

## ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων, ασκώντας τις εξουσίες που της παρέχονται, σύμφωνα με το άρθρο 11(ιβ) του περί Στοιχημάτων Νόμου του 2012, Ν.106(Ι)/2012, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, εκδίδει τον ακόλουθο Κώδικα Πρακτικής σε σχέση με τη Διαφήμιση Διεξαγωγής στοιχήματος.

1. Ο παρών κώδικας πρακτικής σε σχέση με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων θα αναφέρεται ως ο Κώδικας Διαφήμισης.

### ΜΕΡΟΣ Ι – ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

2. -Στον παρόντα Κώδικα, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

«Νόμοι» σημαίνει τους περί Στοιχημάτων Νόμους του 2012 ως εκάστοτε τροποποιούνται ή αντικαθίστανται·

«διαφήμιση» σημαίνει την ανακοίνωση ή μονομερή μετάδοση πληροφοριών με στόχο την προώθηση των υπηρεσιών στοιχήματος·

οποιοδήποτε άλλοι όροι, η έννοια των οποίων δεν ορίζεται ειδικά στους παρόντες κανονισμούς, έχουν, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετικά, την έννοια που τους αποδίδεται στους Νόμους.

3. Ο παρών Κώδικας Διαφήμισης εφαρμόζεται αναφορικά με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

### ΜΕΡΟΣ ΙΙ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

#### 4. Γενικές Πρόνοιες

Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:

- 4.1 είναι αναληθής ή παραπλανητική, ιδίως όσον αφορά πληροφορίες σχετικά με τα κέρδη ή τις πιθανότητες του παίκτη να κερδίσει,
- 4.2 ενθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να παραβιάσει τον Νόμο ή να προβεί σε αντικοινωνική συμπεριφορά,
- 4.3 απεικονίζει ανηλίκους ή πρόσωπα που μπορεί ευλόγως να εκληφθούν ως ανήλικα να στοιχηματίζουν,
- 4.4 παροτρύνει ανηλίκους ή/και ευαίσθητα πρόσωπα να στοιχηματίσουν,
- 4.5 πιθανόν να είναι ιδιαίτερα ελκυστική σε ανηλίκους ή άλλα ευαίσθητα πρόσωπα, ειδικά όταν αυτή μιμείται ή σχετίζεται με τη νεανική κουλτούρα ή περιλαμβάνει πρόσωπο το οποίο φαίνεται να είναι ανήλικο και στοιχηματίζει ή διαδραματίζει σημαντικό ρόλο σε αυτήν,
- 4.6 παρουσιάζει το στοίχημα ως μέσο για επιτυχημένες κοινωνικές ή φιλικές σχέσεις,
- 4.7 εκμεταλλεύεται τις ευαισθησίες, φιλοδοξίες, ευπιστία, απειρία ή έλλειψη γνώσης ανήλικων ή εύαλωτων προσώπων,
- 4.8 υπονοεί ότι το στοίχημα μπορεί να προσφέρει διέξοδο από τα επαγγελματικά, μαθησιακά ή προσωπικά προβλήματα, όπως τη μοναχικότητα ή την κατάθλιψη,
- 4.9 υπονοεί ότι το στοίχημα είναι ένα είδος οικονομικής επένδυσης,

- 4.10 παρουσιάζει το στοίχημα σε ένα πλαίσιο απερισκεψίας, υπομονής ή σκληρότητας,
- 4.11 απεικονίζει το στοίχημα ως προτεραιότητα ή αναγκαιότητα σε σχέση με άλλες κοινωνικές ή οικογενειακές σχέσεις ή υποχρεώσεις, όπως φιλικές, επαγγελματικές ή ακαδημαϊκές υποχρεώσεις,
- 4.12 υπονοεί ότι το στοίχημα δύναται να ενισχύσει τα προσωπικά χαρακτηριστικά του παίκτη, όπως για παράδειγμα την αυτοεκτίμηση ή τις ικανότητές του, ή υπονοεί ότι το στοίχημα αποτελεί τρόπο για να αποκτήσει κάποιος έλεγχο, υπεροχή, αναγνώριση ή θαυμασμό,
- 4.13 απεικονίζει ή εμφανίζει ως αποδεκτό ή ενθαρρύνει το στοίχημα σε περιβάλλον εργασίας,
- 4.14 εκμεταλλεύεται πολιτιστικές πεποιθήσεις ή παραδόσεις σχετικά με το στοίχημα ή την τύχη,
- 4.15 προάγει το κάπνισμα ή/και την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλης κατά τη διάρκεια διεξαγωγής στοιχημάτων,
- 4.16 υπονοεί την προτίμηση στην ατομική στοιχηματική δραστηριότητα έναντι της κοινωνικής.

## 5. Προστασία Ανηλίκων

- 5.1 Ψηφιακές διαφημίσεις, όπου είναι δυνατή η ηλικιακή στοχοποίηση, πρέπει να αποκλείουν ανήλικα πρόσωπα,
- 5.2 Απαγορεύεται η χορηγία, στην οποία διαφημίζεται πάροχος ή υπηρεσία στοιχήματος σε πρωταθλήματα ή ομάδες, οι οποίες περιλαμβάνουν πρόσωπα νεώτερα των 18 ετών.

