



ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ
ΠΡΟΤΥΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Οδηγός προτύπου

Στόχος προτύπου Επιχειρηματικού Σχεδίου

Ο πρωταρχικός στόχος του Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι να επιτρέψει στην Εθνική Αρχή Στοιχημάτων να κατανοήσει τη στρατηγική και το όραμα της επιχείρησής σας και να αξιολογήσει σωστά την αίτησή σας για αδειοδότηση. Η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων στοχεύει, με αυτό το πρότυπο, να βοηθήσει τον αιτητή να καθορίσει σε βάθος τις παραμέτρους της επιχείρησης και να θέσει τους στόχους και τη στρατηγική για μια επιτυχημένη λειτουργία. Το πρότυπο του επιχειρηματικού σχεδίου προτείνεται να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη του συνημμένου Β.13 που ζητείται στο έντυπο αίτησης αδειοδότησης.

Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το πρότυπο;

Το πρότυπο παρέχει μια προτεινόμενη δομή του Επιχειρηματικού Σχεδίου και παρέχει περιγραφές και οδηγίες για κάθε ενότητα μαζί με επιλεγμένα παραδείγματα. Το πρότυπο έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με τα πρότυπα της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων, ώστε να διασφαλίζεται η διαφάνεια, η συμμόρφωση και οι ίσες ευκαιρίες για όλους τους αιτητές. Το επιχειρηματικό σχέδιο αναμένεται να αριθμεί περίπου 30 σελίδες.

Πίνακας Περιεχομένων

ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	4
1.1 ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	4
1.2 ΣΤΟΧΟΙ	4
1.3 ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	4
2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ.....	5
3 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	6
3.1 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ	6
3.2 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	6
4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	7
4.1 ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	7
4.2 ΣΧΕΔΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	9
5 ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	10
6 ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ, ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	11
6.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΠΡΟΦΙΛ ΟΜΑΔΑΣ	11
6.2 ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ	13
7 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	14
7.1 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ	14
7.2 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ (ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ)	14
7.3 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ	15
8 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ SWOT, ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΥ.....	16
8.1 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ SWOT	16
8.2 ΚΡΙΣΙΜΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΥ	16



Διευθυντική Περίληψη

Περιγραφή: Η Διευθυντική Περίληψη είναι ένας σύντομος και συνοπτικός τρόπος παροχής των πιο σημαντικών πληροφοριών σχετικά με την επιχείρησή σας στην Εθνική Αρχή Στοιχημάτων.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως παραθέσετε μια περίληψη για όλα τα σημαντικά στοιχεία που αναλύονται σε κάθε ενότητα του Επιχειρηματικού Σχεδίου. Βεβαιωθείτε ότι αναφέρονται όλοι οι βασικοί υπολογισμοί και τα συμπεράσματα, ιδίως από τα κεφάλαια "Ανταγωνιστική Ανάλυση", "Χρηματοοικονομικό Σχέδιο" και "Αξιολόγηση SWOT, Κίνδυνοι και Δράσεις Μετριασμού". Η περίληψη σας δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 2 σελίδες και συνιστάται η σύνταξή της μετά την ολοκλήρωση του Επιχειρηματικού Σχεδίου.

1 Γενική Περιγραφή της Επιχείρησης

1.1 Περίληψη και ιστορικό της επιχείρησης

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει στην Εθνική Αρχή Στοιχημάτων μια περιληπτική εικόνα της εταιρίας και της ιστορίας της.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως παραθέσετε μια σύντομη επισκόπηση της επιχείρησής σας και του ιστορικού της. Η επισκόπηση πρέπει να περιλαμβάνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρετε, τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείστε (στην ΕΕ ή/και σε άλλα κράτη), τις σχετικές άδειες που κατέχετε, τις εγκαταστάσεις που διατηρείτε και την κατανομή των εσόδων της εταιρίας ανά χώρα.

