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας, την ηλεκτρονική διεύθυνση του διαδικτυακού χώρου του Παρόχου για το Υπεύθυνο Παιχνίδι, καθώς και την ιστοσελίδα της ΕΑΣ με ηλεκτρονική διεύθυνση [www.safergambling.gov.cy](http://www.safergambling.gov.cy)

5.3. η Εμπορική Επικοινωνία των Ορισμένων Τυχερών Παιγνιδιών περιορίζεται αυστηρά σε όποιες ενέργειες απαιτούνται αφενός προκειμένου να προάγονται οι Αρχές του Υπεύθυνου Παιγνιδιού κι αφετέρου προκειμένου οι καταναλωτές να απομακρύνονται από το Παράνομο Τυχερό Παιχνίδι.

## **Άρθρο 6. Προωθητικές Ενέργειες**

Η έννοια «Προωθητικές Ενέργειες» ορίζεται ως η προσφορά προγράμματος ή συστήματος επιβράβευσης παίκτη που προσφέρει ο Πάροχος, το οποίο περιέχει ή ισχυρίζεται ότι περιέχει κάποιο είδος προσφοράς ή κέρδους για τον παίκτη.

6.1. Ο Πάροχος δικαιούται να προβαίνει σε Προωθητικές Ενέργειες προς τους Παίκτες. Οι Εμπορικές Ανακοινώσεις/διαφημίσεις των Προωθητικών Ενεργειών του Παρόχου γίνονται με κάθε μέσο και επιτρέπεται να φέρουν εμπορικό σήμα ή ονομασία Ορισμένου Τυχερού Παιχνιδιού. Όταν διαφήμιση προωθητικής ενέργειας υπόκειται σε περιορισμούς λόγω χρόνου ή επιφάνειας προβολής, πρέπει να περιλαμβάνει όσον το δυνατό πιο ουσιαστικές πληροφορίες και να κατευθύνει τους παίκτες σε μια εύκολα προσβάσιμη εναλλακτική πηγή, όπου εμφανίζονται όλες οι σημαντικές πληροφορίες,

Νοείται ότι εάν πρόκειται για διαφήμιση ψηφιακής μορφής, η ίδια πρέπει να περιέχει ή λειτουργεί ως ευαίσθητος σύνδεσμος που να ανακατευθύνει τον επισκέπτη σε ιστοσελίδα, που να περιέχει όλα τα ουσιώδη στοιχεία της παραγράφου 6.2., του Άρθρου 6, του Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας, προτού αυτός καταλήξει στον επιθυμητό ιστότοπο.

6.2. Οι προωθητικές ενέργειες δεν πρέπει να είναι παραπλανητικές ή αθέμιτες και:

6.2.1. πρέπει να είναι σαφείς ως προς την έκταση της δέσμευσης του παίκτη προκειμένου να επωφεληθεί από οποιαδήποτε προσφορά ή ευκαιρία,

6.2.2. δεν πρέπει να παραλείπουν ή να αποκρύπτουν ουσιώδεις πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των προϋποθέσεων συμμετοχής - κατάθεσης που υποχρεούται να πληροί ο παίκτης ώστε να επωφεληθεί, καθώς και οποιοδήποτε άλλο περιορισμό ή απαίτηση,

6.2.3. πρέπει να παραθέτουν παραδείγματα τα οποία προβάλλουν τις προϋποθέσεις, απαιτήσεις και περιορισμούς σε απλή γλώσσα με σαφώς κατανοητό τρόπο, και

6.2.4. σε κάθε περίπτωση ο Πάροχος λαμβάνει πρόνοια για την προστασία της ταυτότητας των Παικτών που συμμετέχουν σε Προωθητικές Ενέργειες σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα Πολιτική του Ομίλου ΟΠΑΠ για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την σχετική Νομοθεσία που ισχύει στην Κυπριακή Δημοκρατία.

### **Άρθρο 7. Τήρηση αρχείων για την Εμπορική Επικοινωνία**

Ο Πάροχος τηρεί αρχεία σε σχέση με την Εμπορική του Επικοινωνία για πέντε (5) ημερολογιακά έτη και διασφαλίζει την άμεση και εύκολη πρόσβαση της ΕΑΣ σε αυτά.

### **Άρθρο 8. Υποβολή Εμπορικών Ανακοινώσεων στην ΤΕΕ**

8.1. Ο Πάροχος υποβάλλει, δυνάμει του Νόμου, στην Τριμελή Επιτροπή Ελέγχου, προς έλεγχο και έγκριση σενάρια διαφημίσεων, Προωθητικών Ενεργειών και σχέδια εικαστικών δημιουργικών υλικών που προτίθεται να υλοποιήσει /δημοσιεύσει.