## 6. Τηλεοπτικά/Ραδιοφωνικά (Broadcasting)

- 6.1 Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος:
  - 6.1.1 σε τηλεοπτικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 6:00 και 19:00,
  - 6.1.2 σε τηλεοπτικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 19:00 και 6:00, αμέσως πριν και μετά, αλλά και κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων ή προγραμμάτων που απευθύνονται σε παιδιά ή αυτών που είναι ιδιαίτερα ελκυστικά στα παιδιά,
  - 6.1.3 σε ραδιοφωνικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 6:00 και 9:00, 14:00 και 19:00,
  - 6.1.4 σε ραδιοφωνικές μεταδόσεις μεταξύ των ωρών 9:00 και 14:00, 19:00 και 6:00 αμέσως πριν και μετά, αλλά και κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων ή προγραμμάτων που απευθύνονται σε παιδιά ή αυτών που είναι ιδιαίτερα ελκυστικά στα παιδιά,
  - 6.1.5 με οποιαδήποτε μέσα, εάν δεν γίνεται πρώτα ευδιάκριτη επιγραμματική αναφορά (με τρόπο θετικό) στην ύπαρξη μέτρων αυτοπροστασίας και δεύτερον, στους κινδύνους που εμπεριέχει ο τζόγος,
- 6.2 Κατά τη διάρκεια των πιο πάνω χρονοδιαγραμμάτων επιτρέπεται η ονομαστική χορηγία,
- 6.3 Ανεξαρτήτως των πιο πάνω χρονοδιαγραμμάτων, επιτρέπεται η διαφήμιση για διάστημα μίας ώρας, αμέσως πριν την έναρξη και αμέσως μετά τη λήξη, καθώς και κατά τη διάρκεια αθλητικού γεγονότος, μόνο από το μέσο μετάδοσης αυτού.

## 7. Άμεσο Προωθητική Ενέργεια (Direct Marketing)

Απαγορεύεται η αποστολή διαφημιστικού υλικού:

- 7.1 από οποιοδήποτε μέσο, χωρίς να παρέχεται η δυνατότητα στον πελάτη να μπορεί να διακόψει εύκολα και απλά τη λήψη του εν λόγω διαφημιστικού υλικού, δηλαδή να κάνει διακοπή της εγγραφής του (unsubscribe),
- 7.2 χωρίς διαδικτυακούς συνδέσμους σχετικά με την προστασία παικτών και το υπεύθυνο στοίχημα,
- 7.3 σε πελάτη που έχει αυτοαποκλειστεί, ανεξαρτήτως διάρκειας,
- 7.4 το οποίο εμπεριέχει προσφορές οι οποίες αντίκεινται στην ήδη επιλεγμένη μορφή αυτοπροστασίας του πελάτη.

## 8. Δώρο (Bonus)

Ουδείς δικαιούται να προβεί σε προώθηση που θα απαιτεί από τους παίκτες να στοιχηματίσουν:

- 8.1 για μία ελάχιστη περίοδο χρόνου,
- 8.2 ένα ελάχιστο ποσό,
- 8.3 προκειμένου να δικαιούνται να συμμετάσχουν σε πρόγραμμα ανταμοιβών.

## 9. Πνευματικά Δικαιώματα (Copyright)

Ο Αδειούχος θα πρέπει να:

- 9.1 διασφαλίζει ότι δεν τοποθετεί ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες οι οποίες παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα (copyrighted),
- 9.2 λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, έχουν εις γνώση τους τον παρόντα κώδικα και δεσμεύονται για την εφαρμογή αυτού,
- 9.3 λαμβάνει όλα τα εύλογα μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι τρίτοι, με τους οποίους συμβάλλεται για οποιαδήποτε πτυχή σχετική με την άδεια η οποία χορηγείται από την Αρχή, δεν τοποθετούν ψηφιακές διαφημίσεις σε ιστοσελίδες που παρέχουν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα (copyrighted), αλλά και
- 9.4 εξασφαλίζει ότι, βάσει των όρων με τους οποίους έχει συμβληθεί με οποιαδήποτε τρίτα μέρη, σε περιπτώσεις όπου αντιληφθεί εκ μέρους τους συμπεριφορά η οποία αντιβαίνει στον παρόντα κώδικα ή άλλους Κανονισμούς, οδηγίες ή τον Νόμο, ο κάτοχος της άδειας θα πρέπει, είτε να λάβει εύλογα μέτρα για την εξασφάλιση της παύσης αυτής της συμπεριφοράς ή να τερματίσει τη μεταξύ τους σύμβαση.

## ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ – ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

10. Ο παρών Κώδικας Διαφήμισης εγκρίθηκε κατά την Α.Α..../XXXX Συνεδρία της Αρχής η οποία πραγματοποιήθηκε την XX XXXXXXXX XXXX και τίθεται σε ισχύ από την XX XXXXXXXX XXXX.