1.2 Στόχοι

Περιγραφή: Στην παρούσα ενότητα υπογραμμίζονται η αιτιολόγηση της αίτησής σας για λειτουργία στην Κύπρο καθώς και οι επιχειρησιακοί σας στόχοι για τα επόμενα τρία (3) χρόνια.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως περιγράψετε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην αγορά και οι οποίες προκάλεσαν το ενδιαφέρον σας για τη σύσταση της εν λόγω επιχείρησης στην Κύπρο. Περιγράψτε πώς στοχεύετε να αξιοποιήσετε αυτές τις ευκαιρίες, συμπεριλαμβάνοντας τους επιχειρηματικούς στόχους και τις φιλοδοξίες που επιδιώκετε να επιτύχετε με τις δραστηριότητές σας στην Κύπρο κατά τα επόμενα τρία (3) χρόνια. Αυτοί οι στόχοι μπορεί να περιλαμβάνουν φιλοδοξίες για μερίδιο αγοράς, τα ανταγωνιστικά σας πλεονεκτήματα κ.λπ.

1.3 Λεπτομερής περιγραφή προϊόντων και υπηρεσιών

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρετε, έτσι ώστε η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων να μπορεί να κατανοήσει πλήρως τις δραστηριότητές σας.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλείσθε να περιγράψετε λεπτομερώς α) τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρετε επί του παρόντος σε άλλες χώρες και β) τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προτίθεστε να προσφέρετε κατά τα επόμενα τρία (3) χρόνια λειτουργίας σας στην Κύπρο.

2 Ανάλυση Αγοράς

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει μια γενική εικόνα της κυπριακής αγοράς και των μακροοικονομικών πτυχών που επηρεάζουν την αγορά στοιχημάτων.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως παρέχετε μια σύντομη επισκόπηση της κυπριακής αγοράς στοιχημάτων με ιδιαίτερες αναφορές στους οικονομικούς και πολιτικούς παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την αγορά στοιχημάτων, στους κανονισμούς και τις νομοθεσίες που διέπουν την αγορά στοιχημάτων, στα δημογραφικά στοιχεία των πελατών της αγοράς στοιχημάτων κ.λπ.

3 Ανταγωνιστική Ανάλυση

3.1 Ανταγωνιστικό τοπίο στην Κύπρο

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει μια γενική εικόνα της ανταγωνιστικής κατάτμησης της κυπριακής αγοράς και αναλύει εις βάθος κάθε ένα από τους διάφορους ανταγωνιστές.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως χρησιμοποιήσετε τον παρακάτω πίνακα ανταγωνιστικής ανάλυσης για να παραθέσετε πληροφορίες σχετικά με τους κυριότερους άμεσους ανταγωνιστές σας στην κυπριακή αγορά. Αναφέρετε επίσης τυχόν έμμεσους ανταγωνιστές τους οποίους έχετε εντοπίσει.

	Όνομα Εταιρίας	Μέγεθος (σε έσοδα, εάν υπάρχουν πληροφορίες)	Παρουσία (τοπική ή διεθνής)	Μερίδιο αγοράς (εάν υπάρχουν διαθέσιμες πληροφορίες)	Προϊόντα	Υπηρεσίες	Πλεονεκτήματα	Αδυναμίες
1								
2								
3								
4								

3.2 Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και στρατηγική τοποθέτηση στην αγορά

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα περιγράφει τα πλεονεκτήματα της επιχείρησής σας σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές σας και υποδεικνύει την ανταγωνιστική σας θέση στην αγορά.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως προσδιορίσετε και καταγράψετε τα οφέλη της προσφοράς σας καθώς και τα χαρακτηριστικά τα οποία σας διαφοροποιούν ως εταιρεία από τους ανταγωνιστές σας και αποτελούν τα ανταγωνιστικά σας πλεονεκτήματα (π.χ. τιμές, προσωπικό, ποιότητα υπηρεσιών / προϊόντων, εμπειρία πελατών, τοποθεσία κ.λπ.).

4 Στρατηγική Μάρκετινγκ

4.1 Τιμολογιακή Στρατηγική

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει μια επισκόπηση της τιμολογιακής στρατηγικής της επιχείρησης και καταδεικνύει πώς αυτή η στρατηγική τοποθετεί την επιχείρηση στο ανταγωνιστικό τοπίο.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως εξηγήσετε την τιμολογιακή στρατηγική για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που θα προσφέρετε και πώς αυτά συγκρίνονται με τον ανταγωνισμό. Εξετάστε πώς οι τιμές σας αντικατοπτρίζουν την αξία των προϊόντων και των υπηρεσιών σας και παραθέστε την αιτιολόγηση για τον καθορισμό των τιμών σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Χρησιμοποιήστε τον πίνακα και το διάγραμμα που παρέχονται πιο κάτω για να πραγματοποιήσετε την αξιολόγησή σας.