8.2. Η ΤΕΕ, κατά περίπτωση, δύναται να:

8.2.1. εγκρίνει την υλοποίηση,

8.2.2. απαγορεύσει την υλοποίηση,

8.2.3. επιβάλει τροποποιήσεις, και

8.2.4. προβεί σε παρατηρήσεις.

8.3. Το μέγιστο χρονικό περιθώριο επισκόπησης των σχεδίων διαφήμισης και προωθητικών ενεργειών από την ΤΕΕ, ορίζεται σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες αρχής γενομένης από την ημερομηνία υποβολής των.

8.4. Ο Πάροχος δικαιούται να υποβάλει ένσταση στην ΕΑΣ εναντίον γνώμης, ενέργειας ή απόφασης της ΤΕΕ, εντός δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών από τη γνωστοποίησή της.

8.5. Η ΕΑΣ αποφασίζει για την υποβληθείσα ένσταση του Παρόχου εντός δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών. Η ΕΑΣ κατά περίπτωση δύναται να:

8.5.1. αποδεχθεί εν όλω ή εν μέρει την απόφαση της ΤΕΕ,

8.5.2. απορρίψει την απόφαση της ΤΕΕ, και

8.5.3. ρυθμίσει με διαφορετικό τρόπο το αντικείμενο της γνώμης της ΤΕΕ.

8.6. Απόφαση της ΤΕΕ για την οποία δεν έχει υποβληθεί εμπρόθεσμα ένσταση σύμφωνα με τις διατάξεις του Άρθρου 8.4 του παρόντος του Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας, καθίσταται δεσμευτική για τον Πάροχο.

8.7. Οι ιστότοποι του Παρόχου δεν υποβάλλονται στην ΤΕΕ προς έλεγχο και έγκριση. Στους ιστοτόπους του Παρόχου απαγορεύεται να αναρτώνται Εμπορικές Ανακοινώσεις που δεν έχουν εγκριθεί από την ΤΕΕ ή την ΕΑΣ.

8.8 Οι ιστότοποι του Παρόχου πρέπει να περιέχουν πληροφορίες για την ΕΑΣ ως Εποπτεύουσας Αρχής δυνάμει των προνοιών του Νόμου, για το όριο ηλικίας συμμετοχής στα Ορισμένα Τυχερά Παιχνίδια, καθώς και για τη διαδικασία αποστολής παραπόνων από παίκτες, ή οποιαδήποτε άλλη σχετική πληροφορία.

#### **Άρθρο 9. Διαφήμιση Τυχερού Παιχνιδιού**

9.1 Επιτρέπεται η Εμπορική Επικοινωνία των Ορισμένων Τυχερών Παιχνιδιών αποκλειστικά και μόνο από τον Πάροχο.

9.2 Επιτρέπεται στους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών να παρέχουν τις υπηρεσίες τους για την προώθηση των Ορισμένων Τυχερών Παιχνιδιών εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας αποκλειστικά και μόνο στον Αδειούχο, δυνάμει του Νόμου, Πάροχο.

#### **Άρθρο 10. Έλεγχος συμμόρφωσης Εμπορικής Επικοινωνίας**

10.1 Η ΕΑΣ δύναται οποτεδήποτε, να πραγματοποιεί ελέγχους συμμόρφωσης της εμπορικής επικοινωνίας του Παρόχου προς τις διατάξεις του Νόμου και του παρόντος Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας.

10.2 Ο Πάροχος παρέχει στην ΕΑΣ και στα εντεταλμένα όργανά της πρόσβαση σε στοιχεία σχετικά με την Εμπορική Επικοινωνία κατά τον τρόπο και στον χρόνο που ορίζεται από την ΕΑΣ.

10.3 Ο Πάροχος ή/και οι Πράκτορες που παραβιάζουν τις διατάξεις του Νόμου υπόκεινται στις προβλεπόμενες από τον εν λόγω Νόμο κυρώσεις.

#### **Άρθρο 11. Έναρξη Ισχύος**

Ο Υπουργός Οικονομικών, δυνάμει των Άρθρων 7(1) και 41 του Νόμου, διά του παρόντος Διατάγματος εγκρίνει και εκδίδει τον παρόντα Κώδικα Εμπορικής Επικοινωνίας, ο οποίος τίθεται σε ισχύ με τη δημοσίευσή του στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας.

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΜΑΚΗΣ ΚΕΡΑΥΝΟΣ**