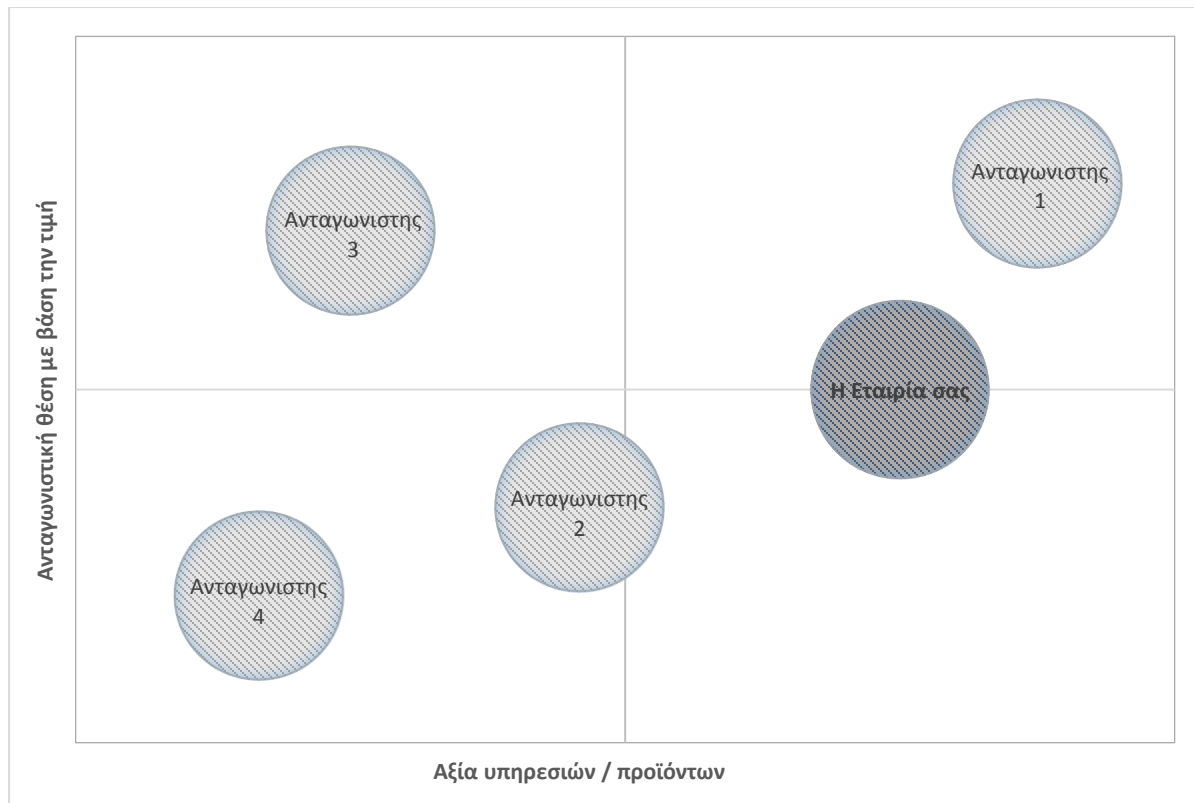
α. Στρατηγική και καθορισμός των τιμών

Πώς σκοπεύετε να τιμολογήσετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας; Ποια είναι η τιμολόγηση των ανταγωνιστών σας; Παραδείγματα στρατηγικών τιμολόγησης είναι: τιμολόγηση με βάση το κόστος του προϊόντος, τιμολόγηση με βάση τις τιμές ανταγωνιστικών προϊόντων, τιμολόγηση με βάση την αξία του προϊόντος κ.λπ. Εάν η τιμολόγηση βασίζεται σε αλγόριθμο, παρακαλώ εξηγήστε.

Προϊόν / Υπηρεσία	Στρατηγική τιμολόγησης	Τιμολόγηση				
		Εταιρία	Ανταγωνιστής 1	Ανταγωνιστής 2	Ανταγωνιστής 3	Ανταγωνιστής 4

β. Ανταγωνιστική θέση στην αγορά με βάση την τιμή και την αξία των προϊόντων και υπηρεσιών

Πού τοποθετείτε την εταιρία σας σε σχέση με τον ανταγωνισμό σας όσον αφορά την αξία και τα οφέλη που θα προσφέρετε σε σχέση με την τιμή των προϊόντων και υπηρεσιών σας; Εξηγήστε από την αιτιολόγηση για οποιαδήποτε θέση προμολόγησης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το παρακάτω διάγραμμα για να τοποθετήσετε την εταιρεία σας και τους ανταγωνιστές σας.



4.2 Σχέδια διαφήμισης και προώθησης

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των δραστηριοτήτων διαφήμισης και προώθησης οι οποίες πρέπει να ακολουθηθούν προκειμένου να εξασφαλιστούν σταθερά ή αυξανόμενα έσοδα.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Χρησιμοποιήστε τον παρακάτω πίνακα για να περιγράψετε τα μέσα τα οποία σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε για τη διαφήμιση και την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών σας. Αναφέρετε τη συχνότητα χρήσης κάθε μέσου καθώς και την στοχευμένη πελατεία του. Λάβετε υπόψη ότι όλες οι διαφημιστικές σας δραστηριότητες πρέπει να συμμορφώνονται με τον Κώδικα Πρακτικής της Διαφήμισης της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων και τον Ευρωπαϊκό Κώδικα Δεοντολογίας για τη Δικαιόχρηση (Franchising). Αναφέρετε επίσης εάν η διαφήμιση και η προώθηση θα διαχειρίζονται κεντρικά ή σε επίπεδο αντιπροσωπείας, καθώς και με ποιους περιορισμούς.

α. Διαχείριση διαφήμισης και προώθησης

Ποιος θα διαχειριστεί το μάρκετινγκ; Θα ακολουθήσετε μια κεντρική προσέγγιση ή θα παραχωρήσετε δικαιώματα στις αντιπροσωπείες σας ή σε συνεργάτες σας (affiliates); Ποιοι περιορισμοί θα επιβάλλονται στις αντιπροσωπείες σας και στους συνεργάτες (affiliates) σας; Στην περίπτωση της διαφήμισης μέσω των συνδεδεμένων εταιρειών ή συνεργατών, αναφέρετε τις συμφωνίες που θα διαμορφωθούν και τα οφέλη που προσδοκάτε να κερδίσετε από αυτές.

β. Σχέδιο διαφήμισης και προώθησης

Πώς σκοπεύετε να προωθήσετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας στην αγορά; Με ποια συχνότητα και σε ποιους;

Διαφημιστικό μέσο	Περιγραφή διαφημιστικού μέσου	Συχνότητα	Στοχευμένη πελατεία
π.χ. Διαφήμιση θυγατρικών, Μάρκετινγκ Διαδικτύου, Προσφορές Χορηγιών, Προωθητικά προϊόντα εντός καταστήματος κ.λπ.	π.χ. Μάρκετινγκ Διαδικτύου: Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, Διαφημίσεις ιστού π.χ. Προσφορές χορηγίας: πανό σε αθλητικές διοργανώσεις κ.λπ. π.χ. Προωθητικά προϊόντα στο κατάστημα: Αναπτήρες, στυλό, κούπες κ.λπ.	π.χ. Καθημερινά, εβδομαδιαία, μηνιαία κ.λπ.	π.χ. Άνδρες ηλικίας 25-35 ετών κ.λπ.

5 Σχέδιο Λειτουργίας

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα περιγράφει λεπτομερώς το σχέδιο διαχείρισης των διαθέσιμων πόρων της εταιρείας σας για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδίου.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως παρουσιάσετε ένα αναλυτικό σχέδιο λειτουργίας με χρονικό ορίζοντα τριών ετών, περιλαμβάνοντας μια λεπτομερή περιγραφή της επιλογής της τοποθεσίας σας, των δικαιωμάτων και των προϋποθέσεων δικαιόχρησης (franchising), των κεφαλαιακών και εργασιακών αναγκών σας και του είδους των αναγκαίων προμηθειών για την λειτουργία της επιχείρησης.

α. Τοποθεσία

Πού βρίσκονται τα κεντρικά γραφεία, τα πρακτορεία (για αιτητές αδειοδότησης κλάσης Α), ο ιστότοπος (για αιτητές αδειοδότησης κλάσης Β) και οι διακομιστές ανταλλαγής πληροφοριών (computer servers); Βεβαιωθείτε ότι οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν έγγραφο είναι σύμφωνες με το τμήμα 10 του εντύπου αίτησης αδειοδότησης.

β. Πρακτορεία / Αντιπροσωπείες

Πώς σκοπεύετε να παρέχετε δικαιώματα πρακτορείας (agencies) / αντιπροσωπείας (franchising) / συνεργασίας (affiliation) και ποιους βασικούς όρους σύμβασης θα θέσετε για την ανάθεση;

γ. Απαιτήσεις κεφαλαίου και προσωπικού

Τι κεφαλαιουχικά αγαθά, χρηματοδότηση και συστήματα πληροφορικής και διακομιστών προβλέπετε να χρειάζεστε για τα επόμενα τρία (3) χρόνια της λειτουργίας σας; Ποιες είναι οι προβλεπόμενες απαιτήσεις ανθρωπίνου δυναμικού για τα επόμενα τρία (3) χρόνια;

δ. Προμηθευτές

Ποιους προμηθευτές προβλέπετε να χρειάζεστε στα επόμενα τρία (3) χρόνια (π.χ. προμηθευτές μηχανογραφικού συστήματος, ηλεκτρισμού, υπηρεσιών Διαδικτύου, τηλεπικοινωνιών, χαρτιού, εκτύπωσης); Αναφέρετε εάν έχετε ήδη επιλέξει προμηθευτές και βεβαιωθείτε ότι οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι σύμφωνες με την ενότητα 9 του εντύπου αίτησης αδειοδότησης.

6 Στελέχωση, Διοίκηση και Οργάνωση

6.1 Οργανωτική δομή και προφίλ ομάδας

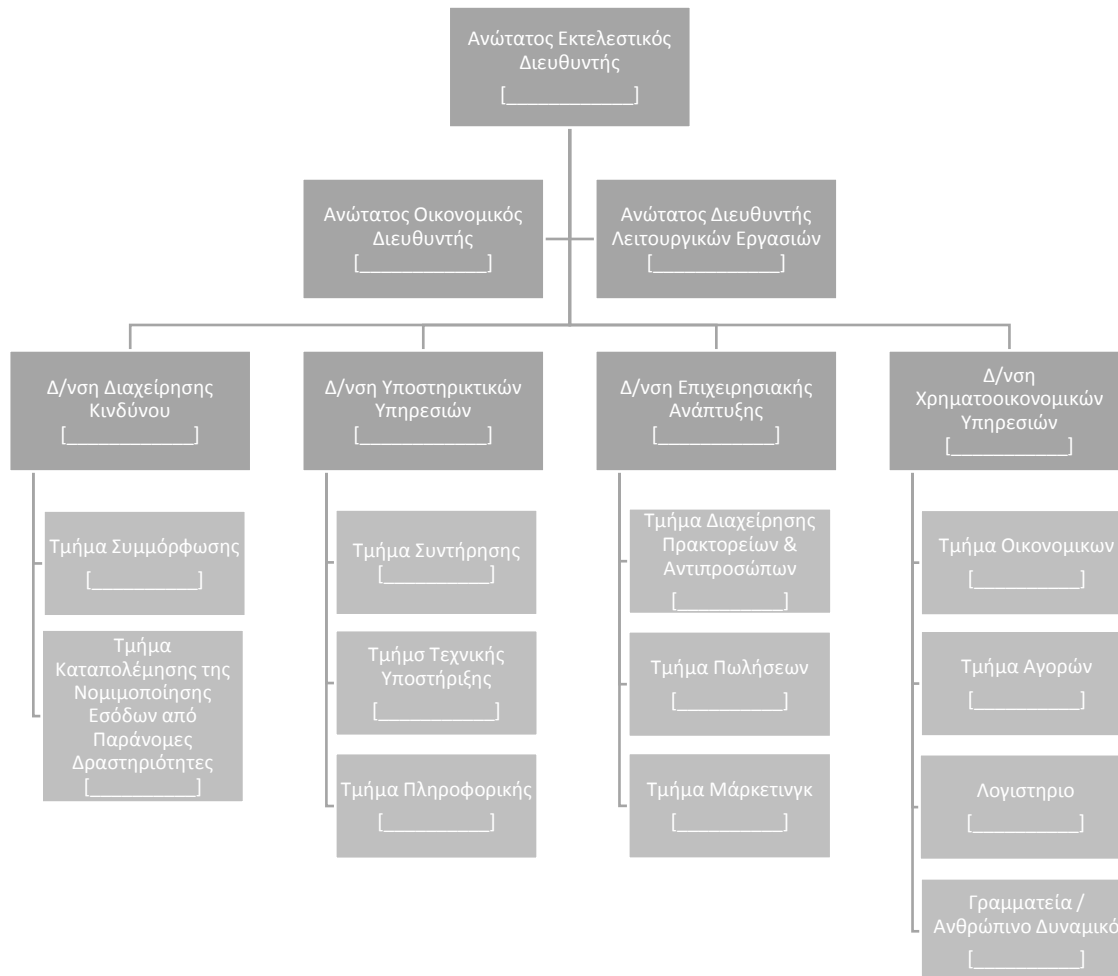
Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα περιγράφει την ομάδα που στελεχώνει την οργανωτική δομή της εταιρείας και φέρει την καθημερινή ευθύνη για τη διαχείριση του προσωπικού καθώς και για τις βασικές επιχειρησιακές λειτουργίες.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως παρέχετε τα ονόματα των ατόμων που στελεχώνουν την εταιρείας σας, συνοδευόμενα από σύντομα βιογραφικά σημειώματα για το καθένα.



α. Οργανόγραμμα

Πως στελεχώνεται η δομή της εταιρίας σας; Περιλάβετε όλα τα ονόματα κάτω από κάθε ρόλο. Το ίδιο άτομο μπορεί να έχει πολλαπλούς ρόλους στην αρχή των εργασιών. Αυτό το διάγραμμα καλύπτει το αιτούμενο συνημμένο Β.15 του εντύπου της αίτησης αδειοδότησης.



β. Προφίλ ομάδας

Ποιοι είναι οι άνθρωποι που αποτελούν την εταιρεία σας; Παρακαλώ δώστε ένα σύντομο βιογραφικό σημείωμα για τον κάθε ένα.

6.2 Διευθυντική ομάδα

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει τα άτομα τα οποία είναι υπεύθυνα για την παροχή συμβουλών στους εκτελεστικούς διευθυντές της εταιρείας, καθώς και των ατόμων τα οποία κατέχουν την ιδιοκτησία της εταιρείας.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως αναφέρετε τα άτομα που θα στελεχώνουν το διοικητικό συμβούλιο και τη συμβουλευτική σας ομάδα, καθώς και τους μετόχους της εταιρείας. Αναφορικά με τους μετόχους, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το παρεχόμενο διάγραμμα για να αναφέρετε και το μερίδιό τους στην εταιρεία.

α. Διοικητικό Συμβούλιο

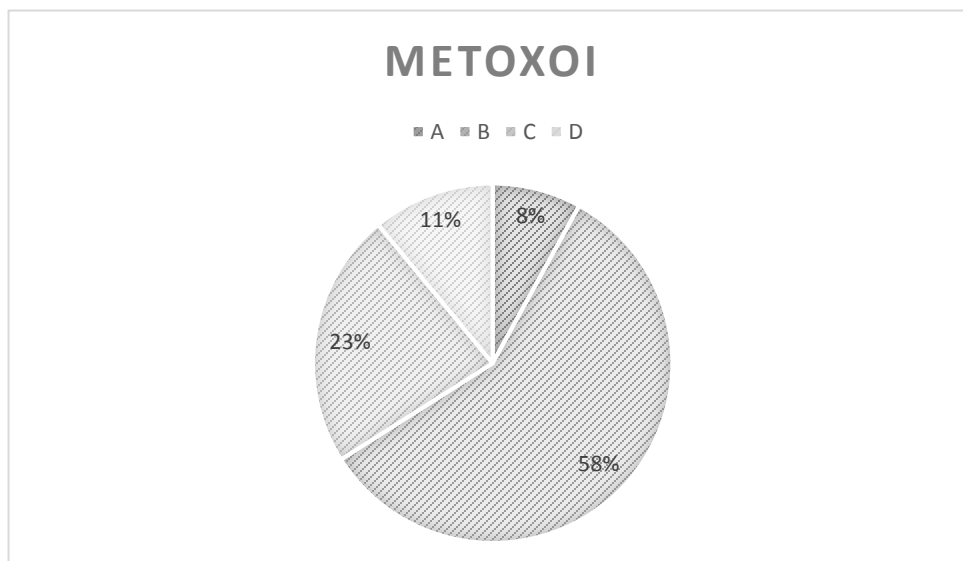
Ποια θα είναι τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου; Σε περίπτωση μετόχων οι οποίοι αποτελούν νομικά πρόσωπα, να εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο συνδέονται με τους τελικούς πραγματικούς δικαιούχους (αναφέρετε τα ονόματα αυτών των ατόμων).

β. Κύριοι Σύμβουλοι

Ποιοι θα είναι οι κύριοι σύμβουλοι και ποια είναι τα διαπιστευτήριά τους;

γ. Μέτοχοι

Ποιοι θα είναι οι μέτοχοι και τι μερίδιο προβλέπεται να κατέχει ο καθένας; Σε περίπτωση μετόχων οι οποίοι αποτελούν νομικά πρόσωπα, να εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο συνδέονται με τους τελικούς πραγματικούς δικαιούχους (αναφέρετε τα ονόματα αυτών των ατόμων).



7 Χρηματοοικονομικό σχέδιο

7.1 Κατάσταση αποτελεσμάτων και λοιπών συνολικών εσόδων

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει τα κέρδη ή τις ζημίες που προβλέπετε για την εταιρεία σας στα επόμενα τρία (3) χρόνια, συμπεριλαμβανομένων όλων των εσόδων και εξόδων.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως χρησιμοποιήσετε το συνημμένο πρότυπο για να δημιουργήσετε την προβλεπόμενη Κατάσταση Εσόδων της επιχείρησής σας για τα επόμενα τρία (3) χρόνια ανά τρίμηνο και ανά έτος. Το πρότυπο παρέχει έναν κατάλογο των πιθανών εσόδων και δαπανών, αλλά δεν αποτελεί πλήρη ή υποχρεωτικό κατάλογο. Οι συμπεριλαμβανόμενες δαπάνες ακολουθούν τις προϋποθέσεις υποβολής των οικονομικών καταστάσεων στην Εθνική Αρχή Στοιχημάτων και πρέπει να συμπληρωθούν. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ως πρότυπο τη δομή της σχετικής Κατάστασης η οποία αποτελεί μέρος των ελεγμένων οικονομικών καταστάσεων για τα τελευταία τρία (3) χρόνια (απαιτούμενο συνημμένο Β.10 του εντύπου της αίτησης αδειοδότησης).

7.2 Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός)

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των αλλαγών που συμβαίνουν στα μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις και κεφάλαια της εταιρείας. Ο ισολογισμός περιλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τα πάγια και κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας, τις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και το κεφάλαιο.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως χρησιμοποιήσετε το συνημμένο πρότυπο για να δημιουργήσετε τον προβλεπόμενο ισολογισμό σας για τα επόμενα τρία (3) χρόνια. Το πρότυπο παρέχει έναν κατάλογο των πιθανών περιουσιακών στοιχείων, υποχρεώσεων και κεφαλαίων, αλλά δεν αποτελεί πλήρη ή υποχρεωτικό κατάλογο. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ως πρότυπο τη δομή της σχετικής Κατάστασης η οποία αποτελεί μέρος των ελεγμένων οικονομικών καταστάσεων για τα τελευταία τρία (3) χρόνια (απαιτούμενο συνημμένο Β.10 του εντύπου της αίτησης αδειοδότησης).

7.3 Κατάσταση ταμειακών ροών

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα παρέχει μια εκτίμηση των ταμειακών εισροών και εκροών και καταδεικνύει τυχόν ανάγκες δανεισμού, καθώς και τα σχετικά ποσά, τη διάρκεια και τον τρόπο αποπληρωμής. Στόχος της ενότητας είναι να διασφαλίσει ότι η εταιρεία έχει ήδη πραγματοποιήσει τον οικονομικό της προγραμματισμό για τα επόμενα τρία (3) χρόνια, στη βάση ρεαλιστικών προσδοκιών.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως χρησιμοποιήσετε το συνημμένο πρότυπο για να δημιουργήσετε την προβλεπόμενη Κατάσταση Ταμειακών Ροών της επιχείρησής σας για τα επόμενα τρία (3) χρόνια. Το πρότυπο παρέχει μια λίστα δυνητικών ταμειακών εισροών και εκροών, αλλά δεν αποτελεί πλήρη ή υποχρεωτικό κατάλογο. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ως πρότυπο τη δομή της σχετικής Κατάστασης η οποία αποτελεί μέρος των ελεγμένων οικονομικών καταστάσεων για τα τελευταία τρία (3) χρόνια (απαιτούμενο συνημμένο Β.10 του εντύπου της αίτησης αδειοδότησης). Αυτή η ενότητα καλύπτει το απαιτούμενο συνημμένο Β.14 του εντύπου της αίτησης αδειοδότησης.



8 Αξιολόγηση SWOT, Κίνδυνοι και Δράσεις Μετριασμού

8.1 Αξιολόγηση SWOT

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα χρησιμοποιεί τη μεθοδολογία SWOT για τον εντοπισμό Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Απειλών που μπορούν να οδηγήσουν ή να θέσουν σε κίνδυνο την επιτυχία της επιχείρησης.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως χρησιμοποιήσετε τη μεθοδολογία SWOT για να αξιολογήσετε την εταιρεία σας και χρησιμοποιήσετε τον παρακάτω πίνακα για να συμπληρώσετε τα αποτελέσματα της αξιολόγησής σας.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	Χαρακτηριστικά και δυνατότητες που μπορούν να οδηγήσουν την επιτυχία της επιχείρησης και μπορούν να λειτουργήσουν ως ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. (π.χ. εμπειρογνώμοσύνη των εργαζομένων, νέα τεχνολογία, διαφοροποιημένα προϊόντα / υπηρεσίες κ.λπ.)	Χαρακτηριστικά ή παράγοντες στην επιχείρηση που πρέπει να βελτιωθούν για να εξασφαλιστεί ένα επιτυχημένο αποτέλεσμα. (π.χ. υψηλό λειτουργικό κόστος, αρνητικές κριτικές πελατών κ.λπ.)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	Εσωτερικοί ή εξωτερικοί παράγοντες τους οποίους η εταιρεία μπορεί να εκμεταλλευτεί προς όφελός της. (π.χ. πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά στοιχημάτων, αυστηρότεροι κανονισμοί κ.λπ.)	Εσωτερικοί ή εξωτερικοί παράγοντες που θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο την επιτυχία της εταιρείας. (π.χ. δόλιες δραστηριότητες, κίνδυνοι μάρκετινγκ κ.λπ.)	ΑΠΕΙΛΕΣ

8.2 Κρίσιμοι κίνδυνοι και δράσεις μετριασμού

Περιγραφή: Η παρούσα ενότητα περιγράφει τους κινδύνους που ενδέχεται να απειλήσουν την επιτυχία της επιχείρησης και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τους μηχανισμούς που πρέπει να τεθούν σε εφαρμογή για τον μετριασμό αυτών των κινδύνων.

Οδηγίες συμπλήρωσης: Παρακαλούμε όπως αναφέρετε όλους τους κινδύνους που προβλέπετε κατά τα επόμενα τρία (3) έτη λειτουργίας και να περιγράψετε τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζετε να τους αντιμετωπίσετε, συμπεριλαμβανομένων μέτρων και μηχανισμών που πρέπει να εφαρμοστούν. Βεβαιωθείτε ότι αυτός ο κατάλογος είναι συνεπής με τις αναλύσεις του προηγούμενου τμήματος. Περιγράψτε τις διαδικασίες και τις δραστηριότητες Πρόληψης και Καταπολέμησης της Νομιμοποίησης Εσόδων από Παράνομες Δραστηριότητες, σύμφωνα με το αιτούμενο συνημμένο Β.16 του εντύπου αίτησης αδειοδότησης.